

етапах проекту, часто у команд виникає плутанина в пріоритетах, і уникнути цього не просто.

Крім того, основним підходом у «Six Sigma» є те, що все завжди можна зробити ще краще, і це може демотивувати співробітників, які не відчують задоволення від виконаної роботи. Крім того, якщо проєкт одиничний і компанія не планує в майбутньому реалізовувати подібні проєкти, всі витрати на аналіз і документування практик можуть виявитися марними.

Література:

1. Чухліб В. Є. & Ведута Л. Л. Сучасні методи управління проєктами. *Сучасні підходи до управління підприємством*. 2018. № 3. С. 234 -243. URL: <http://spu.fmm.kpi.ua/article/view/142618> (дата звернення: 08.11.2023).

2. Данченко О. Б. & Лепський В. В. Сучасні моделі та методи управління проєктами, портфелями проєктів та програмами. *Управління розвитком складних систем*. 2017. Вип. 29. С. 46-54.

3. Смолич Д. В. Інноваційні методи управління проєктами. *Економічний форум*. 2019. № 4. С. 50-54.

ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ: СИНЕРГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЕФЕКТИВНОГО КОРПОРАТИВНОГО ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ

Федотова І.В., д.е.н., професор

Бочарова Н.А., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Умови, в яких діють автотранспортні підприємства в сучасній Україні, визначають нагальну потребу у розробці та вдосконаленні системи корпоративного управління на засадах сталого розвитку та ефективного тайм-менеджменту. Воєнний конфлікт та нестабільні умови накладають певні обмеження та вимагають адаптації з боку автотранспортних компаній. Тому потрібно детально розглядати ключові аспекти інноваційного корпоративного управління, які допоможуть автотранспортним підприємствам вижити в умовах нестабільності та сприяти сталому розвитку в цілому.

Сучасні підприємства перебувають під постійним тиском змін, що вимагає їхнього адаптивного розвитку та впровадження інновацій для забезпечення конкурентоспроможності та стійкості на ринку. Автотранспортний бізнес оточений складними викликами та невідповідними змінами. Інновації стали ключовим чинником для забезпечення конкурентоспроможності організацій на ринку. Проте, лише інновації недостатні для успіху. Важливим аспектом є здатність організацій ефективно управляти інноваціями, забезпечуючи при цьому сталий розвиток та

раціональне використання ресурсів. Саме в цьому контексті системний підхід до корпоративного управління, який об'єднує інновації, сталий розвиток та корпоративний тайм-менеджмент, стає актуальним.

Впровадження інноваційних та сталих підходів у сферу корпоративного управління залишає без дослідження низку аспектів, які є важливими для сучасних підприємств. Недостатнє використання системних методів у цьому процесі може призвести до втрати цінних можливостей для підвищення ефективності управління, оптимізації бізнес-процесів та досягнення балансового розвитку. Таким чином, виникає актуальна потреба в проведенні дослідження, спрямованого на створення комплексного підходу до корпоративного управління.

Цей підхід об'єднує концепції сталого розвитку, корпоративного тайм-менеджменту та інноваційних практик з метою досягнення гармонії в стратегії та практиці організаційного управління. Важливо дослідити, як інновації можуть сприяти реалізації сталих підходів та оптимізації часового управління в корпоративному середовищі.

Зокрема, нерозкритими залишаються такі аспекти:

- взаємозв'язок між інноваційними практиками та сталим розвитком. Дослідження механізмів, які дозволяють об'єднати ці два підходи для досягнення оптимальних результатів у корпоративному управлінні;
- роль корпоративного тайм-менеджменту у впровадженні інновацій та підтримці сталого розвитку. Вивчення ефективних стратегій управління часом, які сприяють інноваціям та сталому розвитку організацій;
- розробка інструментів та методологій, які допоможуть компаніям впроваджувати інновації та одночасно забезпечувати сталість діяльності.

Дослідження цих питань сприятиме розвитку інноваційно-орієнтованого корпоративного управління, що включає в себе найкращі практики в сферах сталого розвитку та корпоративного тайм-менеджменту.

Дослідимо засади інноваційно-орієнтованого корпоративного управління та визначимо, як синергія між сталим розвитком та корпоративним тайм-менеджментом може покращити ефективність корпоративної діяльності. Такий підхід дозволяє підприємствам одночасно досягати інноваційних цілей та забезпечувати сталість бізнесу, а також оптимізувати використання ресурсів та часу.

Засади інноваційно-орієнтованого корпоративного управління базуються на синергії трьох ключових підходів:

1. Сталий розвиток як стратегічна мета. Сталість розвитку визначається як здатність підприємства до досягнення своїх цілей, забезпечуючи високу якість життя сьогоденного покоління, не піддаючи під загрозу можливості майбутніх поколінь до задоволення своїх потреб. Для досягнення цієї стратегічної мети, підприємства мають включити в свою діяльність принципи сталого розвитку, які включають в себе збалансований розвиток, економічну

ефективність, охорону навколишнього середовища та соціальну відповідальність.

2. Корпоративний тайм-менеджмент як інструмент оптимізації. Використання принципів корпоративного тайм-менеджменту допомагає підприємствам оптимізувати використання часу та ресурсів, що є критично важливим у контексті інновацій. Корпоративний тайм-менеджмент дозволяє планувати, організовувати та контролювати робочий процес, зменшуючи втрати часу та ресурсів, і забезпечуючи максимальну продуктивність.

3. Інновації як стратегічний рушій. Інновації стають центральною ланкою у корпоративному управлінні, оскільки вони створюють конкурентну перевагу та забезпечують зростання підприємства. Засади інноваційного корпоративного управління включають розробку інноваційних стратегій, створення культури інновацій та підтримку постійного вдосконалення.

Забезпечення успішної синергії між сталим розвитком, корпоративним тайм-менеджментом та інноваціями вимагає комплексного підходу. Підприємства повинні визначити, як забезпечити баланс між цими підходами та впровадити їх в корпоративну культуру та стратегію.

Інтеграція сталого розвитку, корпоративного тайм-менеджменту та інновацій у корпоративне управління є ключем до досягнення успіху в сучасному бізнесі. Синергія між цими засадами допомагає підприємствам створити ефективну, стійку та конкурентоздатну організацію, яка готова до викликів майбутнього.

SOSIAL MEDIA MARKETİNQİN SAHİBKARLIQ ÜÇÜN ÜSTÜNLÜKLƏRİ VƏ ÇATIŞMAZLIQLARI

Hüsüev B.B.

Mingəçevir Dövlət Universiteti

İstanbul Dövlət Universitetinin doktorantı

Sosial media dəyişiklikləri; Online, sosial, mobil və yeni texnologiyalardan istifadə etməklə müştərilərə dəyər qatan, biznes proseslərinin inkişafına imkan verən və şirkətlərə öz səlahiyyətlərini artırmağa imkan verən yeni iş və düşüncə tərzinə keçid prosesidir. Sosial Media Marketing; Müştərilərin, şirkətlərin, sənayelərin və dəyər zəncirlərinin dəyişmə sürətindən daha sürətli və fərqli dəyişikliklərə məruz qalır. Bu dəyişiklik şirkətlərin biznes modellərində, strategiyalarında, məhsul və xidmətlərində, qərar vermə proseslərində, müştəri təcrübələrində, təşkilati strukturlarında və əməkdaşlıqlarında özünü göstərir. Sürətlə inkişaf edən texnologiya sayəsində günümüzün elektron dünyası keçmişlə müqayisədə bir çox kanal sayəsində məlumat, məhsul və xidmətlərə çox daha sürətli səviyyədə çatma imkanı təqdim edir. Smartfonlar və planşetlər insanların həyatında mühüm bir sahəni tutduqda, bu vasitələrin sosial media, mobil proqramlar və qabaqcıl analitik imkanlar kimi tətbiqlərlə birləşməsi istehlakçılara alış və sifariş fəaliyyətlərini həyata keçirərkən istifadə edə biləcəkləri məhdudiyətsiz məlumat əldə etməyə imkan verir.