

**Гейко Світлана Миколаївна**  
*доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації, НУБіП України,*  
*кандидат філософських наук, доцент*  
*e-mail: [svetageiko@nubip.edu.ua](mailto:svetageiko@nubip.edu.ua)*

## **ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ МОВИ ТА КОМУНІКАЦІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

Інтернет-комунікація, зокрема в соціальних мережах, сформувала унікальне комунікативне середовище з власними законами та нормами. Мова соціальних мереж (англ. computer-mediated communication) розглядається як окремий соціолінгвістичний феномен, для якого характерний низка специфічних рис:

1) неформальність та стислість: комунікації властиві прості синтаксичні конструкції, навмисні відступи від граматичних і пунктуаційних норм (аграматизми), а також активне використання скорочень, аббревіатур і акронімів, що зумовлено прагненням до оперативності та часто технічними обмеженнями платформ;

2) мультимодальність: Текстова складова поєднується з візуальною (емодзі, меми, зображення, GIF) та аудіальною інформацією. Емодзі та емотикони виконують компенсаторну функцію, замінюючи невербальні засоби спілкування (міміку, жести, інтонацію);

3) гіпертекстуальність та інтерактивність: Лінійний текст набуває нелінійного характеру завдяки посиланням, гештегам та можливості нескінченного ветвлення коментарів, що створює складну мережу дискурсів];

4) компресивний характер: Спостерігається явище лінгвістичної економії, що реалізується через створення омонімічних буквено-цифрових позначень (наприклад, «ok1» замість «аусин») та ретермінологізацію;

5) адаптація до цензури: Для обходу алгоритмів модерації користувачі вдаються до свідомого викривлення написання заборонених слів шляхом заміни літер схожими символами (наприклад, «n@zi»), що стало частиною візуально-мовної естетики цифрового середовища.

Кожна соціальна платформа формує власний комунікативний стиль. Для мережі X (колишній Twitter) характерні лаконічність, висока концентрація іронії, сарказму та використання гештегів для участі в громадських дискусіях.