

Перелік посилань:

1. Ляхович Л. А. Інформаційне забезпечення системи управління інвестиційними проектами підприємства [Електронний ресурс] / Л. А. Ляхович. – Режим доступу : file:///C:/Users/owner/Downloads/inek_2013_10_28.pdf
2. INVESTMENT AGENCY [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://invest.odessa.gov.ua/>.
3. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент : учебный курс / И. А. Бланк. – К. : Эльга- Н, Ника-Центр, 2001. – 448 с.

НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ РОЗРАХУНКІВ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ І ПІДРЯДНИКАМИ

Т.В. Стецюк, здобувач вищої освіти

Науковий керівник: Т.С. Кінева, к.е.н., доцент

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

В умовах ринкової економіки бухгалтерський облік є особливо важливою функцією ефективного управління виробничими і комерційними структурами, знярядям контролю за раціональним і економічним використанням ресурсів з метою досягнення комерційного успіху і виконання фінансових обов'язків перед державою. Саме облік повинен забезпечити достовірною інформацією користувачів про вид та характер зобов'язань, час їх виникнення.

Зрозуміло, що незалежно від причин виникнення кредиторської заборгованості уникнути її цілком не можливо. Тому підприємству необхідно здійснити пошук альтернативних способів управління заборгованістю, а саме вдосконалення обліку, організація дієвої та ефективної системи внутрішньогосподарського контролю та ін.

Методологічні вимоги до формування в бухгалтерському обліку та фінансовій звітності інформації про зобов'язання, а також принципи відображення зобов'язань у фінансовій звітності визначає П(С)БО 11 «Зобов'язання», за яким зобов'язання – це заборгованість підприємства, яка виникла внаслідок минулих подій і погашення якої в майбутньому як очікується призведе до зменшення ресурсів підприємства, що втілюють в собі економічні вигоди. Для визнання зобов'язань повинні бути дотримані умови:

- 1) оцінка їх може бути достовірно визначена;
- 2) існує ймовірність зменшення економічних вигод внаслідок їх погашення [1].

На даний час залишаються недостатньо опрацьованими питання методики й організації фінансового і управлінського обліку розрахунків з постачальниками, документального оформлення операцій по розрахунках, автоматизації їх обліку і контролю, обґрунтування нових напрямів аналізу розрахунків з огляду на особливості діяльності та потреби управління. Розбіжності термінології викладення в П(С)БО та МСБО, а саме перехід на МСБО дозволить уникнути подвоєння роботи при складанні та поданні фінансової звітності. Керівництву підприємства необхідно приділяти підвищену увагу залишкам рахунків, на яких відображають прострочену заборгованість. Для більш детального аналітичного обліку розрахунків з постачальниками та підрядниками необхідно облік здійснювати у розрізі кожного контрагента та кожним документом до сплати. При цьому необхідно керуватись Інструкцією до застосування Плану рахунків та здійснити такі зміни у відомості – колонку «Постачальник» перемістити перед колонками «Реєстраційний номер» і «Номер документа, дата» [2]. В результаті даних коригувань підприємство має більш детальну інформацію по кредиторській заборгованості, а саме розмір заборгованості в розрізі кожного контрагента та кожного договору.

Контроль за своєчасністю – запорука достовірності. Своєчасне проведення інвентаризації розрахунків заборгованості дає змогу своєчасно виявити та вжити заходів щодо її погашення; подання в бухгалтерію документів з боку відділу покупок (або рядового бухгалтера – головному) скорочує наявність помилок в документообороті – прострочок.

На основі проведених досліджень стан обліку і контролю за кредиторською заборгованістю є низьким і потребує вдосконалення. У зв'язку з цим пропонуються такі заходи:

- контроль за співвідношенням дебіторської і кредиторської заборгованості – показує необхідність залучення додаткових засобів, неплатоспроможність даного підприємства [2];
- облік за конкретними постачальниками і підрядниками – дає змогу передбачити які з них є не надійними; у розрізі термінів утворення заборгованості або терміни їх можливого погашення, дає змогу своєчасно виявляти прострочену заборгованість і вживати заходів щодо її стягнення;
- краще та якісніше проводити аналіз складу і структури кредиторської заборгованості за конкретними постачальниками і підрядниками на основі СВOT, АВС та ХYZ аналізу;

- контроль за оборотністю та станом простроченої заборгованості, станом інфляції в країні
- дає змогу побачити, що підприємство отримує – всю продукцію чи лише частину вартості поставленої продукції;
- доречно організувати роботу з договорами, в картці клієнта зазначати за якою системою він працює – під реалізацію або за системою передоплати;
- впровадження електронного документообігу – ІС: Підприємство – забезпечує чітке, своєчасне та наявне відображення всіх операцій щодо руху та наявності заборгованості;
- для підвищеного контролю та правильного управління зобов'язаннями підприємства доцільно складати аналітичну таблицю, в основу якої покладено терміни і виконання умов погашення заборгованості.

Вирішення цих завдань дає змогу покращити облік розрахунків з постачальниками та з кожним підприємством окремо на кінець звітного періоду. На основі дотримання наведених вище пропозицій підприємство має змогу удосконалити облік з кредиторами, сприяти зниженню дебіторської заборгованості, що призведе до зміцнення фінансового стану підприємства.

Перелік посилань:

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 11 «Зобов'язання» [Електронний ресурс] : наказ Міністерства фінансів України від 08.10.1999 р. № 237. – Режим доступу : <http://www.dtki.com.ua/debet/ukr>
2. Демченко Я. М. Шляхи вдосконалення обліку розрахунків з постачальниками та підрядниками [Електронний ресурс] / Я. М. Демченко, В. М. Прохорова // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. Сер.: Бухгалтерський облік, контроль і аналіз. – 2014. – Вип. 1. – С. 96-108.

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Л.О. Філіпковська, к.т.н., доцент

А.М. Серова, здобувач вищої освіти

*Національний аерокосмічний університет імені М.Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»*

В умовах посилення конкурентної боротьби на світових ринках товарів і послуг своєчасне та всебічне інформування суб'єктів економічних відносин виводить інформаційне забезпечення на одне з перших місць в системі заходів, направлених на розвиток зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД). Актуальність проблеми полягає у визначенні ключової ролі створення загальнодоступної інформаційно-аналітичної бази ЗЕД країни.

Метою роботи є спостереження стану інформаційного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств України.

Для досягнення мети сформульовано задачі: виявити основні причини необхідності посилення інформаційного забезпечення ЗЕД, структурувати міжнародні інформаційні потоки щодо перспективних напрямків економічного розвитку країни, сформулювати заходи щодо вирішення проблем реалізації ефективного інформаційного забезпечення ЗЕД.

Вирішення проблеми інформаційного забезпечення ЗЕД для України важливе з двох основних причин:

- 1) перехід до відкритої ринкової економіки і прийняття експортоорієнтованої стратегії розвитку;
- 2) можливість володіння сучасним інформаційним інструментарієм для їх розвитку, що забезпечить доступ до новітніх світових досягнень. Система підтримки прийняття управлінських рішень є підвидом автоматизованих систем з підтримки управління [1, с. 155].

Інформаційні потоки, що аналізуються міжнародними організаціями для сприяння ефективній роботі суб'єктів ЗЕД у світовому економічному просторі, структуровані таким чином:

- 1) аналітична робота за напрямками: глобалізація та стратегія розвитку; міжнародна торгівля товарами, послугами, продуктами інтелектуальної власності; інвестиції, технології та розвиток підприємств;
- 2) статистична звітність: статистична методологія і програми спостереження; збір, накопичення і обробка статистичних даних.

Так, торговельні організації досліджують продаж у розрізі номенклатури товарів і торговельних марок, аналізують тенденції динаміки продажу товарів. Виробничі підприємства контролюють відвантаження товарів, проводять звірення податкової звітності. Інвестиційні компанії, електронні біржі, Інтернет-магазини надають клієнтам звіти та аналітичні огляди [2, с. 117].

Досліджено перелік міжнародних організацій, важливе місце в діяльності яких посідає інформаційна підтримка економічних суб'єктів різних країн з питань розвитку ЗЕД.