

РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ COVID-19

*Моїсеєва Т.С., здобувач вищої освіти,
moiseevatatana295@gmail.com*

*Науковий керівник: Жук О.С., к.е.н., доцент
Київський національний торговельно-економічний
університет*

У першій половині 2020 р. пандемія COVID-19 мала негативний вплив на економічну активність. Згідно з оцінкою Мінекономіки ВВП України, в першій половині 2020 року скоротився на 6,5% проти аналогічного періоду 2019 року, зокрема, в другому кварталі падіння становило 11%, що менше, ніж очіувалося раніше (14%) [1].

Пандемія хвороби COVID-19 стала тим фактором, який змусив весь світ переглянути не лише свої прогнози розвитку, але і усвідомити, що розпочинається новий трансформаційний етап, на якому необхідно змінити підходи до формування пріоритетів на довгостроковий період. Зараз, як ніколи, потрібні соціальні інноватори – люди, які знаходять нові способи для допомоги іншим [2].

Підставою до формування даної потреби є негативний вплив пандемії на соціальне підприємництво – діяльність, головною метою якої є не тільки отримання прибутку, а й вирішення соціальних проблем суспільства. Сьогодні в Україні соціальне підприємництво діє в межах малого та середнього бізнесу, а за даними Європейської Бізнес Асоціації, під час пандемії COVID-19 малий бізнес втратив до 75% прибутку [3].

Партнерство між державою та бізнесом є міцним підґрунтям для розв'язання соціальних проблем, адже соціальне підприємництво вирішує нагальні проблеми нації, а саме: безробіття, низький рівень життя людства, дискримінація вразливих категорій населення.

Проблемами соціального бізнесу є не тільки відсутність пільг і значні податки, а й відсутність офіційного статусу та легалізації діяльності - більшість міжнародних фондів відмовляються від інвестування та фінансової підтримки українських соціальних підприємств через колізії в законодавстві.

На державному рівні необхідно запровадити для підтримки соціального підприємництва наступне:

1. Юридично зафіксувати визначення соціального підприємництва, його порядок реєстрації та перереєстрації.

2. Здійснити вихід соціального бізнесу з тіні нелегалізованого виду економічної діяльності.

3. Збільшити кількість програм, які кредитують соціальний бізнес.

Соціальний бізнес в Україні знаходиться на етапі становлення та має багато невирішених запитань. Ускладнює ситуацію пандемія COVID-19. У 2021 році спостерігається позитивна динаміка відновлення економіки та боротьби українського бізнесу з наслідками, які завдала пандемія. Станом на 9 листопада 2021 року на сайті пошуку роботи Work.ua розміщено приблизно 98055 актуальних вакансій. На рисунку 1 наглядно представлено масштабні спади пропозицій на ринку праці за 2021 рік, які пов'язані з фактором сезонності та введенням карантинних обмежень в Україні [4].

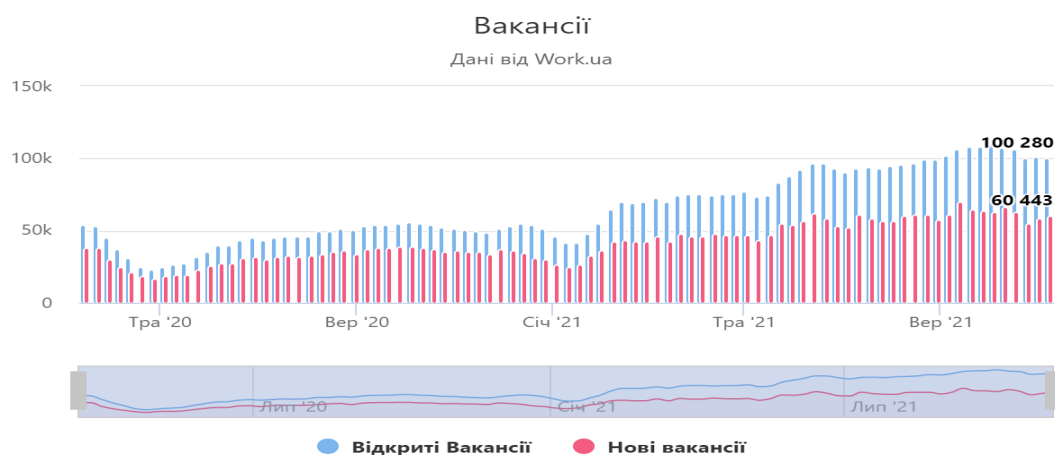


Рисунок 1 – Кількість актуальних вакансій станом на 2021 рік

Джерело: Складено автором на основі статистичних даних платформи Work.ua [4]

В протидію негативним наслідкам, які спричинені пандемією COVID-19, важливими є міжнародні та державні проекти з підтримки соціальної діяльності підприємств. Одним з них є COVID Response Alliance for Social Entrepreneurs (Альянс реагування на COVID-19), метою якого є мобілізація підтримки соціальних підприємств та подолання кризи, як наслідку пандемії. Члени Альянсу підтримали більше 50000 соціальних проектів під час COVID-19.

Державним соціальним проектом є Українська соціальна академія, пріоритетним напрямком якої є розвиток інновацій та сучасної європейської освіти в соціальній сфері. Академія розробила програму навчання з соціального підприємництва. Зараз нові знання

від найкращих практиків світової бізнес-освіти отримують більше ніж 100 підприємців [5].

Пандемія COVID-19 стала економічним та соціальним викликом для держави та суспільства. В момент кризи найбільше відчувається потреба в соціальній підтримці та інноваціях. Важливим стратегічним напрямком зниження рівня бідності населення є підтримка соціальних підприємств. Пандемія коронавірусу висвітлила наявні прогалини розвитку сучасного соціального бізнесу - проблеми та можливості. У партнерстві з державою та з використанням можливостей, що надані соціальними проектами, підприємництва Україні зможуть подолати економічну кризу, викликану пандемією COVID-19.

Література.

1. Офіційний веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/> (дата звернення: 09.11.2021).

2. Записи інформаційного Агентства «ЛІГАБізнесІнформ». Автор: засновник та CEO Української соціальної академії Михайло Мельник. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://blog.liga.net/> (дата звернення: 09.11.2021).

3. Новини DW академії. Автор Офіційний веб-сайт. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.dw.com/> (дата звернення: 09.11.2021).

4. Статистичні дані кількості вакансій в Україні від Work.ua. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.work.ua/> (дата звернення: 09.11.2021).

5. Офіційний веб-сайт Української соціальної академії. [Електронний ресурс]. Режим доступу: social-academy.com.ua (дата звернення: 09.11.2021).

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

*Новикова В.Л., магистрант,
varia_07@mail.ru*

*Научный руководитель: Контровская И.А., к.с.х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет*

Проблема повышения эффективности и конкурентоспособности занимает одно из центральных мест среди существующих проблем в