

режимі реального часу. Ці методи підвищили ефективність, але призвели до збільшених витрат і більш тривалого часу онбордингу клієнтів (від англ. «Onboarding» – входження, адаптація). Це знайомство користувача з функціоналом продукту. Частина комплексного процесу адаптації клієнтів банку включає в себе перевірки дотримання вимог, тобто, час, який витрачається банком на перевірку особистості нового користувача. Із застосуванням блокчейна можливе об'єднання великих обсягів даних, які можуть бути анонімізовані та захищені протоколами шифрування в розподіленому реєстрі. Фінансовим установам часто потрібно ухвалювати рішення на основі обмежених даних, наприклад, під час схвалення кредитних продуктів, тому що потенційний клієнт може не мати достатньої кількості безготівкових фінансових транзакцій для оцінки своєї кредитоспроможності. Маючи об'єднаний масив даних, банки зможуть переглядати інформацію, яка була завантажена будь-якою іншою фінансовою установою в мережу. Результатом мають стати більш швидкі, ефективні та обґрунтовані процеси розподілу кредитних продуктів.

Незважаючи на значну кількість проведених експериментів із впровадження блокчейн-технологій, фінансовий сектор економіки стикається з проблемами під час упровадження таких інструментів для боротьби з шахрайством, оскільки має пройти адаптивний період до нової культури, що ґрунтується на децентралізації та необхідності обміну даними. Це відносно далека концепція в галузі, яка звикла на перше місце ставити конфіденційність. Такий обмін даними пов'язаний із витратами, оскільки це ризикує підірвати здатність банків пропонувати персоналізовані послуги.

Література

1. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development: веб-сайт. URL: http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=R (дата звернення: 15.11.2024).

АНАЛІТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ: СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ

Левіщенко О.С., к.е.н., доцент

Рубцов Є.А., магістрант

Національний транспортний університет

У сучасних умовах динамічних змін бізнес-середовища стратегічний розвиток компаній стає визначальним фактором їхньої конкурентоспроможності. Особливу увагу слід приділяти соціально-економічним аспектам, які забезпечують стійкість і довгостроковий успіх підприємства.

Стратегії розвитку підприємства здебільшого орієнтовані на довгостроковий період і потребують вкладення інвестиційних коштів, а це характеризується відповідним рівнем ризику. На ризики потрібно звернути увагу під час формування стратегії розвитку. До основних чинників негативного

впливу належать: неадекватність зовнішніх умов розвитку ринків; зниження результатів ефективності діяльності підприємства; втрата контролю над ризиками; можливість збитків через зниження якості активів; надлишкове інвестування; невідповідність структури виробничої системи потенційним масштабам діяльності тощо. Окрім того, здатністю до ризикових операції не наділені всі керівники, тому часто виникають ситуації, коли проекти відхиляються навіть за мінімального ризику. Враховуючи довгостроковий характер реалізації стратегії розвитку, необхідно заздалегідь закласти можливості підприємства до відповідних дій на зміну ситуації на ринку. Виявлення можливостей для розвитку підприємства базується на ретельній діагностиці внутрішнього і зовнішнього середовища. Запорукою успішної реалізації стратегії розвитку підприємства є її інноваційне спрямування. Кожна стратегія розвитку орієнтована на позитивні результати (збільшення прибутків, підвищення рентабельності діяльності), які сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності продукції підприємства у цілому [1].

Взаємозв'язок між економічною ефективністю та соціальною відповідальністю є важливим елементом стратегічного розвитку сучасних компаній. Соціальна відповідальність сприяє економічній ефективності, підвищуючи репутацію компанії, зміцнюючи лояльність споживачів та оптимізуючи витрати через впровадження етичних практик і екологічних ініціатив.

Інтеграція соціальної відповідальності у стратегію компанії сприяє підвищенню продуктивності через інвестиції в персонал, зменшенню ризиків завдяки етичній поведінці та стимулює інновації для сталого розвитку.

Підхід "win-win" забезпечує взаємну вигоду, створюючи суспільну цінність, розширюючи ринкові можливості та зміцнюючи довгострокову стійкість компанії через баланс економічних, соціальних і екологічних цілей [2].

Основними викликами соціальної відповідальності є значні короткострокові витрати та складність досягнення балансу між прибутковістю й задоволенням суспільних потреб.

Інтеграція цифрових технологій у процес стратегічного аналізу відкриває нові можливості для врахування соціально-економічних факторів, які впливають на розвиток компаній. Ці фактори та технології взаємопов'язані і забезпечують більш гнучке, точне й ефективне управління.

Аналіз зовнішніх та внутрішніх факторів суттєво допомагає прийняти ефективні управлінські рішення щодо стратегічного розвитку компанії. Стан економіки, найважливіші макроекономічні показники (ВВП, рівень інфляції, рівень зайнятості та споживча спроможність населення), регуляторне середовище, рівень кваліфікації працівників, наявність фінансових ресурсів та доступність інвестицій для впровадження цифрових технологій – основні маркери для розробки стратегії розвитку компанії.

В часи стрімкого розвитку цифрових технологій важко уявити ефективний аналітичний процес без Big Data, що дозволяє аналізувати великі масиви соціально-економічних даних у реальному часі, прогнозувати тенденції ринку та

поведінку споживачів, а також, проводити моніторинг ринків, що пов'язані із соціальними та економічними змінами.

Серед переваг впровадження цифровізації в аналізі соціально-економічних факторів варто виділити: точність і швидкість (автоматизація дозволяє оперативно враховувати зміни в соціально-економічному середовищі); зниження витрат (ефективне використання ресурсів завдяки аналітичним інструментам); прогнозування ризиків (виявлення потенційних загроз через прогнозний аналіз), а також індивідуалізацію стратегій (адаптація рішень до потреб різних груп споживачів або співробітників).

Соціальна відповідальність не є перешкодою для економічної ефективності, а навпаки, посилює її, створюючи довгострокову цінність для бізнесу та суспільства. Включення соціально відповідальних практик у стратегію компанії сприяє сталому розвитку, формує довіру серед зацікавлених сторін та забезпечує стабільне зростання в умовах глобальної конкуренції.

Інтеграція сучасних цифрових технологій в аналітичний процес дозволяє компаніям враховувати соціально-економічні фактори, одночасно підвищуючи ефективність стратегічного планування, що забезпечує адаптацію до змін бізнес-середовища і стійкість у довгостроковій перспективі.

Аналітичне обґрунтування стратегічного розвитку не тільки підвищує економічну ефективність компаній, а й сприяє вирішенню соціальних проблем, забезпечуючи сталий розвиток, який відповідає вимогам сучасного бізнесу і суспільства.

Література:

1. Гудзь О.І. Стратегія розвитку підприємства: сутність та класифікація. *Економіка та суспільство*. Мукачівський державний університет. 2018. Вип.18 DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-18-48>

2. Win-win: перемога безпереможених і теорія перемовин №1 у світі. URL: <https://worksection.com/ua/blog/win-win.html> (дата звернення 20.11.2024)

ІНВЕСТИЦІЯ ЯК ГОЛОВНИЙ ЧИННИК УСПІШНОСТІ ФІНАНСОВОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ РЕГІОНУ

Мордовцев О.С., к.е.н., доцент

Шепелев О.В., аспірант

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Економічний розвиток виражається в досягненні ефективності розподілу ресурсів і ефективності виробництва. У бюджетній системі одним з головних інструментів досягнення ефективності (розподілу бюджетних коштів та здійснення видатків) є фінансова децентралізація бюджетів. Це робить її важливим фактором соціально-економічного розвитку. Тому політика міжбюджетних відносин-управління повноваженнями та перерозподілу