

**УДК 65.01: 37.02**

## **ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ЗАЛУЧЕННЯ СТУДЕНТІВ ДО РОЗШИРЕННЯ ПРАКТИЧНОГО ДОСВІДУ НАВЧАННЯ**

*Бочарова Н.А., к.е.н., доцент*

*Величко Я.І., асистент*

*Харківській національній автомобільно-дорожній університет*

В умовах постійного розширення вимог до навчання студентів та їх адаптації до міжнародних стандартів освіти особливої уваги потрібно приділити питанням набуття практичного досвіду та розширення уяви про роботу підприємств.

При відвідуванні підприємств наочно можливо дослідити роботу окремих підрозділів, процес виробництва. Поспілкуватися з провідними фахівцями. Спитати не тільки питання, що цікавлять, але й навіть особисті прийоми та методи роботи начальників відділів. Приділити увагу особливостям роботи підприємств різного профілю діяльності.

Так завдяки відвідуванню аутсорсингового контактного центру Global Bilgi, студенти бачили безпосередньо роботу робітників. Тому могли зрозуміти, що маючи в своєму розпорядженні молодих і енергійних співробітників (середній вік 25 років) з відмінними навичками комунікації та управління зв'язками з клієнтами, Global Bilgi надає різні послуги, такі як: вхідні і вихідні дзвінки, управління скаргами та надання інформації, відповіді на електронні повідомлення, а також ведення та оновлення даних, за допомогою комунікаційних засобів сплат, інтерактивні мовні системи і управління зв'язками з клієнтами на місцях, що дає партнерам компанії стратегічні конкурентні переваги. Крім трудових буднів оператори центру мають спільний відпочинок (влаштовують свята після робочого дня, кафетерії, день народження, різноманітні конкурси,

професійні змагання, допомога дитячим будинкам, суботники з вбирання території), спільне проведення часу зближає і в команді завжди дружня атмосфера, адже запорука хорошої праці – хороший відпочинок.

Відвідування фабрики «Мівіна», надало уяви про виробничий процес. Від інструктажу з техніки безпеки, відвідування виробничого цеху, цеху контролю, упаковки, розповіді про логістичні зв'язки фабрики із скалами готової продукції та магазинами.

Наступна екскурсія відбулася до Бізнес-Сервіс центру компанії Anheuser-Busch InBev. Бізнес-центр у Харкові як внутрішній підрозділ компанії, призначений для оптимізації бізнес-процесів. Він відповідає за концентрацію, стандартизацію та централізацію бізнес-функцій, підвищення фінансової дисципліни та контроль за витратами. Як результат – компанія тримає додаткові ресурси для інвестування у першочергові завдання розвитку бізнесу, передавши всі рутинні процеси до бізнес-центру.

Перш ніж потрапити в офісний центр студентів зустріла менеджер по підбору персоналу і повела коридорами офісу. Вони побували на двох поверхах, де працівники займаються – фінансуванням, плануванням і ефективністю виробництва, управлінням персоналу, логістикою, транспортуванням, плануванням виробництва, інформаційною підтримкою клієнтів. Середній вік працівників 27 років, всі вони цілеспрямовані та енергійні. Команди дуже дружелюбні, завжди прийдуть на допомогу і підтримають у тяжких випадках. Для студентів та молоді існують програми «Управлінські стажування», «Стажування на виробництві», також є можливість попрацювати на сезонний період (літні канікули).

Студентам було надано можливість відвідати заняття в «Логістичній академії», яка проходила в Бізнес Сервіс Центрі (БСЦ) у Харкові в компанії «Сан ІнБев Україна». Заняття тривали місяць 2 рази на тиждень по 2 години. Заняття проводили різні співробітники – експерти в тому відділі, про який вони розповідали. На першому занятті керівник курсів

розповіла загальні факти про компанію: чим вона займається, які її особливості, історію становлення. Кожному учаснику були видані блокнот та ручка з логотипом компанії. На другій лекції студенти обговорювали тему пивоваріння: цікаві факти про пиво, основні інгредієнти пива та фази пивоваріння. Далі була лекція, присвячена плануванню виробництва. На ній студенти вчилися складати графік виробництва на неділю, враховуючи лінії розливу, формат тари та сорт пива, а також побажання клієнтів та вихідні робітників. Четвертий урок мав назву «Планування дистрибуції». Менеджер розповіла про клієнтів компанії: ключові клієнти, логістичні центри (LC), дистриб'ютори та експортні клієнти. Також про основні види запасів та цілі управління запасами, не забуваючи про показник Freshness. На практиці ми навчилися визначати об'єм заявки, який необхідно виготовити заводу на поточній неділі, в цьому місяці. Потім були лекції «Планування сировини та матеріалів, тари», «Прийом заказів від клієнтів», «Транспорт».

По проходженню всіх занять був вирішальний модуль, за результатами якого учасникам видали іменні сертифікати на англійській мові. Всім бажаючим запропонували допомогу у влаштуванні на роботу в компанії. Всі заняття розпочиналися з інтерактивного завдання учасникам (наприклад, розповісти цікавий факт про себе). Це робилося для того, щоб створити дружну та невимушену атмосферу, краще пізнати лекторів та інших учасників. В будь-який момент учаснику можна задати питання, якщо щось не зрозуміло. Після кожного заняття лектори також охоче відповідали на кожне питання учасників академії. Проводили тести, після яких нагороджували найкращих відповівших призами (флешки, пивні бокали). Студентам дуже сподобалося відвідувати «Логістичну академію», приємна атмосфера та легка подача складного матеріалу. Вони дізналися про виробництво безпосередньо при відвідуванні відповідних відділів.