

МЕНЕДЖМЕНТ В БОКСЕ

Ободовская Е.И.

*Научный руководитель: Перебейнос В.А., старший преподаватель
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Важную роль в организации боксерских поединков играют менеджеры, ведущие постоянный поиск перспективных спортсменов, и промоутеры – организаторы боев. Для профессионального бокса характерна интенсивная рекламная и спонсорская деятельность, активность менеджеров, стремящихся не опоздать с заключением контрактов с перспективными спортсменами, обилие турниров, постоянное составление рейтинговых списков боксерскими организациями, представителями средств массовой информации приводит к достаточно быстрой популяризации спортсменов.

В карьере боксера-профессионала большую роль играет менеджер, т.е. предприниматель, являющийся официальным представителем и хозяином его деловых интересов. На нем лежит обязанность заключения договоров с организаторами матчей, рекламная сторона, подбор противников, материальное обеспечение тренировки и организация ее. В условиях профессионального бокса все боксеры вынуждены пользоваться услугами менеджеров, так как организация дела всецело находится в руках последних.

Анализ литературы показал, что под понятием менеджера в спорте понимается специалист, самостоятельно распоряжающийся спортивной деятельностью боксера или группы боксеров, финансирующий их деятельность. Он определяет, когда, с кем, на каких условиях, за какой титул должен встречаться боксер. Он заключает контракты и ведет все переговоры с противной стороной о предстоящем матче, распределяет гонорар между членами своей команды (боксер, тренер, врач и т.д.).

Сам менеджер находится в зависимости от предпринимателей, финансирующих данную профессиональную боксерскую организацию (федерацию, ассоциацию, совет и т.п.).

Другие авторы дают понятию «менеджер» определение как физического лица, предоставляющего профессиональному боксеру следующие услуги в качестве агента или представителя: оформление и поддержание боксерской лицензии; организация медицинских освидетельствований; страхование от повреждений на ринге; организация подготовки (тренировочный зал, тренер, экипировка, спарринг-партнеры, переезды к месту матчей, размещение и питание на месте соревнований); поиск спонсоров и партнеров; представление интересов боксера в боксерских организациях, промоутерских компаниях, на состязаниях, в прессе, в рекламных кампаниях, в суде и др.

В приведенных определениях сути деятельности менеджера в профессиональном боксе, достаточно полно отражены основные направления его работы. Однако, в литературе не указаны сведения по анализу деятельности менеджера в профессиональном боксе.

При всем многообразии выполняемых функций, специфика работы менеджера такова, что для него в первую очередь важны управленческие и организационные функции. Менеджер должен переносить в сферу деятельности своего клуба, отдельного боксера, с которым он работает, решение социально-экономических проблем, тренировочного и соревновательного процессов и т.д., поскольку его важнейшей задачей является организация перехода от всестороннего анализа существующих проблем к практической деятельности. Поэтому можно констатировать, что управленческие и организационные функции для менеджера являются главными.

Наиболее важным функциям менеджера следует отнести: планирование; организация; мотивация; контроль; информационная.

Такой выбор не означает, что другие существующие функции не выполняются менеджером. Однако основной перечень сводится к приведенным пяти управленческим функциям. Однако, вопросы деятельности менеджеров в этом виде спорта практически не исследованы. Содержание функций, которые они выполняют, специалистами практически не изучалось. Особого внимания заслуживают вопросы подготовки менеджеров в профессиональном боксе, в литературе эти вопросы также не освещались.

Литература:

1. Васин В.А. Спортивные организации и проведение соревнований / В.А. Васин // Теория и практика физической культуры. – 1999. – № 9. – С. 28-30.
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента / В.Р. Веснин. – М.: Изд-во «Триада, Лтд», 1996. – 384 с.
3. Градополов К.В. Бокс. Учебник для ин-тов физ. культ. / К.В. Градополов. – М.: Физкультура и спорт, 1951. – 430 с.
4. Таймазов В.А. Краткий исторический обзор развития бокса // Бокс: прошлое, настоящее, будущее. Сборник науч.тр. / В.А. Таймазов, А.С. Шамиров. – СПб, 1997. – С. 7-33.

РЫНОК КОММЕРЧЕСКОГО ТАНЦА

Петренко А.В.

*Научный руководитель: Павленко Т.В., к.п.н., доцент
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Многие сложности, с которыми на сегодняшний день сталкивается рынок коммерческого танца, обусловлены, с одной стороны, последствиями влияния ТВ-шоу, с другой – незрелостью рынка и отсутствием механизмов его правового регулирования. До момента появления телевизионных шоу рынок был стабилен. Были основные игроки, которые давно на нем работали, и все желающие знали кто, где и что преподает.