

ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Бугайчук А.А.

*Науковий керівник :Богацька Н.М к. е. н ,доцент
Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно- економічного університету*

Соціальне підприємництво – це динамічний сектор економіки, що поєднує комерційну діяльність з вирішенням актуальних соціальних проблем. В Україні соціальні підприємства стають все більш популярними, адже вони пропонують альтернативний шлях до економічного розвитку, ґрунтуючись на принципах стійкості, інклюзивності та відповідальності [1].

На сьогодні в Україні соціальні підприємства діють в межах малого та середнього бізнесу, що прагнуть фінансової стабільності через покращення його конкурентоспроможності, що можливо досягнути через залучення висококваліфікованого персоналу, що є на ринку праці. Наразі, в країні існує значна соціальна проблема пов'язана з безробіттям та забезпеченням кваліфікованого персоналу роботою. Соціальні підприємства не можуть охопити великий бізнес за обсягом своєї діяльності та можливостей, тому питання конкурентоспроможності їх діяльності є досить важливими та потребують подальших досліджень [2].

Розглянемо більш детально основні характеристики соціального підприємництва та вплив соціальних підприємств на вирішення певних проблем на макрорівні:

1) Створення робочих місць: Соціальні підприємства створюють робочі місця для людей з груп ризику, таких як безробітні, люди з інвалідністю, молодь з неблагополучних сімей. Це сприяє зниженню рівня безробіття та соціальної напруги.

2) Розвиток місцевих громад: Соціальні підприємства інвестують свій прибуток у розвиток місцевих громад, підтримуючи освітні та соціальні проекти. Це веде до покращення якості життя людей та стимулює місцеву економіку.

3) Впровадження інновацій: Соціальні підприємства часто є лідерами у впровадженні інноваційних рішень для вирішення соціальних проблем. Це сприяє загальному розвитку економіки та підвищенню конкурентоспроможності країни.

4) Підвищення рівня відповідальності: Соціальні підприємства сприяють розвитку відповідального ведення бізнесу, яке враховує не лише економічні, але й соціальні та екологічні аспекти.

5) Зростання довіри до бізнесу: Соціальні підприємства відновлюють довіру до бізнесу, демонструючи, що можна успішно поєднувати комерційну діяльність з вирішенням актуальних проблем суспільства [3].

Незважаючи на значний потенціал, соціальне підприємництво в Україні все ще знаходиться на стадії становлення. Існує ряд проблем, які стримують

розвиток цього сектору, таких як: відсутність чіткого законодавчого визначення та правового статусу соціальних підприємств; недостатність фінансової та інформаційної підтримки з боку держави; низький рівень обізнаності про соціальне підприємництво серед населення та бізнесу.

Для стимулювання розвитку соціального підприємництва в Україні рекомендується:

– Розробити та прийняти закон про соціальне підприємництво, який визначить його правовий статус, пільги та стимули.

– Збільшити обсяги фінансування програм підтримки соціальних підприємств.

– Проводити інформаційні кампанії з метою підвищення обізнаності про соціальне підприємництво.

– Сприяти розвитку партнерства між соціальними підприємствами, державою та бізнесом.

Отже, економічний розвиток соціальних підприємств має значний потенціал для вирішення соціальних проблем, стимулювання місцевих економік та впровадження інновацій. Підтримка цього сектору з боку держави та бізнесу може істотно сприяти розвитку суспільства в цілому.

Література:

1. Бочарнікова А. Соціальний бізнес заробляє гроші, але витрачає їх на громаду: веб-сайт. URL: <https://apostrophe.ua/ua/article/business/2021-06-15/sotsialnoe-predpriyatie-otlichaetsya-ot-obyichnogo-otvetom-na-vopros-chto-delat-s-dohodami/40200> (дата звернення: 05.03.2024)

2. Богацька Н. Вплив ринку праці на конкурентоспроможність соціального підприємства. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-1>

3. Соціальне підприємництво: веб-сайт. URL: <http://surl.li/amiji> (дата звернення: 05.03.2024)

РИЗИК-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ РИНКУ

Горбуненко А.Б., здобувач PhD

Науковий керівник: Курчата І.М., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

В сучасних умовах економічної нестабільності підприємства зіштовхуються зі значними викликами, пов'язаними з ризиками, що походять з різних джерел. Управління економічною безпекою стає важливою стратегічною складовою для забезпечення стійкості та успішності підприємства в умовах невизначеності ринкових умов.

Ризик-орієнтоване управління економічною безпекою стає ключовим підходом для ефективного управління підприємством в нестабільних умовах ринку. Ризик-орієнтоване управління дозволяє підприємствам ефективно