

ФОРМУВАННЯ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧОГО ПРОЦЕСУ ПІДПРИЄМСТВ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ

Важливими питаннями в забезпеченні виробництва послуг високої якості на підприємствах автосервісу (АСП) є упорядкування окремих виробничих, технічних, технологічних, організаційних, економічних процесів і явищ. Між ними повинні бути обумовлені взаємозв'язки, залежності.

Стосовно до підприємства автосервісу процес формування виробництва якісних послуг і механізми управління окремими складовими загального процесу можна представити схемою (рис. 1).



Рисунок 1 – Схема формування якості та ефективності виробництва послуг автосервісу

Раціональна організація підприємства автосервісу, його виробничого процесу є об'єктивною необхідністю управління функціонуванням виробничої системи і надання якісних послуг. Нераціональне, не ефективне управління процесом виробництва є фактором, що обмежує ефективність виробництва послуг на підприємстві, їх якість, своєчасне реагування на зміну попиту на ринку.

Система та механізми управління якістю виробництва послуг повинні забезпечувати раціональне використання всіх наявних ресурсів.

При цьому необхідно здійснювати [1, 2, 3]:

вивчення ринку послуг та ринку фінансових, енергетичних, матеріальних, трудових ресурсів;

технологічну й інформаційну підготовку виробництва технічного обслуговування й ремонту автомобілів;

аналіз науково-технічних розробок, пошук сучасних технологій, технічного забезпечення процесів;

організацію робіт по забезпеченню контролю якості виробництва послуг на всіх етапах виробництва;

впровадження засобів механізації робіт;

оперативне управління процесами виробництва послуг автосервісу на підприємстві;

контроль, оцінку, облік і аналіз протікання виробничого процесу на підприємстві;

мотивацію учасників виробничих процесів.

На підприємстві доцільно оцінювати ефективність виробничих процесів при виробництві послуг.

Ефективність сервісної послуги можна оцінити як відношення вихідних ресурсів процесу до вхідних:

$$E = \frac{D_p}{B_{пр}}, \quad (1)$$

де D_p – доходи підприємства від реалізації послуг;

$B_{пр}$ – витрати на їх виробництво.

Найбільш вживаними на підприємствах є такі загально відомі показники економічного управління як прибуток, рентабельність, собівартість, оборотність обігових коштів, фондоддача, фондоозброність.

Література

1. Канарчук В.Є., Лудченко О.А., Барилевич Л.П. и др. Організація виробничих процесів на транспорті в ринкових умовах.–К.: Логос, 1996.– 348 с.
2. Марков, О.Д. Организация автосервиса. – Львов : Ориана Нова, 1998. – 330 с.
3. Курніков І. П. Управління запасами в автосервісі в умовах невизначеності попиту // Автошляховик України. – 2002. - №1. С. 15-17.