

ХАРАКТЕРНІ РИСИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

К.П. Болдовська, канд. екон. наук, доцент

Д.В. Андрєєва, здобувач вищої освіти

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

На сучасному етапі розвитку світового господарства, що характеризується процесами глобалізації, змикання і взаємопроникнення економік різних країн, інтернаціоналізацією виробництва і капіталу, своєрідним механізмом інтеграції господарських структур виступає міжнародний бізнес.

Міжнародний бізнес являє собою систему, що охоплює сукупність контрагентів міжнародних економічних відносин і інтегруючи їх діяльність в одне ціле.

Вивчення міжнародного бізнесу як системного явища дозволяє виділити такі його характерні риси:

- загальна основа міжнародного бізнесу;
- отримання вигоди з співробітництва суб'єктів різних країн;
- охоплення всіх форм міжнародних економічних відносин, тобто міжнародний бізнес є невід'ємною частиною діяльності будь-якої компанії, що використовує свої можливості для підвищення ефективності ділових операцій на світових ринках;
- певна логічна послідовність входження фірми в міжнародний бізнес – від рішення простих завдань виробництва і дистрибуції товарів до формування власної мережі мультинаціонального обслуговування, що є гарантією ефективності проведення свого бізнесу у світовій економічній системі в цілому;
- інтернаціоналізація технологічної політики на основі розвитку нових, найбільш перспективних технологій: інформаційно-комунікаційних, біотехнологічних і пов'язаних з виробництвом нових матеріалів. Технологічна політика, по-перше, дозволяє знизити ризики і забезпечити конкурентоспроможність компаній на світових ринках і, по-друге, підвищити ефективність їх діяльності, стати більш прибутковими;
- фінансове утримання ділових міжнародних операцій, яке є основою досягнення міжнародних конкурентних переваг. У міжнародній фінансовій комп'ютерній мережі переказуються величезні суми грошей з одного кінця світу до іншого. При цьому відбувається зростаюче відділення фінансових потоків від реальної сфери торгівлі і виробництва. Щоденний обсяг валютних торгів у сотні разів перевищує вартість реально обмінюваних товарів і послуг. Виникає «економіка казино» з усією її непередбачуваністю. Зростає кількість «фантомних грошей» (кредитних грошей), які випускаються приватними банками, що мають ліцензію на емісію. Цілком може статися фінансовий колапс;
- глибинне проникнення процесу інтернаціоналізації в усі сфери світового господарства, зумовлене зростанням міжнародного поділу праці, розвитком спеціалізації і кооперування виробництва;
- виникнення міжнародного виробництва, яке стало головною структурною характеристикою світової економіки;
- комплексний характер бізнес-діяльності компанії, що використовує національні відмінності і переваги міжнародної кооперації для нарощування конкурентних переваг у всіх сферах її діяльності: відносинах власності, структурної політиці, фінансовій сфері тощо;
- використання переваг виходу за межі національних кордонів, які зводяться до ресурсних особливостей зарубіжних ринків, їх ємності, особливостей національних законодавств зарубіжних країн та специфіки міждержавних політичних і економічних взаємовідносин;
- конвергентна взаємодія національного й інтернаціонального, тобто врахування всієї сукупності вимог і обмежень, що накладаються національною культурою країни на тих, хто веде в ній бізнес;
- переплетення тенденцій хаотичного фритредерського дерегулювання і централізації;
- значна ступінь концентрації в галузях, пов'язаних з інформаційними технологіями, з виробництвом товарів тривалого користування;
- глобальна криміналізація, яка є наслідком поширення електронних технологій. Близько десятка кримінальних міжнародних компаній здійснюють наркобізнес, торгівлю зброєю, нелегальну імміграцію (работоргівлю), відмивання злочинних грошей. Вона є одним з ознак ослаблення ролі національних держав. Нелегітимні міжнародні організації (СОТ, МВФ, НАТО та ін.) набувають усе більшої незалежності, звідси недостатня дієздатність національних держав у виконанні своїх функцій і здійсненні економічної політики, регулюванні національної валюти та ін.