

підприємств виділити в окрему статтю логістичні витрати. При цьому йдеться не про зміни в стандарті обліку витрат на виробництво, а лише у формі 2 «Звіт про фінансові результати». Така невелика зміна у звітності не ускладнить облікову роботу, але дасть змогу кожному підприємству підрахувати ефективність проведення логістичних заходів та визначити їхній вплив на зміну обсягу реалізації продукції. Наявність таких статей у статистичній звітності підприємств, вирішить проблему обліку логістики, оскільки таку форму звітності за результатами року подають усі, в тому числі малі підприємства всіх видів економічної діяльності.

Література.

1. М.А.Чернышев Логистика : учеб.пос. Ростов н/Д : Феникс, 2009. 459 с.
2. Кислий В.М., Біловодська О.А., Олефіренко О.М., Смоляник О.М. Логістика: Теорія і практика: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 360 с.

ОБҐРУНТУВАННЯ ОСНОВНИХ ПОЛОЖЕНЬ ЩОДО РОЗВИТКУ ЛОҐІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

*Мезенцова А. В., здобувач вищої освіти 6-го року навчання,
mezentsova1522@gmail.com*

*Науковий керівник: Криворучко О. М., д. е. н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Причини зростання інтересу до логістичного менеджменту обумовлені потребами розвитку економіки й бізнесу. Безперервні зміни в часі зовнішніх умов, внутрішнього середовища підприємства природно приводять до появи проблем у роботі систем керування підприємствами й іншими типами соціально-економічних і суспільних систем. Без втручання в зовнішнє оточення системи не можна сподіватися, що цілі підприємства будуть досягнуті. Тому для досягнення цілей необхідно активний вплив на хід подій за межами підприємства, на структуру відносин, інакше кажучи, необхідне керування [1, стор. 5].

Логістичне управління сприяє ефективному розвитку підприємства за рахунок вибору логістичної стратегії, формування логістичної системи та впровадження логістичного процесу.

Основними світовими організаціями, що займаються питаннями консолідації та стандартизації логістичної термінології є «Європейсь-

ка логістична асоціація» (European Logistics Associations) та «Рада логістичного менеджменту США» (Council of Logistics Management).

Європейська логістична асоціація є федерацією з 30 національних організацій, яка охоплює майже всі країни Центральної та Західної Європи. ЄЛА прагне забезпечити міжнародний форум для створення мереж, просування та розвитку логістики. Серед фіналістів національних проектів, що отримують нагороди, Європейська премія за досконалість логістики відзначає найкращий проект логістики року, а також найкращого професіонала логістики року.

Для забезпечення взаємодії з Європейським Парламентом та різними Генеральними директоратами Європейської Комісії, ЄЛА організовує спільні заходи та зустрічі. Європейська сертифікаційна рада з логістики (European Certification Board for Logistics) є незалежним органом, що складається з країн-членів, які добровільно погоджуються ділитися стандартами компетентності з логістики та дотримуватися загальних рівнів процедур забезпечення якості. Рада ECBL є єдиним органом, що затверджує присвоєння кваліфікації, і жодне нагородження за цією програмою не допускається без такого затвердження [2].

Рада логістичного менеджменту (CLM) - це провідна професійна організація для практиків логістики в США, забезпечує керівництво у розробці, визначенні, розумінні та вдосконаленні логістичного процесу на світовій основі, а також забезпечує форум для обміну концепціями та найкращими практиками серед фахівців з логістики. CLM підтримує дослідження, які вдосконалюють знання та ведуть до покращення вартості споживачів та ефективності ланцюжка поставок. Організація також забезпечує освіту та програми розвитку кар'єри для створення кар'єрних можливостей в галузі управління логістикою. В даний час CLM налічує понад 15 000 членів по всьому світу, і щороку проводить щорічну конференцію [3].

Основні етапи формування і розвитку логістики як сучасного інструменту управління підприємством визначаються формуванням та реалізацією відповідних логістичних концепцій, які є вихідною базою для розробки гнучких моделей управління потоковими процесами за різними напрямками виробничо-господарської діяльності підприємств.

В Україні проблемами розвитку логістики займається «Український логістичний альянс» (УЛА). Асоціація «Український Логістичний Альянс» була організована в 2005 році українськими логістичними компаніями для розвитку логістичної сфери, заснованої

на принципах чесної конкуренції. Об'єднання зусиль різних логістичних організацій і підприємств дозволяє досягати найбільш ефективних результатів у діяльності Асоціації.

Однією з найважливіших кредитно-фінансових установ у світі вважається «Світовий банк» (World Bank). Він був заснований у 1945 році з метою надання допомоги членам банку в економічних питаннях. Кожні два роки World Bank публікує звіт «Логістичний рейтинг» країн, який відображає їх компетенції в логістичній сфері. Останні данні опубліковані за 2018 рік. У цьому звіті фігурує 248 країн, і кожна з них World Bank оцінив за 5-ти бальною шкалою (1-найнижша, 5-найвища) за наступними критеріями:

1. Компетентність та якість логістичних послуг (competence and quality of logistics services);

2. Простота організації доставки за конкурентоспроможною ціною (ease of arranging competitively priced shipments);

3. Частота, з якою вантажі надходять до одержувача протягом запланованого або очікуваного часу (frequency with which shipments reach consignee within scheduled or expected time);

4. Якість торгівлі та транспортної інфраструктури (quality of trade and transport-related infrastructure);

5. Можливість відстеження і контролю вантажів (ability to track and trace consignments);

6. Ефективність процесу митного оформлення (efficiency of customs clearance process).

За кожною країною оцінивши всі критерії розраховується середній бал, який є узагальнюючим показником, що відображає рівень ефективності логістики в країні (таблиця 1).

Таблиця 1 – Індекс логістичної ефективності

Країни	ІЛЕ
Австрія	3,98
Бельгія	4,04
В'єтнам	3,27
Німеччина	4,21
Індонезія	3,14
Індія	3,17
Україна	2,82
Кот-д'Івуар	3,08
Японія	4,04
Швеція	4,06

З вищенаведеної таблиці можна сказати, що лідерами в логістичній сфері являються Німеччина, Швеція, Бельгія та Японія. У цьому списку Україна посідає 69 місце серед 167 країн. Показник ІЛЕ знаходиться на середньому рівні, а це значить що необхідно звернути увагу на критерії, особливо на якість та наявність транспортної інфраструктури, ефективність процесу митного оформлення та простоту організації доставки за конкурентоспроможною ціною.

Транспортна інфраструктура розвивається уповільнено через складну ситуацію в країні, а недостатня ефективність процесу митного оформлення склалася через високі митні тарифи та збори. Взагалі ключовим елементом покращення показників діяльності та підвищення рентабельності підприємства виступає ефективний логістичний менеджмент. Сприяти розвиток логістичного менеджменту в Україні можуть досвід іноземних компаній та залучені інвестиції, а також державно-правова підтримка у вигляді нормативно-правових актів, законів та правил, що сприятимуть розвитку логістики у всіх сферах.

Слід зазначити, що у 2016 році Україна посідала 60 місце. Таким чином, можна сказати, що ми спостерігаємо зміну тренду логістики в бік якісного розвитку. Це дозволить реалізувати величезний логістичний потенціал, що виведе економіку України, за аналогією з Німеччиною, на якісно новий рівень.

Ефективність функціонування економіки України напряду залежить від рівня розвитку логістичної інфраструктури. Відповідність логістичних функцій міжнародним стандартам сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності продукції, створення сприятливих умов експорту та інтеграції вітчизняних підприємств у світовий ринок.

Література.

1. Гюлев Н. У. Логістичний менеджмент. Модуль 1. : конспект лекцій. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 52 с.
2. Empowering Logistics. Introduction. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.elalog.eu/Introduction> - Заголовок з екрану.
3. Encyclopedia of Production and Manufacturing Management. Council of logistics management. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007%2F1-4020-0612-8_194 - Заголовок з екрану.