

Таким чином, запропонований метод визначення ризику стартапів шляхом розрахунку ймовірності чистої наведеної вартості (NPV) та її впливових факторів з використанням Байєсівської мережі є цілком життєздатним.

Власникам авантюрних економічних ідей та інвесторам слід пам'ятати, що стартапи та інноваційні проекти є джерелом підвищеного ризику - в таких проектах надзвичайно висока ймовірність втрат [3].

Навіть якщо проект виявиться виправданим, техніко-економічне обґрунтування не зможе усунути ризик, а розраховані значення NPV та IRR не зможуть відповідати очікуванням.

Виявлення факторів ризику за допомогою BNs до початку життєвого циклу проекту дає власникам ідей та інвесторам можливість приймати точні рішення та мінімізувати поточні ризики.

Література:

1. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Київ : Наш формат, 2019. 232 с.
2. Згуровський М. З., Бідюк П. І., Терентьев О. М. Байєсівські мережі в системах підтримки прийняття рішень. Київ : ТОВ Видавниче Підприємство «Едельвейс», 2018. 300 с.
3. Лалу Ф. Компанії майбутнього. Харків : КСД, 2019. 544 с.

СТАРТАП-ПРОЄКТИ ЯК АКТУАЛЬНИЙ НАПРЯМОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АЗЕРБАЙДЖАНІ

*Рахімов М.Н., к.ф.н., доцент
Мінгечевірського державного університету
Карімова Н.Е., викладач
Мінгечевірський державний університет, Азербайджан*

У сучасний час значення стартапів в інноваційному розвитку значно зросло. У наші дні, коли промислові технології застаріли, високотехнологічні стартап-компанії роблять значний вплив на всі верстви суспільства завдяки своїй продукції. Аналізуючи міжнародне зростання компаній з 1990-х років, можна побачити, що інноваційні компанії мають величезну перевагу над іншими. Велику роль у цьому підйомі відіграють стартапи. Його можна охарактеризувати наступним чином:

1) Стартапи можуть бути реалізовані з невеликими інвестиціями, а не з мільйонними інвестиціями, як традиційні компанії; 2) легше знайти необхідне фінансування; 3) Адаптація до нових технологій та використання цих технологій у нових стартап-компаніях відбувається швидше та простіше тощо.

Коли ми говоримо про стартап, багато людей думають про компанію з відкритими офісами та невимушеною робочою атмосферою, де молоді люди збираються разом для розробки складних технологічних програм, або місце, де виготовляються фантастичні продукти. Стартап – це щойно створена компанія,

яка знаходиться на початковій стадії розвитку. Стартапи можуть бути будь-яких форм і розмірів. При цьому не кожна новостворена компанія називається стартапом. Загалом, діяльність стартапів здебільшого пов'язана з розробкою та застосуванням нових технологій, тобто інновацій. З огляду на це, стартапи зацікавлені в розробці бізнес-моделі, яка є стійкою та стійкою, з одного боку, і має потенціал для великого масштабу, з іншого.

Стартап – це перш за все бізнес, і, як і будь-який інший бізнес, він має бути прибутковим. Крім того, в стартапах є ще й напрямки «соціальне підприємництво». Цей тип стартапів працює без пошуку прибутку, а приносячи мінімальний дохід і забезпечуючи роботу проекту. Стартапи підтримують університети, бізнес-інкубатори, бізнес-ангели (ангели-інвестори), технопарки, грантові програми, фонди венчурного фінансування.

Мета стартап-програм, тобто нових стартапів — запропонувати споживачам те, чого раніше не пропонували та швидко розвиватися. Хоча ми часто бачимо, як такі проекти рухаються разом із технологіями, стартап не обов'язково має бути проектом, пов'язаним із технологіями. Новий проект, який ви починаєте в сільському господарстві, також можна досліджувати за концепцією Startup.

Вперше поняття стартап з'явилося в 1939 році в США. У тому ж році Девід Пакард і Вільям Хьюлетт, молоді студенти Стенфордського університету, компанії, що працюють у сфері високих технологій, підприємці та молоді студенти Стенфордського університету в долині Санта-Клер (Каліфорнія), створили новий проект і назвали його стартап. З часом цей «маленький» проект перетворився на велику компанію під назвою «HewlettPackard».

Слід зазначити, що в Азербайджані існує дуже мало спеціальних нормативних актів щодо стартапів і відносини в цій сфері в основному регулюються міністерствами, державними агентствами та органами на основі положень їхніх статутів та напрямів діяльності.

Відповідно до статуту та напрямів діяльності і підтримку підприємницьких підприємств здійснюють такі державні установи або підпорядковані їм центри:

- Агентство розвитку малого і середнього бізнесу Азербайджанської Республіки;
- Innoland Incubation and Acceleration Center, що діє при Державному агентстві з питань обслуговування громадян та соціальних інновацій при Президентові Азербайджанської Республіки;
- Азербайджанська інвестиційна компанія;
- Фонд розвитку підприємництва Міністерства економіки Азербайджанської Республіки.

Крім того, хоча це прямо не обумовлено в напрямках діяльності, інші державні установи та фонди також можуть підтримувати стартапи, якщо напрям вашого стартапу є в інтересах цієї установи та в сферах її компетенції.

Ігровий проект Вагіфа Аббасова Fatal Fight і стартап Buglance Тогула Самадова отримали 160 тисяч доларів іноземного фінансування. Стартап

WeTravel, який працює в США і заснований нашим співвітчизником, отримав інвестиції в 2 мільйони доларів. \$180 тис. виграв стартап Raum.es, заснований Хасаном Джаббаровим у Туреччині. Raum.es — це безпечна система покупок замість додатків для обміну повідомленнями у формі чату з друзями.

Стартап Maliyu, заснований Рамілем Магеррамовим і Джафаром Бабаєвим, також привертає увагу 1,3 мільйонами інвестицій. Зазначимо, що Maliyu, заснований місцевими підприємцями, є стартапом, який об'єднує інвесторів і позичальників за принципом P2P (peer to peer) і планує революціонізувати сферу фінансових послуг.

Keerface, співзасновником якого є Вагіф Аббасов, Емін Валі та Ельшад Юсіфлі, нещодавно отримав 300 000 доларів початкових інвестицій у Дубаї.

Література:

1. Qasimov F.H., Nəcəfov Z.M. İnnovasiyalar: yaranması, yayılması və inkişaf perspektivləri. Bakı, 2009.

2. Xaricdən investisiya alan Azərbaycan startapları-Siyahı. URL: <https://www.startap.az/news-content/xaricden-investisiya-alan-azerbaycan-startapları-siyahı-886>

ЕКОНОМІЧНІ І ТЕХНІЧНІ ІННОВАЦІЇ: ВИКОРИСТАННЯ КОМПОЗИТНОЇ АРМАТУРИ В КОНСТРУКЦІЯХ ЖИТЛОВОГО БАГАТОПОВЕРХОВОГО БУДИНКУ

Редько А.С., д.т.н., професор

Сумський національний аграрний університет

Деділова Т.В., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Мартиненко Д.В., магістрант ПЦБ

Сумський національний аграрний університет

Сучасна будівельна інженерія стала свідком глибокої зміни парадигми з появою новітніх матеріалів та інноваційних конструктивних рішень. Серед цих трансформаційних елементів композитна арматура стала ключовим рушієм прогресу. Ця брошура висвітлює питання композитної арматури, її історичний розвиток, сучасне застосування, сильні та слабкі сторони, а також найважливіші технічні характеристики, що визначають її ефективність у будівництві.

Основною метою представленого дослідження є сприяння поглибленому розумінню багатогранної природи композитної арматури в контексті цивільного будівництва. Шляхом ретельного вивчення ми прагнемо забезпечити інженерів, дослідників та аматорів ерудованим розумінням цього важливого матеріалу. Також вирішуються наступні завдання: окреслити історичну еволюцію композитної арматури та висвітлити її сучасне значення, зосередивши увагу на її основних властивостях, обмеженнях та перспективах.