

## РОЛЬ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Кривенко Т. Ю., студент*

*Научный руководитель: Онисифорова В. Ю., к.е.н., доцент*

*Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Планирование является важнейшей функцией управления, которая, так же как и управление, меняется в процессе развития экономики. Планирование конкретизирует цели развития всей организации и каждого подразделения в отдельности за установленный период времени, определяет хозяйственные задачи, средства их достижения, сроки и последовательности реализации, определяет материальные, трудовые и финансовые ресурсы, которые необходимы для решения поставленных задач. Общепринятыми аспектами планирования предприятия, являются следующие:

**Стратегическое планирование.**

Стратегическое планирование как правило, ориентировано на долгосрочную перспективу и определяет основные направления развития предприятия, одно из основных. Так как без четкого понимания целей и задач, поставленных перед предприятием, и перед отдельным его работником, трудно проводить оценку и анализ деятельности предприятия. Стратегическое планирование определяет основные цели и направления действий организации, обеспечивает достижение выбранных целей с помощью использования имеющихся преимуществ и поиска новых. То есть стратегический план - это программа конкретных действий для достижения поставленных целей.

**Бизнес планирование.**

Бизнес-план – это изложение основных шагов развития и деятельности компании, которое разрабатывается на основе ее стратегии. Он является общепринятым в мировой практике методом разработки и формой подачи конкретных перспектив деятельности определенного предприятия и средств их достижения, содержащий подробную информацию о финансовой производственной и сбытовой деятельности компании.

Определяет обоснования получения денежных средств из внешнего источника, то есть - бизнес-план необходим для его представления тем, у кого предприятие собирается занять деньги или какое-либо имущество на воплощение задуманного проекта, для подтверждения реальности задуманного дела и возможности возратить кредит либо арендованное имущество.

**Бюджетирование**

Бюджетирование - одна из форм планирования, что является правдой лишь отчасти. В реальности бюджетирование представляет собой технологию управления, которая способна перевести долгосрочные и среднесрочные планы компании в плоскость их реализации. То есть – это процесс оперативного планирования будущей деятельности предприятия. К числу основных задач бюджетирования относится следующее:

- координация деятельности всех центров ответственности;
- принятие решений и делегирование полномочий;

- оценка деятельности;
- взаимодействие и мотивация персонала;
- контроль и анализ.

Таким образом, под бюджетированием понимается весь спектр управленческих процессов, обеспечивающих жизненный цикл бюджета. Оно является полноценной и комплексной технологией целесообразного, управления компанией.

Следовательно, стратегическое планирование, бизнес-планирование и бюджетирование являются этапами, которые определяют и обосновывают как цели функционирования компании, так и методы их достижения. Но наряду с этим бюджетирование – это еще и конкретный алгоритм управления компанией на пути к достижению поставленных целей. То есть - если нарушена процедура планирования, то одна, лишь технология бюджетирования не способна эффективно содействовать менеджеру в процессе управления компанией. Если система бюджетирования, будет функционировать не в полной мере, то менеджеру будет сложнее управлять компанией и направлять ее к стратегическим целям.

### **Литература.**

1. навч. посібник / [Н. М. Євдокимова, Л. П. Батенко, В. А. Верба та ін.] ; за заг. ред. Н. М. Євдокимової ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ “Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана”. – К. : КНЕУ, 2011. – 327 с.
2. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. - М.: Синергия, 2014.
3. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.: Дашков и Ко, 2013.

## **НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ БЮДЖЕТУВАННЯ В ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

*Кривонос А. А., магістр  
Науковий керівник: Головка О.Г., к.е.н, доцент  
Харківський навчально-науковий інститут  
ДВНЗ «Університет банківської справи»*

Бюджетування як складова частина управління підприємством в ринкових умовах стає сьогодні обов'язковим для великих фірм і холдингів, переважної більшості середніх компаній і великого числа малих підприємств. Значимість бюджетування розуміється багатьма керівниками підприємств, що навіть не мають спеціальної освіти. Але, бюджетування найчастіше використовується для контролю витрат підрозділів або окремих показників з боку власників бізнесу та топ-менеджменту (наприклад, розмір дебіторської заборгованості). Менеджери звужують можливості бюджетування, тому що при правильному підході бюджетування може слугувати цілям управління активами підприємства або визначати інвестиційну привабливість комерційних проектів.