

## УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА

*Задніпровський В.А.*

*Науковий керівник: Ачкасова Л. М., к. е. н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

У зв'язку з активним розвитком транспортно-логістичного комплексу, питання управління логістичними витратами стає ще більш актуальним. Цей процес має потужний вплив на підвищення ефективності діяльності перевізників, виробничих підприємств, які мають власний транспорт, логістичних компаній тощо.

Управління логістичними витратами важливо, оскільки це дозволяє компаніям ефективно знижувати витрати і підтримувати високий рівень ефективності. Це також допомагає виробникам підтримувати конкурентоспроможність на ринку, раціоналізувати процеси поставок, оптимізувати інвентар та мінімізувати затримки в постачаннях. Управління логістичними витратами допомагає підтримувати максимальну ефективність у всіх аспектах ланцюга поставок.

Для розуміння того, на які саме витрати в логістиці має впливати підприємство розглянемо складові логістичних витрат, які є найбільш стандартними і найчастіше зазначаються дослідниками цього питання.

Складові логістичних витрат можуть включати в себе такі елементи, як транспортні витрати, складські витрати, витрати на управління запасами, операційні витрати, а також витрати на обслуговування клієнтів. До нестандартних складових можна віднести витрати на повернення товарів або витрати на брак.

Транспортні витрати включають у себе витрати на паливо, технічне обслуговування автомобіля, страхування, плату за паркінг, дорожні збори і штрафи, а також витрати на обслуговування громадського транспорту.

Складські витрати включають в себе витрати на зберігання товарів, оплату праці кладовщиків, оренду складських приміщень, витрати на упаковку та маркування товарів, а також витрати на транспортування товарів до та зі складу.

Витрати на управління запасами включають в себе витрати на закупівлю товарів, витрати на їх зберігання, витрати на транспортування товарів, витрати на управління запасами (наприклад, оплата співробітників, які відповідають за контроль за запасами) та витрати на страхування запасів.

Операційні витрати включають у себе всі видатки, які пов'язані з щоденною діяльністю підприємства. Це можуть бути витрати на зарплату співробітників, оренду приміщень, комунальні платежі, покупка сировини та інші матеріали, оплата послуг, витрати на маркетинг та рекламу, транспортні витрати і так далі. Операційні витрати є важливим показником фінансової стійкості та ефективності підприємства.

Витрати на обслуговування клієнтів можуть включати в себе витрати на центри підтримки клієнтів (колл-центри), розробку та підтримку програмного

забезпечення для клієнтів, надання консультацій та підтримки клієнтів, а також витрати на маркетинг та рекламу для залучення нових клієнтів і утримання існуючих.

Після визначення складових логістичних витрат, наступним питанням є визначення шляхів або способів управління ними.

Є кілька способів ефективного управління витратами на логістику. Одним із способів є оптимізація транспортних маршрутів, щоб мінімізувати споживання палива та витрати на доставку. Також можна оптимізувати свій ланцюжок поставок, тісно співпрацюючи з постачальниками, щоб узгодити кращі ціни та умови. Крім того, інвестиції в такі технології, як прогнозна аналітика та автоматизація, можуть допомогти підвищити ефективність і скоротити витрати в довгостроковій перспективі. Також важливо постійно контролювати й аналізувати свої логістичні операції, щоб визначити сфери, де можна заощадити.

Крім того, можна виділити кілька методів управління логістичними витратами:

1. Бюджетування: це процес розподілу фінансових ресурсів для певних цілей і контролю над витратами.

2. Аналіз витрат: цей метод включає в себе вивчення і оцінку всіх видів витрат, щоб зрозуміти, де можна зекономити або витратити гроші більш ефективно.

3. Електронні системи управління витратами: ці інструменти дозволяють вам відстежувати та контролювати свої витрати в реальному часі, а також аналізувати свою фінансову ситуацію.

4. Переговори з постачальниками: у деяких випадках можливість узгодження цін або умов постачання може допомогти знизити витрати.

5. Постійне вдосконалення: постійний аналіз та оптимізація процесів витрат дозволяють суттєво зекономити кошти в майбутньому.

Таким чином, управління логістичними витратами є процесом комплексним і потребує попереднього аналізу для визначення резервів економії. Існування різних способів такого управління допомагає обирати саме той, який дозволяє в конкретній ситуації досягти найкращого результату.

### *Література:*

1. Основи економіки транспорту: підручник / Щелкунов В. І., Кулаєв Ю. Ф., Зайончик Л. Г., Загорулько В. М. та ін. К.: Кондор, 2020. 392 с.

2. Сокур І. М., Сокур Л.М., Герасимчук В.В. Транспортна логістика : навч. посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 222 с.

3. Родіонова О. Ю. Логістичні системи в ресурсному забезпеченні потенціалу підприємств [Електронний ресурс] *Управління проектами та Розвиток виробництва: Зб. наук. пр.* Луганськ: вид-во СЛУ ім. В. Даля, 2018. № 1 (41). С. 83–88. URL: <http://www.pmdp.org.ua/images/Journal/41/12royzpp.pdf>