

Література:

1. Базалійська Н.П. Світовий досвід управління трудовою діяльністю персоналу в країнах з розвинутою ринковою економікою. *Інноваційна економіка*. 2015. № 1'2015(56). С. 138-142.

2. Балабанова Л.В., Сардак О.В. Управління персоналом: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2017. 468 с.

ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА

*Пушкар Т.А., к.е.н., доцент
Харківський національний університет
міського господарства імені О.М. Бекетова*

Протягом багатьох років підприємницька діяльність, особливості стимулювання підприємництва в Україні залишаються в центрі уваги науковців. Більшість дослідників пов'язують поняття підприємницького потенціалу із безпосередньо особою підприємця [1-3].

Так, Краснокутська Н. визначає підприємницький потенціал як «сукупність здібностей, знань і навичок фізичних осіб щодо здійснення підприємницької діяльності» [3, С. 25].

Але поняття підприємництва як ініціативної самостійної господарської діяльності з метою отримання економічних ефектів повністю відповідає принципам здійснення фінансово-економічної діяльності підприємства. Підприємництво також передбачає здатність свідомо йти на ризик і брати на себе відповідальність за них.

Виходячи із того, що законодавство України визначає підприємництво як діяльність суб'єктів господарської діяльності, що здійснюється на певних принципах, можливо трансформувати поняття підприємницького потенціалу на такі суб'єкти як підприємства.

Підприємницький потенціал підприємства є його певної властивістю, яка характеризує його можливість здійснювати свою господарську діяльність на основі новітніх підходів, створюючи новітні комбінації ресурсів з метою отримання економічних ефектів. Підприємницький потенціал передбачає необхідність оцінювання не тільки потенціалу всього персоналу, але і інших складових сукупного потенціалу, таких як інноваційний, інвестиційний, виробничий. Тобто, на нашу думку, підприємницький потенціал визначається як інтегральний показник чотирьох складових потенціалу – інноваційного, трудового, виробничого, інвестиційного.

Інноваційна складова визначає новітність і креативність продукту, послуги, новітність підходів до виробництва і довгостроковий потенціал продукції підприємства а ринках.

Інвестиційна складова передбачає наявність і можливості залучення коштів до фінансування діяльності підприємства, а також визначає таку характеристику як інвестиційна активність підприємства.

Кадрова складова визначає широкий спектр показників. Це здатність персоналу до навчання, потенційні можливості до професійного зростання, інноваційність і креативність як безпосередньо персоналу підприємства, так і стилю керівництва та управління підприємством, організації взаємодії і комунікації. До даної складової відноситься здатність і бажання керівництва підприємства ризикувати і брати на себе відповідальність за ризики в процесі здійснення господарської діяльності.

Виробнича складова визначає здатність і потенційні можливості до розширення виробництва, нарощування обсягів виробництва, впровадження нових продуктів і послуг.

Важливо зазначити, що мова йдеться про потенціал, тобто можливості, які на даний момент не використовуються, але є певним запасом для розвитку підприємницької діяльності.

Підприємницький потенціал не є тотожним поняттю інноваційного потенціалу. Інноваційний потенціал передбачає обов'язковий елемент новітності. Підприємницький потенціал визначає всі можливості підприємства розвитку своєї діяльності: від використання наявних можливостей щодо розширення існуючої діяльності, впровадження продуктів і послуг, які є новими для даного підприємства, але можуть бути вже представлені на відповідних ринках, активізацію партнерських програм і відносин тощо.

Отже, підприємницький потенціал є інтегральним показником, який визначає здатність і можливості підприємства до здійснення своєї господарської діяльності на засадах самостійності та ініціативності на основі новітніх підходів, створюючи новітні комбінації ресурсів з метою отримання економічних ефектів. Основними складовими, які визначають підприємницький потенціал підприємства є інноваційна, інвестиційна, виробнича і кадрова складова, які зумовлюють можливість реалізації підприємницького потенціалу, а також бажання розвивати підприємницьку діяльність із урахуванням можливих ризиків.

Література:

1. Хачатрян В.В., Богацька Н.М. Змістовні особливості категорії підприємницький потенціал в умовах євроінтеграції та глобалізації. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 13. С. 98-100.
2. Краснокутська Н.С., Бубенець І.Г. Підприємницький потенціал у контексті еволюції теорії підприємництва. *Бізнес Інформ*. 2014. № 9. С. 205-209.
3. Краснокутська Н.С. Підприємницький потенціал України у порівнянні з країнами ЄС. *Вісник КНТЕУ*. 2010. № 1. С. 25-33.