

АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Нестеренко В.Ю., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Болотова Т.М., к.е.н., доцент

ВСП Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ

Кривокінь О.С., аспірант

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Говорячи про актуальні аспекти антикризового управління підприємством слід відзначити, що вони можуть суттєво змінюватися в залежності від конкретних умов функціонування підприємства та його економічного оточення. Проте, деякі загальні тенденції можуть бути визначені як ключові у сучасному антикризовому управлінні Серед таких слід відзначити такі:

- цифрова трансформація: використання цифрових технологій для оптимізації бізнес-процесів, впровадження інформаційних систем для підвищення ефективності управління та прийняття рішень;
- гнучкість та адаптивність: здатність швидко реагувати на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі, розробка гнучких стратегій, що дозволяють швидко адаптуватися до нових обставин;
- фінансова стійкість: оптимізація фінансових процесів та управління оборотним капіталом, залучення додаткових фінансових ресурсів та мінімізація фінансових ризиків;
- ризик-орієнтоване управління: систематична ідентифікація та оцінка ризиків, розробка стратегій управління ризиками та їхнє впровадження.
- управління персоналом: збереження високої мотивації та ефективності персоналу, розвиток лояльності та довіри співробітників у кризових умовах;
- збереження репутації: активна комунікація зі зацікавленими сторонами (клієнтами, партнерами, громадськістю), заходи для запобігання репутаційним ризикам;
- логістичне управління: оптимізація ланцюга постачання та логістичних процесів, розробка альтернативних варіантів постачання та виробництва;
- екологічна стійкість: урахування екологічних аспектів у стратегії та виробничих процесах, впровадження екологічно відповідальних практик;
- глобальна конкурентоспроможність: аналіз глобальних тенденцій та конкурентного середовища, розвиток стратегій для збереження або підвищення конкурентоспроможності.

Таким чином слід відзначити, що всі ці аспекти варіюють в залежності від галузі, ринкових умов та конкретної ситуації підприємства. Антикризове управління вимагає комплексного підходу та постійного моніторингу для

успішного виходу з кризи та забезпечення стабільного функціонування підприємства.

Література:

1. Онісіфорова В.Ю., Болотова Т.М. Алгоритм реалізації та заходи антикризового управління підприємством. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету*. 2020. №2 (25). С. 119-127.

2. Онісіфорова В.Ю., Сідельнікова В.К. Актуальні аспекти антикризового управління підприємством. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету*. 2020. № 2 (25). С. 137-145.

3. Онісіфорова В.Ю., Осьмірко І.В. Аналіз бюджетування як заходу антикризового управління господарською діяльністю підприємства. *Економіка та управління підприємствами: теорія, практика, перспективи розвитку: колективна монографія / Кол. Авторів*. Полтава: ПП «Астроя», 2021. С. 166-171.

МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ СТРАХОВИКА В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ РЕАЛІЯХ ВОЄННОГО ЧАСУ

*Плиса В. Й., к.е.н., професор
Львівський національний університет імені Івана Франка*

Не викликає сумніву той факт, що в соціально-економічних реаліях воєнного часу „практичне використання методології антикризового управління зумовлене об’єктивними причинами, що генерують зміни зовнішнього середовища діяльності страхової організації” [1, с. 127]. Адже „кінцевим продуктом антикризового управління є внутрішня структура й організаційні зміни, які забезпечують чутливість страховика до кризових змін у зовнішньому середовищі” [2, с. 223], генеровані соціально-економічними реаліями воєнного часу.

Під стратегією антикризового управління ресурсним потенціалом страховика в соціально-економічних реаліях воєнного часу розумітимемо комплекс дій та послідовність прийнятих управлінських рішень для оцінки, аналізу та впливу на забезпечення мінімального належного рівня конкурентоспроможності в умовах впливу на страховика деструктивних сил спроможних вивести його з фінансово-економічної рівноваги та створити умови для визнання страховика неплатоспроможним.

Механізм формування стратегії антикризового управління ресурсним потенціалом страхової компанії в соціально-економічних реаліях воєнного часу функціонує керуючись такими принципами: цілеспрямованість (орієнтує систему управління на досягнення мети як вихідного етапу управлінського