

5. Руденко Г. Особливості впровадження інновацій у діяльність сільськогосподарських підприємств. *Бізнес-Інформ*. 2015. № 5. С. 128–132.

## **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВОЛОНТЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ**

*Стрельнікова О.О., к. соц. наук,  
Харківський національний педагогічний Г.С. Сковороди*

Сучасний стан українського суспільства, що перебуває під натиском повномасштабного військового вторгнення з боку Російської Федерації, можна характеризувати як вкрай кризовий. На сьогоднішній день участь у волонтерській діяльності, як і у будь-яких інших різновидах доброчинності, набирає стрімкого розвитку саме через умови загострення соціальних протиріч у суспільстві. Так, останній різкий підйом волонтерської активності спостерігався у 2014-2016 рр. через події на Сході країни. Значна частина населення України взяла участь у наданні безоплатної допомоги пересічним громадянам й військовим. Навесні 2015 р. кількість людей, котрі систематично долучалися до волонтерської діяльності, сягнула 14,5 тисяч, організацій – 2,5 тисячі [1]. За даними дослідження фонду «Демократичні ініціативи» та КМІС (вересень 2014р.) кошти, спрямовані на допомогу українській армії надавала приблизно третина населення України, ще чверть активно залучалася до такої діяльності через громадські та волонтерські організації [1].

Починаючи з 24 лютого 2022 р. кількість осіб, які активно залучаються до будь-яких видів надання допомоги, стрімко збільшилася, постійно з'являються нові форми та напрямки доброчинної діяльності, набувають подальшого розвитку всі види участі населення у діяльності, що сприяє підтримці великої кількості людей, які опинилися у складних життєвих умовах як на території України, так і за її межами.

Залучення до діяльності з надання допомоги є соціально схвалюваним та активно стимулюється з боку держави. Мотивація населення до участі у волонтерській діяльності досить різноманітна і може коливатися від прагнення допомагати іншим, бути корисним суспільству до отримання певної користі для власної особи чи організації. Варто наголосити, що матеріальна складова стимулювання волонтерської діяльності більш притаманна європейським країнам, оскільки передбачає певну матеріальну винагороду за участь у доброчинності, що має прояв в отриманні визначеної грошової винагороди, забезпеченні різноманітними благами, тощо. Вітчизняна волонтерська діяльність винагороджується більшою мірою морально, що відбивається у соціальному схваленні такої допомоги, у формуванні соціального капіталу. Однак необхідно визнати: від того, що соціально позитивна дія здійснюється переважно за корисними мотивами, соціальна цінність, власне, дії та значущість такої діяльності знижується.

## Література:

1. Волонтерський рух допомоги українським військовикам (2014 – дотепер), 2014. URL: <https://wiko.wiki/uk/> (Дата звернення 10 Липень 2022).

## **ВИКОРИСТАННЯ АНАЛІТИЧНО ОБГРУНТОВАНОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПОДОЛАННЯ ІНФЛЯЦІЙНИХ РИЗИКІВ І ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ КОМПАНІЇ**

*Червякова В.В., канд. екон. наук, доцент  
Національний транспортний університет*

Протягом 2021-2022 років споживча інфляція прискорила у більшості країн з розвинутою економікою і країн, що розвиваються. Інвестори, економісти та державні установи очікують, що інфляція поступово зменшиться, вважаючи, що прискорення інфляції пов'язане з пандемією – заходами, вжитими для стримування поширення вірусу, та економічними та фіскальними заходами, вжитими для пом'якшення наслідків обмежень. Російське вторгнення в Україну додатково посилює інфляційну динаміку у світі.

Для багатьох компаній середовище з високою інфляцією є нестабільним і небезпечним для роботи. Реагування на інфляцію має ретельно враховувати її вплив на бізнес-модель компанії та часовий лаг від прийняття рішення до отримання результатів.

Аналітику можна використовувати для покращення процесу прийняття рішень в умовах високої інфляції, причому рівень складності аналітики визначається вимогами бізнесу. У секторах, де підприємства є вузькоспеціалізованими, а маржа низька (наприклад, у сфері споживчих товарів), аналітика повинна бути точнішою, щоб допомогти отримати детальне розуміння ризиків. З іншого боку, високорентабельні підприємства (наприклад, у сфері розробки програмного забезпечення або предметів розкоші) можуть скористатися більш концептуальним підходом.

Оскільки компанії піддаються різним типам інфляції, аналітику можна використовувати для встановлення рівнів впливу чистої, відносної цінової та ідіосинкратичної інфляції. Чиста інфляція означає рівнопропорційний рух цін угору; відносна інфляція цін стосується непропорційно більшого зростання цін на деякі товари та послуги порівняно з іншими; ідіосинкратична інфляція стосується підвищення цін у результаті потрясінь, що впливають на певні регіони, галузі, ринки та продукти [1]. Профілі їх впливу створюють основу для адаптації пом'якшувальних дій для управління бізнесом в умовах інфляції. Для розмежування інфляції економісти використовують двоетапний метод, наприклад, спочатку відокремлюючи ризики ідіосинкратичної інфляції, а потім відокремлюючи чисту інфляцію від того, що залишається (оцінюючи частку цін, які змінюються рівнопропорційно).

Залежно від декомпозиції інфляції компанії можуть використовувати аналітику для оцінки та визначення пріоритетності різних факторів ризику