

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

*Переверзєва А.В., к.е.н., доцент,
Тельбух К.Е.*

Запорізький національний університет

На сучасному етапі розвитку економіки туристична галузь є важливою складовою соціально-економічної системи суспільства, яка набула значного розвитку на світовому рівні та перетворилася на провідну індустрію. Підтвердженням цього є те, що за статистикою кожне сьоме робоче місце в світі належить туристичному бізнесу. На думку експертів до 2020 р. прибутки в туристичній галузі складуть 1,6 млрд дол., що у 3 рази перевищує аналогічний показник 2015 р. Своєю чергою витрати туристів, включаючи послуги перевезення, зростуть до 5 млрд дол. на день [1].

Враховуючи вищезазначене, підкреслимо, що для України туристична індустрія може стати прикладом:

- дієвості та ефективності ринкового механізму;
- джерелом наповнення бюджетів різних рівнів;
- способом відпочинку та підвищення рівня здоров'я;
- засобом мотивації до збереження історико-культурної спадщини.

Зауважимо, що кризові явища в економіці можуть уповільнити розвиток туристичної галузі, навіть не надаючи можливості реалізувати визначені перспективи.

Перешкодами щодо активізації розвитку міжнародного туризму та підвищення рівня ефективності галузі є [2]:

- політична та економічна нестабільність в країні, яка пов'язана з економічно-політичної кризою;
- недостатнє фінансування галузі туризму в країні;
- зниження інвестування в туристичну галузь в Україні;
- невідповідність якості до ціни;
- нераціональне використання рекреаційних ресурсів;
- висока конкуренція на міжнародному ринку.

Слід підкреслити, що політична та економічна нестабільність в країні значно корелюють між собою та є серйозною загрозою існування у глобальному середовищі загалом й розвитку міжнародного туризму зокрема. Нестабільність, невизначеність та ризик призводять до зміни вибору туристів на користь іншої країни для відпочинку та подорожей.

Туризм є видом діяльністю, який потребує створення сприятливих економічних умов для розвитку та залучення значних обсягів фінансових ресурсів, а саме збільшення державного фінансування та інвестування. Тому питання розгляду фінансової складової функціонування туристичної галузі є проблемним та важливими з точки зору теоретичного обґрунтування та практичної реалізації.

Для сучасних туристів важливу роль відіграє відповідність якості та ціни, яка визначається на основі порівняльного аналізу за аналогічними критеріями з іншими країнами світу.

Зауважимо, що Україна має значний рекреаційний потенціал, до складу який включає географічні об'єкти, що використовуються чи можуть бути використані для відпочинку, туризму, лікування, оздоровлення населення та інше.

Значна кількість країн світу пропонують туристичні послуги, якість яких визначає напрями руху туристів у межах світових регіонів. Країни, кліматичні умови яких є подібними до України, як правило, мають успіх у розвитку туристичної галузі та є конкурентами національній туристичній індустрії за рахунок високого рівня розвитку та стабільності.

Аналіз проблем національної туристичної галузі, дозволяє виокремити певні шляхи їх вирішення на сучасному етапі. Серед них найважливішими є :

- інвестування в матеріально-технічну базу туристичної інфраструктури, яке буде сприяти зовнішньому попиту на туристичні послуги в Україні;
- надання пільгових кредитів на інноваційні проекти в галузі туризму;
- раціональне використання рекреаційних ресурсів країни;
- підготовка спеціалістів в туристичній галузі;
- державний контроль за сертифікацію туристичного бізнесу;
- державний контроль за дотриманням міжнародних стандартів туристичної сфери.

Підкреслимо, що значну увагу необхідно зосередити на створенню сприятливого інвестиційного клімату країни задля підвищення привабливості туристичної галузі для іноземного інвестора. Підвищення рівня інвестування за ланцюговою реакцією призведе до збільшення зростання попиту на туристичні послуги в Україні.

На основі проведеного аналізу, можна підсумувати, що розвиток міжнародного туризму є важливим для інших суміжних з ним галузей. Однією з таких галузей є культура. Адже активізації розвитку міжнародного туризму сприяє поглибленню міжкультурної комунікації, обміну досвідом та ідеями. Крім того, існує прямий кореляційний зв'язок між розвитком туристичної галузі та можливостями збереження культурної спадщини. Тобто міжнародний туризм є важливим з точки зору саморозвитку, з одного боку, та є передумовою ефективного функціонування комплементарних галузей.

Література:

1. Гордієнко І.С. Міжнародний туризм та його розвиток в Україні / І.С. Гордієнко, О.Є. Шайда // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.6. – С. 141-144.
2. Концепція розвитку туризму і курортів в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tourlib.net/zakon/concept.htm>. – Заголовок з екрану.