

трудоу книгу, вручення дипломів та грамот.

Досить суттєве мотиваційне значення відіграють умови та режим праці. Умови праці – це сукупність факторів зовнішнього середовища, що впливають на здоров'я та працездатність людини в процесі праці [1, с. 104].

Вважаємо, що умови праці залежать від таких категорій на виробництві, як: виробничих, санітарно-гігієнічних, категорії безпеки, психофізіологічних, естетичних та соціальних категорій. Всі ці категорії умов праці повинні бути об'ємно налагоджені, та нести для робітника тільки позитивне відношення до виконуваної роботи, а тобто бути на прикінці виконання - продуктивною для самого підприємства, управління і організації.

Таким чином управлінські питання сучасного підприємства включають в собі цілу низку факторів, які впливають не тільки на продуктивність підприємства на сучасному ринку, а й залежать і впливають на стан самого робітника. Безперечно кваліфікованим відношення посадових осіб на підприємстві можливо вважати тільки те, яке базується на нормах закону (Трудовому кодексі України), та залучає до свого управління сучасні технології по організації роботи праці, заохочуючи та психологічно налаштовуючи позитивно працівника для виконання свої функціональних обов'язків.

Література:

1. Червінська Л.П. Економіка праці: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 288 с.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Сичова Д.І.

*Науковий керівник: Криворучко О.М., д.е.н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В сучасних умовах в зв'язку з війною в Україні дуже порушена логістика підприємств, виникли нові задачі, які потрібно терміново вирішувати. Тому питання формування логістичної стратегії наразі дуже актуально, логісти всієї України формують нові стратегії щодо поставки тих, чи інших товарів. Постала задача налаштувати потік продукції між покупцями, компаніями та постачальниками. Наразі ринок дуже не стабільний, тому люди частіше роблять помилки у формуванні стратегії. В даний час конкурентність трохи знизилась, але з плином часу вона почне відновлюватись і повернеться до минулого показника, а можливо і вище.

В самому загальному розумінні логістична стратегія є способом реалізації у довгостроковій перспективі підприємства оптимізаційних і адаптивних властивостей логістики, що характеризує цілеспрямоване оптимальне управління його внутрішніми і зовнішніми відносинами та відповідними потоковими процесами у часових і просторових параметрах середовища.

Теоретико-методичним та практичним питанням формування логістичних

стратегій присвячено роботи багатьох вітчизняних і зарубіжних учених. Так, наприклад, в роботі [1, с. 86] виділяють вісім пунктів формування плану логістичної стратегії: 1) цілі й напрямки діяльності; поточні й довгострокові завдання; 3) генеральна стратегія; 4) функціональні стратегії; 5) опис найважливіших програм; 6) опис зовнішніх операцій; 7) обсяг капітальних вкладень і розподіл ресурсів; 8) формування резервних стратегій. Такий підхід, на наш погляд, тісно пов'язує логістичну стратегію з корпоративною стратегією підприємства, але не дозволяє сформувати перелік оптимізаційних рішень стосовно усіх матеріальних, інформаційних і фінансових потоків логістики.

В роботі [2, с.39] визначено умови, які необхідні для формування стратегій: наявність глобальної стратегії й підтримуючих стратегій; можливість формування величини й структури виробництва з погляду вимог логістики; вертикальність інтеграції сфер логістики та ін.

На наш погляд, при розробці логістичної стратегії необхідно приділити, насамперед, увагу опису логістичної компетенції підприємства, тобто визначити фактори, що піддаються впливу під час формування і реалізації логістичної стратегії. Далі, необхідно скласти перелік типових логістичних стратегій; розробити згідно з основними характеристиками логістичної стратегії конфігурацію логістичної мережі, оцінити кількісний та якісний склад ланок, дислокацію логістичних інфраструктурних об'єктів; створити інформаційну логістичну систему, що дозволить вибрати оптимальну її структуру, яка здатна найбільш ефективно зв'язати інформаційними і телекомунікаційними каналами всі ланки логістичної мережі.

Отже, можна зауважити на те, що для логістика має декілька основних принципів, але спираючись на поставлену ціль або задачу, стратегії можуть кардинально змінюватися.

Література:

1. Михаліцька Н.Я., Верескля М.Р. Адміністративний менеджмент: навч. посіб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2019. 320 с.
2. Гюлева Н.У. Логістичний менеджмент. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2016. 52с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ

Сіденко А.С.

Науковий керівник: Руденко Ю.О.. к.п.н. доцент

Сумський національний аграрний університет

В епоху глобального поширення ІТ-технологій здійснення продажів через інтернет-магазини стає масовим явищем. Створення інтернет-магазинів зумовлено не тільки спрощеною можливістю здійснювати торгівлю, а й потребами сучасності. Серед значної кількості вітчизняних інтернет-магазинів є добре відомі кожному, є ті, що здійснюють електронні продажі у незначних обсягах і не мають широкої популярності серед населення. За рейтингом [1]