

різноманітність і різнобічний розвиток вагобудівного підприємства з метою підвищення ефективності діяльності і конкурентного статусу підприємства;

- контроль та управління витратами, так як впливає на рівень рентабельності і прибутку підприємства. Контроль і управління витратами вагобудівних підприємств повинні носити регулярний характер і проводитися з урахуванням можливостей заміщення матеріалів і комплектуючих виробів для здешевлення продукції, що виробляється і підвищення її конкурентоспроможності.

Використання в практичній діяльності пропонованих інструментів підвищення конкурентоспроможності вагобудівних підприємств необхідно здійснювати через розроблену автором методику формування та реалізації механізму підвищення конкурентоспроможності підприємств вагобудування.

КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ В СИСТЕМІ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Лазаренко О. О., магістрант

Науковий керівник: Ткачук І. І., к. е. н.,

Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Для забезпечення конкурентних позицій на ринку суб'єкт господарювання потребує постійного розвитку та адаптації у зовнішньому середовищі за рахунок можливостей його ресурсного потенціалу. Процес формування та функціонування ресурсного потенціалу підприємства – це складний динамічний процес, який орієнтований на максимальну взаємодію із зовнішнім середовищем. Наявні методики оцінки ресурсного потенціалу не беруть до уваги зовнішні фактори впливу. Однак, на нашу думку, саме в ринковому середовищі, у порівнянні з можливостями конкурентів, відображається реальний ресурсний потенціал підприємства.

У своїх працях Е. Пенроуз відзначала, що економічний суб'єкт може отримувати ренту не тому, що володіє кращими ресурсами, а внаслідок наявності в нього відмінної здатності, що дозволяє краще їх використовувати порівняно з конкурентами [4]. Т. Дюран визначає вміння підприємства трансформувати наявні ресурси в товари і послуги як «компетенцію підприємства» [2].

Формування і розвиток ключових компетенцій організації виступає в якості механізму, що дозволяє забезпечити відтворення ресурсного потенціалу й зростання динамічної стійкості та конкурентоспроможності підприємства на ринку. Ключові компетенції є якісно новим елементом в системі управління підприємницькою структурою, так як вони орієнтовані не тільки на пристосування до зовнішнього середовища, але й на її певну трансформацію, орієнтовану на забезпечення стійкості бізнесу.

Таким чином, на нашу думку, вбудовування ключових компетенцій в систему ресурсного потенціалу дозволяє забезпечити адаптаційний і синергетичний ефекти від використання його складових елементів, що, в свою чергу, забезпечить стабільність розвитку підприємця у взаємодії з зовнішнім середовищем. Ключові компетенції є основним елементом господарської діяльності підприємства [2]. Для їх визначення необхідно проаналізувати основні види продукції підприємства у порівнянні з його конкурентами. Для цього потрібно дослідити його ключові компетенції за індексом цінової конкурентоспроможності підприємства, який визначається за таким алгоритмом:

1. Розраховується індекс цінової конкурентоспроможності для кожного з товарів. Еталонною, з точки зору споживача, вважається ціна, яка є найнижчою у порівнянні з іншими виробниками.

2. Здійснюється розрахунок частки кожного з товарів у товарообороті підприємства.

3. Розраховується індекс цінової конкурентоспроможності підприємства. Чим він нижчий, тим вищі позиції на ринку займає підприємство.

Також слід враховувати таке: ціновий фактор не завжди є основним при виборі споживачами продукції тієї чи іншої торгової марки. Досить широкою популярністю на ринку користуються товари середньої цінової категорії, що свідчить про доцільність виробників зосереджувати увагу на підвищенні якості продукції. Так, серед досліджуваних десяти товарних позицій у ПП «М'ясокомбінат «Новожанівський» шість мають найбільші обсяги збуту, незважаючи на те, що ціна на ці види продукції не є найнижчою на ринку [3].

Отже, ключовими компетенціями, які збагачують ресурсний потенціал і можуть забезпечити конкурентні переваги на ринку є ціна та якість продукції. Таким чином, процес реалізації ключових переваг підприємства виступає провідним елементом в процесі адаптації

структури ресурсного потенціалу підприємницької структури до умов зовнішнього середовища.

Література.

1. Дюран Т. Алхимия компетенций / Т. Дюран [та ін.]. – Стратегическая гибкость. – Днепропетровск : ПЕРУН. – 2005.– 281 с.
2. Лазаренко О. Роль ключових компетенцій у підвищенні конкурентоспроможного потенціалу підприємства / О. Лазаренко, В. Лесняк // Стан та перспективи розвитку невиробничої сфери економіки: регіональні особливості (17 листопада 2017 року, м. Харків) : Міжнар. наукова інтернет-конференція. – Режим доступу: [364.http://conf.htei.org.ua/topics/section1/](http://364.conf.htei.org.ua/topics/section1/).
3. Офіційний сайт ПП «М'ясокомбінат «Новожанівський» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/21249755/. – Станом на 01.11.2018 р. – Назва з екрану.
4. Penrose E. T. The Theory of the Growth of the Firm / E. T. Penrouse. – Oxford: Oxford University Press. – 1995. – 54 p.

РІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВОЇ ПАРАДИГМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Лівенцова Я. О., студентка

*Науковий керівник: Приходько Д. О., к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

У літературі відзначаються наступні найбільш значущі проблеми підприємництва: недостатньо досконала нормативно-правова база підприємництва; відсутність єдиного універсального органу для реєстрації підприємств; необхідність збалансованого співвідношення правових стимулів і обмежень у підприємництві; недостатня визначеність поняття законного і незаконного підприємництва; відсутність в законодавчій сфері видів і ознак підприємницької діяльності; недосконалість методичного забезпечення з оцінки інтегрального ефекту від впровадження інновацій; проблеми розвитку малого підприємництва в умовах посилення процесів виснаження основних природних ресурсів; проблеми ринків нерухомості в підприємстві; проблеми інвестицій та інновацій в підприємстві; недосконалість методик управління інноваційною діяльністю підприємств.