

для ефективної підтримки продуктів на основі даних. Для цього потрібно впроваджувати нові підходи до управління прибутками та витратами, моделі ціноутворення й продажів, а також інвестувати в нові технічні навички.

Безпека даних, конфіденційність та права власності на дані є критично важливими аспектами для бізнесу на основі даних. Тому лідерам слід забезпечити тісну співпрацю між бізнес-командами, технологічними, кібер- та юридичними відділами, щоб з самого початку оцінити можливості та ризики.

Організації, які входять на цей ринок, повинні мати унікальний набір даних, що вирішує проблему клієнтів, а також відповідні можливості для масштабування їхнього продукту. Ті, хто зможе це зробити, не тільки побудують масштабований та прибутковий бізнес, але й можуть створити стійкий бренд, що переживе десятиліття.

Література:

1. Koster, A. and Szczepanski, K. (2020). Building a Business from Data Is Hard—Here's How the Winners Do It. Boston Consulting Group. <https://www.bcg.com/publications/2020/how-winners-build-business-from-data>
2. Libarikian, A., Rowshankish, K., Berger-de León, M., and Kamalnath, V. (2024). From raw data to real profits: A primer for building a thriving data business. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/from-raw-data-to-real-profits-a-primer-for-building-a-thriving-data-business#/>

ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ

*Чуйко М.М., к.т.н., доцент
ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» ХНУ
ім. В.Н. Каразіна*

Інновації відіграють вирішальну роль у підприємстві, оскільки вони стимулюють створення нових продуктів, послуг і бізнес-моделей, які відповідають потребам і бажанням клієнтів. Підприємці, які здатні визначити можливості для інновацій та успішно їх реалізувати, можуть отримати конкурентну перевагу на ринку та створити цінність для себе та своїх клієнтів.

Інновації можуть допомогти підприємцям вирішити численні проблеми різними способами. Розробляючи нові продукти, послуги та бізнес-моделі, підприємці можуть визначати та вирішувати незадоволені потреби клієнтів. В результаті підприємці можуть отримати конкурентну перевагу та створити цінність для своїх клієнтів.

Інновації також можуть допомогти підприємцям вирішувати соціальні та екологічні проблеми шляхом розробки продуктів або послуг, які позитивно впливають на суспільство чи навколишнє середовище. Це соціальне підприємництво, яке привернуло значну увагу в останні роки, оскільки споживачі все більше вимагають більш відповідального ведення бізнесу.

Інновації можуть допомогти підприємцям оптимізувати свої робочі процеси шляхом виявлення вузьких місць, неефективності та можливостей для вдосконалення. Підприємці можуть покращити свою продуктивність і конкурентоспроможність шляхом розробки нових процесів або технологій, які усувають відходи, зменшують кількість помилок і підвищують швидкість.

Інновації також допомагають у покращенні спілкування та співпраці між членами команди, постачальниками та клієнтами. Використовуючи відеоконференції, програмне забезпечення для співпраці чи соціальні медіа, підприємці можуть покращити спілкування та співпрацю, зменшити кількість помилок і підвищити ефективність.

Підприємці можуть розробити унікальні особливості чи переваги, які відрізнятимуть їхні продукти чи послуги від продуктів чи послуг конкурентів. Пропонуючи функції або переваги, недоступні в іншому місці, підприємці можуть залучати й утримувати клієнтів, які шукають інноваційні рішення. Інноваційне підприємництво також пропонує персоналізовані рішення, адаптовані до індивідуальних потреб і вподобань клієнтів. Використовуючи такі технології, як штучний інтелект або комп'ютерне навчання, підприємці можуть аналізувати дані клієнтів і розробляти індивідуальні рішення, які відповідають їхнім унікальним потребам [1].

Інновації є ключовими для підприємців, щоб конкурувати на глобальному рівні, оскільки вони дають їм змогу відрізнити свої продукти чи послуги від продуктів і послуг конкурентів. Наявність конкурентів заохочує підприємців розробляти нові технології, які можуть підвищити ефективність їхнього бізнесу. Це може допомогти їм зменшити витрати та підвищити прибутковість, що є важливим для конкуренції на глобальному ринку. Глобальні ринки постійно змінюються, і підприємці, які впроваджують інновації, краще підготовлені для адаптації до змін. Вони можуть швидко змінити свій бізнес, щоб скористатися новими можливостями або відповісти на загрози з боку конкурентів.

Інновації дозволяють підприємцям створювати унікальні та диференційовані продукти чи послуги, які відрізняються від конкурентів. Ця диференціація може допомогти розвинути впізнаваність бренду та підвищити лояльність клієнтів. Підприємці, які впроваджують інновації, часто вважаються лідерами у своїй галузі, що може допомогти створити міцну репутацію бренду.

Інновації дозволяють підприємцям виявляти нові можливості та створювати продукти чи послуги, які відповідають незадоволеним потребам або прогалинам на ринку. Залишаючись на випередженні, підприємці можуть створювати продукти чи послуги, які є більш інноваційними та мають більший потенціал для успіху. Це також допомагає підприємцям створювати нові джерела доходу, розробляючи додаткові продукти чи послуги, які можна продавати разом із наявними пропозиціями. Це може допомогти підприємцям диверсифікувати свій бізнес і зменшити залежність від одного продукту чи послуги.

Інновації можуть допомогти підприємцям залучити інвестиції від приватних інвесторів та державних установ. Інвестори часто готові інвестувати в інноваційні підприємства з потенціалом високої прибутковості, допомагаючи

підприємцям отримати фінансування, необхідне для розвитку свого бізнесу та сприяння економічному зростанню.

Підприємці можуть розробляти стійкі продукти та послуги, які мінімізують негативний вплив на навколишнє середовище та сприяють соціальній відповідальності. Інновації сприяють співпраці між підприємцями, державними установами та іншими зацікавленими сторонами для вирішення проблем сталого розвитку [2].

Інновації можуть допомогти підприємцям розробити диференційовану ціннісну пропозицію, яка виділяє їхні продукти чи послуги серед конкурентів. Зосереджуючись на тому, що робить їхні продукти чи послуги унікальними, підприємці можуть ефективніше донести свою ціннісну пропозицію до цільової аудиторії. За допомогою інновацій підприємці постійно вдосконалюють свої продукти та послуги, враховуючи відгуки клієнтів і визначаючи області для вдосконалення. Роблячи поступові вдосконалення, підприємці можуть з часом підвищити ефективність своїх продуктів і послуг.

Таким чином, інновації у підприємництві відіграють життєво важливу та взаємопов'язану роль у сучасному бізнесі. Впровадження інновацій є важливим для успіху підприємництва, оскільки вони стимулюють зростання, прибутковість і соціальний вплив.

Література:

1. Перевага інновацій. URL: <https://blog.youcontrol.market/pierievagha-innovatsii>
2. Цюцюпа С. В. Вплив конкуренції на інноваційну діяльність підприємства. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2019. 1 (53). С. 221–229.

İNNOVATİV SAHİBKARLIĞIN İNKİŞAFINDA AZURE PLATFORMASININ ROLU

*Aslanova Səədət Rəfayıl qızı,
İnformasiya texnologiyaları kafedrasının müəllimi
Mingəçevir Dövlət Universiteti*

Məqalədə müasir iqtisadiyyat üçün bulud texnologiyalarının əhəmiyyətindən bəhs edilir. Microsoft Azure şirkətlərə məlumat analitikası, maşın öyrənməsi və süni intellekt üçün həllər təklif edən güclü bir vasitədir. Digər Microsoft məhsulları və üçüncü tərəf xidmətləri ilə inteqrasiya imkanları bizneslərə çevik və səmərəli rəqəmsal ekosistemlər qurmağa kömək edir. Yekun olaraq, Azure-dan maksimum yararlanmaq üçün işçilərin bacarıqlarını inkişaf etdirmək və rəqəmsal transformasiya şəraitində rəqabət qabiliyyətini artırmaq üçün fərdi yanaşmaları tətbiq etmək tövsiyə olunur.

Müasir dünyada rəqəmsal transformasiya sahibkarlığın və biznesin uğurlu inkişafının əsas komponentlərindən birinə çevrilib. Microsoft Azure platforması kimi innovativ yanaşmalar və bulud texnologiyalarının inteqrasiyası biznesin rəqabət qabiliyyətinin, çevikliyin və dayanıqlığın artırılmasında mühüm rol oynayır. Bununla