

10. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств: підруч. / О.С. Філімоненков, Д.І. Дема. – К. : Алерта, 2009. – 496 с.

ЛОГОТИП: ЕГО ВИДЫ И ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА РАЗРАБОТКИ

Демченко Ю., Бородинов А.

Научный руководитель: Приходько Д.А., к.э.н.

Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

Деятельность любой компании начинается с создания фирменного стиля, к основным составляющим которого относится разработка логотипа. Именно эта эмблема демонстрирует принадлежность продукции или услуги к конкретному предприятию, отображает его концепцию и несет в себе определенную смысловую нагрузку [1]. Рассмотрим более детально, что представляет собой логотип, виды логотипов и основные правила их разработки.

Под термином «логотип» подразумевается уникальное изображение, символизирующее полное или сокращенное название компании или предлагаемой ею продукции [2]. Логотип (от др.-греч. Λόγος – слово + τύπος – отпечаток) представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы. Логотипы широко применяются в качестве товарных знаков [3].

Можно сказать, что логотип – это графический элемент, который используют предприятия, организации, частные лица для своей идентификации, узнаваемости и распознаваемости в социуме.

Услугу по созданию логотипов предлагают специалисты в области дизайна, умеющие выделить основную отличительную черту предприятия и отразить ее в новом символе, который будет украшать вывески, визитки, фирменные бланки и прочие атрибуты [2].

Логотипов существует огромное количество. Все они могут быть разделены на несколько видов: текстовые, буквенно-цифровые и комбинированные. Текстовые логотипы: представляют собой точное написание имени компании или бренда. При создании используются стандартные или эксклюзивные, специально разработанные для компании, шрифты. Буквенно-цифровые логотипы: здесь одна или несколько букв названия компании играет роль символа; иногда буквы рисуются в виде пиктограммы; возможно использование цифр. Комбинированные логотипы являются самыми распространенными. Такие логотипы получаются путем сочетания перечисленных выше видов логотипов.

У каждой из этих разновидностей логотипов есть свои достоинства и недостатки. И какой вид логотипа использовать в каждом конкретном случае – дело опыта и дизайнерской интуиции. Использование логотипа для идентификации компаний, делает их запоминаемыми и помогает сделать имя компании особенным и привлекательным. К тому же, он отлично подойдет в качестве клейма на товарах компании.

Основные правила разработки логотипа:

– быть простым. Практически все популярные логотипы отличаются простотой. Связано это с тем, что подобные изображения намного проще запомнить и воспроизвести.

– привлекать внимание. Логотип должен заинтересовать, привлечь внимание к себе, чем-то зацепить человека, вызвать у него эмоции.

– запоминаться. Это правило будет выполнено в том случае, если человек, увидевший логотип лишь раз, второй раз его непременно узнает. Реализовать это поможет удачно подобранное сочетание изображения и надписи.

– быть оригинальным. Естественно любой дизайнер стремиться сделать лого оригинальным. Однако в этом случае важно не «переборщить» с оригинальностью в ущерб простоте.

– быть уникальным. При создании логотипа разработчик оперирует различными визуальными элементами. Индивидуальность и уникальность логотипу подарит авторское видение того, как их правильно сочетать [4].

Проанализировав все выше изложенное, мы можем сделать вывод, что логотип – это уникальное изображение, символизирующее полное или сокращенное название компании или предлагаемой ею продукции. При разработке логотипа следует придерживаться определенных правил, что позволит создать качественный актив компании, обеспечивающий внимание и приверженность покупателей. Сделаем вывод, что логотип играет очень важную роль, и к его созданию нужно отнестись с большой ответственностью.

Литература:

1. Логотип: виды логотипов. Логотипы компаний. Создание логотипа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/146551/logotip-vidyi-logotipov-logotipyi-kompaniy-sozdanie-logotipa>.

2. Виды логотипов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zavadskaia.wordpress.com/2011/11/11>.

3. Логотип [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

4. 10 правил создания эффективного логотипа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://symby.ru/teoriya-dizajna/10-pravil-sozdaniya-effektivnogo-logotipa>.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Журба К.И.

*Научный руководитель: Бурмака Н.Н., к.э.н., доцент
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Автомобильный транспорт – важнейший вид транспорта по перевозке пассажиров и грузов (83,8% и 60,6% соответственно).