

туристам, адже дозволяє заощаджувати час та гроші. Відмінною особливістю системи онлайн бронювання є те, що клієнт наперед може оплатити проживання будь-яким зручним йому способом, що є гарантією для готелю.

Література.

1. Сазонець О. М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю : навч. посібник / О. М. Сазонець. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 256 с.
2. Система онлайн-бронювання [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.btgroup.in.ua/modul-bronirovaniya.html>
3. Дослідження: онлайн бронювання та хостели [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua/2014/04/the-booking-habits-of-hostel-guests>

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА В УКРАИНЕ И ДРУГИХ СТРАНАХ

Зинченко В. Е., студентка

Научный руководитель: Овчаренко Ю. А., к.э.н.

Харьковский национальный университет строительства и архитектуры

Потребительская корзина Украины была принята в 2000 году. С тех пор ее основательно так и не пересмотрели. Потребительская корзина используется для расчета прожиточного минимума, а также для установления уровня минимальных пенсий и зарплат, расчета Индекса потребительских цен.

Потребительская корзина - ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Такой набор используется для расчета минимального потребительского бюджета, исходя из стоимости потребительской корзины в действующих ценах. Потребительская корзина служит также базой сравнения расчетных и реальных уровней потребления.

Независимо от страны, где проживает человек, в понятие прожиточного минимума входит продуктовая корзина, то есть продукты питания, которые считаются необходимыми для того, чтобы человек был сытым и здоровым.

Также в прожиточный минимум, согласно понятию в цивилизованных странах, входят медицинские услуги, необходимые для лечения и поддержания здоровья, проезд в общественном транспорте, образование, удовлетворение культурных потребностей, путешествия, всевозможные услуги, непродовольственные товары.

Так потребительская корзина в США состоит из 300 наименований товаров и услуг, во Франции – 250, Англии – 350, Германии – 475, Украине – 300 (если точнее, то 296).

В большинстве развитых стран мира уровень жизни граждан давно определяется стоимостью их "потребительской корзины". В таблице 1 показан минимальный набор предметов первой необходимости на 2015 год для одной украинской среднестатистической семьи на год.

Таблица 1 - Минимальный набор предметов первой необходимости в Украине на 2015 год

Наименование тов.	Кол-во на мес. (шт)	Сумма на мес. (грн)
Моющие и чистящие средства:		
мыло туалетное (100 гр)	42 шт	336 грн
моющие средства	24 шт	480 грн
шампунь (250 гр)	6 шт	210 грн
Средства гигиены:		
зубная паста	17 шт	680 грн
зубная щетка	6 шт	96 грн
Расческа	2 шт	100 грн
Предметы санитарии и лекарства:		
вата (1 кг)	5 шт	300 грн
бинт (5см*10см)	5 шт	15 грн
сосудорасширяющие (валидол, валерианна уп. по 10 табл.)	5 шт	60 грн
боле и жаропонижающие (энальгин, аспирин, уп. по 10 табл.)	5 шт	20 грн
дезинфекционные средства (йод, зеленка)	2 шт	12 грн
витамины (уп. по 10 табл.)	9 шт	270 грн
детский крем (тубик)	1 шт	8 грн

По данным таблицы 1 видно, что минимальный набор предметов первой необходимости для украинской семьи очень ограничен и не соответствует реальным потребностям населения. Подобная ситуация наблюдается и с продуктовой корзиной Украины. Для сравнения приведем данные по минимальному набору продуктов в Украине, Германии и Польши на 2015 год (таблица 2).

Таблица 2 - Минимальный набор продуктов в Украине, Германии и Польши на 2015 год

Наименование продукта	Украина	Германия	Польша
картофель	263 г в день	240 г в день	600 г в день
мука пшеничная	27 г в день	80 г в день	80 г в день
хлеб	173 г в день	175 г в день	175 г в день
макароны	10 г в день	125 г в день	125 г в день
овощи	70 г в день	983 г в день	300 г в день
сахар	66 г в день	66 г в день	66 г в день
подсолнечное масло	20 г в день	15 г в день	10 г в день
мясо	130 г в день	345 г в день	275 г в день
рыба	30 г в день	125 г в день	56 г в день
молоко	0,17 л в день	0,5 л в день	0,2 л в день
масло сливочное	13 г в день	30 г в день	25 г в день
сыры	36 г в день	45 г в день	63 г в день

Данные таблицы свидетельствуют о том, что потребительская корзина украинца является «пустой». Пересмотр корзины означает для государства

увеличение прожиточного минимума и соответственно, минимальной заработной платы. Поэтому украинцам остается надеяться на то, что состав корзины будет пересмотрен и «наполнен».

ДЕФІНІЦІЯ ТА ФОРМУВАННЯ ВИТРАТ МАЙБУТНІХ ПЕРІОДІВ В ОБЛІКУ

Заєць А. Л., студентка

Науковий керівник: Шматковська Т. О., к.е.н., доцент

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

Фактично здійснені витрати, які не включені до собівартості виготовленої продукції, наданих послуг у звітному періоді, та відповідно не приймають участі у формуванні фінансового результату цього звітного періоду, є нерозподіленими або відкладеними витратами до розподілу на наступні періоди. Такі витрати називаються витратами майбутніх періодів. Даний вид витрат здійснюється (виникає) в одному періоді, але значення при визначенні фінансових результатів діяльності матимуть для будь-якого іншого наступного періоду та покриватимуться відповідними доходами. Відповідно до цього витрати майбутніх періодів слід розглядати як актив.

Визначення витрат майбутніх періодів, що наводяться українськими науковцями, подано у таблиці 1.

Таблиця 1 - Тракткування поняття «витрати майбутніх періодів» різними вченими

№ з/п	Автор	Визначення
1.	Коваленко Т.О. [4, с. 86]	Витрати майбутніх періодів – це витрати, які здійснені у звітному періоді, але підлягають віднесенню на витрати в майбутніх звітних періодах (підготовка до виробництва в сезонних галузях виробництва, сплачені авансові орендні платежі, передплата на газети, журнали, періодичні та довідкові видання тощо)
2.	Ковтун І.Ю., Розова О.В. [5, с. 40]	Витрати майбутніх періодів – витрати, що не включаються до собівартості реалізованих активів, а розглядаються як витрати того періоду, в якому вони були здійснені
3.	Бондарьова О. [1, с. 39]	Витрати майбутніх періодів – це витрати, що розміщуються в активі та забезпечують одержання економічних вигід протягом кількох звітних періодів
4.	Бутинець Ф.Ф., Давидюк Т.В., Малюга Н.М., Чижевська Л.В. [2, с. 221]	Витрати майбутніх періодів – витрати, оплачені в звітному і попередніх періодах, що підлягають включенню до собівартості продукції в наступних звітних періодах
5.	Гарасим П.М., Журавель Г.П., Хомин П.Я. [3, с. 115]	Витрати майбутніх періодів – витрати, що не можуть бути віднесені до виробництва поточного року

Проблема обліку витрат майбутніх періодів полягає в тому, що в балансі ми маємо відобразити майно, якого фактично немає. Перш за все, потрібно виділити зі складу витрат звітного періоду приховану дебіторську