

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ В МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-СИСТЕМАХ

*Бондарєва О.В., здобувач вищої освіти,
oryna.bondarieva@student.karazin.ua*

*Науковий керівник: Кондратенко Н.Д., к.е.н., доцент
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна*

На сучасному етапі, під час ери технологій, життя все більше стає залежним від інтернету. В сучасних умовах господарювання прогрес Інтернету відкрив нові можливості для розвитку бізнесу. При цьому особливе місце посідає електронна комерція, зокрема надання послуг за допомогою Інтернету, електронна пошта, IP-телефонія.

Електронна комерція або Electronic commerce (англ) — це сфера цифрової економіки, обмін товарами і грошима, який відбувається за допомогою комп'ютера. Основна перевага електронної комерції – це відсутність збутових структур. Вона включає в себе всі фінансові та торгові транзакції, які проводяться за допомогою комп'ютерних мереж, та бізнес-процеси, пов'язані з проведенням цих транзакцій. [1]

До електронної комерції відносять: електронний рух капіталу; електронну торгівлю; електронні гроші; електронний маркетинг. [2]

За останні роки електронна комерція дійшла до найвищої точки. У роки Covid-19 та пост-пандемічні часи електронна торгівля знайшла своїх клієнтів. Світова торгівля зазнала суттєвих змін завдяки постійній цифровізації сучасного життя.

Приклади електронної комерції:

1. Онлайн-магазини: такі як Amazon, eBay, Alibaba, Etsy, які дозволяють покупцям з усього світу замовляти товари та послуги через Інтернет.

2. Електронні платіжні системи: такі як PayPal, Stripe, Square, які дозволяють здійснювати безпечні онлайн-платежі та перекази грошей.

3. Мобільна комерція: додатки та сервіси, які дозволяють користувачам здійснювати покупки через мобільні пристрої, такі як Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay.

4. Електронна біржа: платформи, які дозволяють торгувати фінансовими інструментами та цінними паперами через Інтернет, такі як E*TRADE, TD Ameritrade, Interactive Brokers.

5. Онлайн-бронювання та бронювання послуг: такі як Booking.com, Airbnb, Expedia, які дозволяють замовляти готелі, квартири, авіаквитки та інші послуги через Інтернет.

Розглянувши розвиток світової електронної комерції за регіонами, можна бачити, що саме Азійсько-Тихоокеанський регіон вражає своїми темпами та масштабами. В Україні електронна комерція поступово набирає популярності. За останні кілька років спостерігається зростання кількості онлайн-магазинів, які пропонують різноманітні товари та послуги. Також все більше українських компаній використовують електронні платіжні системи для здійснення оплати за їхні товари та послуги. Завдяки розвитку мобільних технологій, мобільна комерція також стає все більш поширеною серед українських споживачів. Додатки та сервіси, які дозволяють здійснювати покупки через мобільні пристрої, стають дедалі популярнішими. Українські компанії також активно використовують онлайн-бронювання та бронювання послуг для просування своїх послуг, таких як готелі, туристичні послуги та інше. Загалом, електронна торгівля в Україні поступово розвивається і набуває все більшого значення в економіці країни. Отже, на сьогоднішній день, електронна комерція є найбільш ефективною та сучасною моделлю торгівлі. Міжнародні компанії створюють системи для розвитку свого бізнесу завдяки електронній комерції. Електронна комерція займає важливе місце в міжнародних бізнес-системах, оскільки вона дозволяє компаніям здійснювати торгівлю та обмін товарів і послуг через Інтернет. Це дозволяє підприємствам розширювати свої ринки, залучати нових клієнтів з усього світу, спрощувати процеси закупівель і продажу, а також зменшувати витрати на маркетинг і рекламу. Електронна комерція також дозволяє здійснювати миттєві та безпечні транзакції, що робить її надзвичайно важливою для міжнародних бізнес-систем.

Література.

1. Гармідер Л. Д., Орлова А. В. Особливості розвитку вітчизняної електронної комерції. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2015. № 1 (18) URL: file:///C:/Users/%D0%9D%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%8F/Downloads/ever_2015_1_9.pdf (Дата звернення 10.11.2023 р.)

2. Марусей Т. В. Основні тенденції розвитку ринку електронної комерції в Україні. *Економіка та суспільство*. URL : https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/144.pdf (Дата звернення 10.11.2023 р.)

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПОСЛУГАМИ УКРАЇНИ У КРАЇНИ ЄС

*Єна С.І., здобувач вищої освіти,
sofiaena7@gmail.com*

*Науковий керівник: Дибач І.Л., д.е.н., професор
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця*

Міжнародна торгівля інформаційними послугами відіграє важливу роль у сучасній світовій економіці, що відповідає динамічному розвитку цієї галузі.

Завдяки стрімкому розвитку інформаційних технологій питання надання інформаційних послуг ще тривалий час буде залишатися актуальним.

Україна має значний потенціал у сфері експорту інформаційних технологій, про що свідчить наявність прогресуючих технологічних ресурсів. Важливими факторами експортного потенціалу також можна вважати висококваліфікованих фахівців та конкурентоспроможні ціни.

Одним із перспективних напрямків зовнішньоекономічної діяльності України є співробітництво у секторі торгівлі інформаційними послугами з країнами ЄС. Відносини з Європейським Союзом є особливо важливими для України у визначенні рівня її міжнародних торговельних зв'язків та власних перспектив і резервів підвищення конкурентоздатності національної економіки на світовому ринку.

Не зважаючи на те, що обсяги експорту інформаційних послуг України на загальний міжнародний ринок зросли на 8,96 % у 2022 році, варто відзначити, що зовнішня торгівля у цій сфері саме з країнами ЄС скоротилася.

Про це свідчить скорочення частки інформаційних послуг у загальній структурі послуг. Відповідно до таблиці 1 (за даними [1]), обсяги експорту послуг цієї сфери до країн ЄС у 2022 році