

ЗМІСТ

Секція 1

Економіко-правові проблеми розвитку підприємств

<i>Андронов А.</i> СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	11
<i>Гончар А.С.</i> ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ СКЛАДОВІ	13
<i>Гордієнко Є.А.</i> ЕКСПРЕС-АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	15
<i>Громакова В.В.</i> АНАЛІЗ РІВНЯ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ	18
<i>Денисов Д.С.</i> ПРОБЛЕМИ ВЕНЧУРНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	19
<i>Івашко Д.М.</i> ДО ПИТАННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	21
<i>Кальницька О.С.</i> РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ, РОЗВИТКУ ТА ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ	23
<i>Kontautienė R.</i> DEVELOPMENT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CONCEPT (CSR)	25
<i>Малеванный И.</i> ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В УКРАИНЕ	26
<i>Марченко І.Ю., Романченко К.Г.</i> РОЗВИТОК МОЛОДІЖНОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ	28
<i>Мацко Ж.</i> ПРОЦЕСС РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ АДАПТАЦИОННОЙ СПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	30
<i>Ніколаєв С.О.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ АВТОТРАНСПОРТНИХ СИСТЕМ: ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ	31
<i>Невірець Т.М.</i> ПРАВОПОРУШЕННЯ ЯК ВІДОБРАЖЕННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ В ЕКОНОМІЦІ ТА СУСПІЛЬСТВІ	33
<i>Обозна М.Д.</i> СПАД ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ. ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ	34
<i>Плахтій А.О.</i> ІСТОРІЯ СТВОРЕННЯ І РОЗВИТКУ ВЕНЧУРНОГО БІЗНЕСУ	36
<i>Плахтій А.О.</i> ПРОБЛЕМИ РАЦІОНАЛЬНОГО ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ В УКРАЇНІ	38
<i>Сопельник В.О.</i> ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ РІЗНИХ ВИДІВ СИРОВИНИ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА БІОГАЗУ В УКРАЇНІ	40
<i>Тихонюк Д.</i> ДЕЯКІ АКТУАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	42

Секція 2

Інноваційно-інвестиційна діяльність і її роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств

<i>Авраменко Д.А.</i> СТАРТАП ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	44
<i>Волков А.Д.</i> ІННОВАЦІЇ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ	46
<i>Галич Н.В., Соколова М.Є.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	48
<i>Єфіменко А.Ю.</i> РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	49
<i>Єфімов О.В.</i> БАР'ЄРИ, ЩО СТРИМУЮТЬ РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ	51
<i>Єфімова А.О.</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ СКЛАДОВІ	52
<i>Жук Д.И.</i> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	54
<i>Кірпільова В.В.</i> СТРАТЕГІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЯК КОМПЛЕКСНА СТРАТЕГІЯ	56
<i>Кобзарєва Г.Ю.</i> ОЦІНКА ДОЦІЛЬНОСТІ ПРОЕКТУ З ОРГАНІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА СПІЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ВЕЛОСИПЕДІВ	58
<i>Коваленко Г.С., Плахтій А.О.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК В УКРАЇНІ: МАКРОЕКОНОМІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ	60
<i>Kontautienė R.</i> DEVELOPMENT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A COMPETITIVENESS FACTOR	62
<i>Кривоходько М.А.</i> ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ ДО ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ	64
<i>Мазур Ю.О.</i> ПРО МЕТОДИКУ «ВЕО»	66
<i>Мальований І.В.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ ШЛЯХ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	67
<i>Марченко І.Ю.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ФУНКЦІЇ КОББА-ДУГЛАСА ДЛЯ МОДЕЛЮВАННЯ ЦІЛЬОВОГО СТАНУ МАТЕРІАЛЬНО- ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ ПІДПРИЄМСТВА	70
<i>Обозна М.Д.</i> ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	72
<i>Плахтій А.О., Коваленко Г.С.</i> ХАРАКТЕРНІ РИСИ ВЕНЧУРНОГО БІЗНЕСУ	74

<i>Решетняк Д.О.</i> ФУНДАМЕНТАЛЬНЕ І ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК ІННОВАЦІЙНЕ-ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ	76
<i>Скрипка Є.О.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ДОСВІД ЄС ТА МОЖЛИВОСТІ УКРАЇНИ	78
<i>Сопельник В.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ВИРОБНИЦТВА ЦУКРУ ПІСЛЯ ВПРОВАДЖЕННЯ БІОГАЗОВОГО КОМПЛЕКСУ	80

Секція 3

Управління підприємництвом в сучасних умовах господарювання

<i>Андрєєнкова Д.А.</i> ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	82
<i>Божко В.О.</i> ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ЗАСОБІВ	84
<i>Болотова А.А.</i> СУТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ	86
<i>Вельможна Ю.Л., Ткач І.С.</i> ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	87
<i>Вельможна Ю.Л., Ткач І.С.</i> ДИНАМІКА ГЕНДЕРНИХ СТЕРЕОТИПІВ НА РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ	89
<i>Гринченко А.В.</i> МОТИВАЦІЯ ЯК АСПЕКТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	91
<i>Доломан К.А., Гордієнко Є.А.</i> ОСНОВНІ ПРИЧИНИ ГЕНДЕРНОЇ НЕРІВНОСТІ НА РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ	93
<i>Доломан К.А.</i> ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЯК ЗАСІБ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ	95
<i>Івашико Д.М.</i> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК БЕЗРОБІТТЯ ТА ІНФЛЯЦІЇ	97
<i>Кайда К.В.</i> АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ АТП ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	98
<i>Катамадзе Е.З.</i> ОСОБЛИВОСТІ СКЛАДАННЯ РЕЙТИНГІВ	100
<i>Kontautilienė R.</i> MODELS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IMPACT ON MICRO-LEVEL COMPETITIVENESS EVALUATION	102
<i>Куліш Д.В.</i> АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	103
<i>Левчук І.М.</i> ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ	105
<i>Мезенцова А.В.</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ	107
<i>Мостепанова Я.С.</i> МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	109

<i>Онопрієнко Г.С.</i> БІЗНЕС-ПЛАН ТА ЙОГО РОЛЬ ДЛЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	111
<i>Онопрієнко Г.С.</i> СУЧАСНІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА	113
<i>Онопрієнко Г.С.</i> АНАЛІЗ МЕТОДІВ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИЗИКУ	115
<i>Пальоха В.О.</i> ВИКОРИСТАННЯ ВТОРИННИХ РЕСУРСІВ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	116
<i>Резник М.О.</i> ОСНОВНІ ЗАХОДИ ТА МЕХАНІЗМИ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В М. ХАРКОВІ	118
<i>Руднєв Е.С.</i> ВНУТРІШНІЙ МАРКЕТИНГ ЯК СИСТЕМА ВЗАЄМОВІДНОСИН ОРГАНІЗАЦІЇ З ПЕРСОНАЛОМ	120
<i>Тіторенко А.С.</i> ЧИННИКИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЕФЕКТИВНЕ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	121
<i>Ткач І.С., Гончар А.С.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ ГЕНДЕРНИХ ВІДНОСИН В ПРОЦЕСІ ВПЛИВУ СОЦІАЛЬНИХ, ЕКОНОМІЧНИХ І ПОЛІТИЧНИХ ЧИННИКІВ	123
<i>Троцій І.І.</i> КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	125

Секція 4

Тенденції та проблеми розвитку міжнародної діяльності суб'єктів господарювання

<i>Коновалова М.В.</i> ГЛОБАЛЬНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНИ	128
<i>Линьова В.Д.</i> ВПЛИВ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	130
<i>Поповцева М.</i> РІВНІ ІЄРАРХІЇ СУБ'ЄКТІВ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	132
<i>Суконна Н.Г.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	134
<i>Тверська Я.М.</i> НЕГАТИВНІ НАСЛІДКИ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ ДЛЯ НАЦІОНАЛЬНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	136
<i>Юдіна І.В., Андріанова А.А.</i> МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	137

Секція 5

Облік, аудит і оподаткування підприємницької діяльності

<i>Ілларіонова О.Ю.</i> ОБЛІК І КЛАСИФІКАЦІЯ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ СУБ'ЄКТАМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ В ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ	140
<i>Коджжі Сом Захарій Ернест</i> НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕОРЕТИЧНИХ АСПЕКТІВ ДОКУМЕНТУВАННЯ В СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	142
<i>Озерова О.О.</i> ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ДОХОДІВ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ	144
<i>Разгоняєв Г.В.</i> ЗНАЧЕННЯ АУДИТА В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	146
<i>Рогова А.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВІДОБРАЖЕННЯ ДОХОДІВ ЗА МСФЗ	148
<i>Шигабутдінова А.І.</i> ПРОБЛЕМИ ВЗАЄМОДІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ПОДАТКОВОГО ОБЛІКУ	150
<i>Шигабутдінова А.І.</i> ПРО ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ	151

Секція 6

Проблеми провадження менеджменту і маркетингу на підприємствах

<i>Головченко О.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА	154
<i>Демченко Ю.</i> ЦІНА ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	155
<i>Дубровін В.В.</i> ФУНКЦІЇ КОНТРОЛІНГУ В ПІДПРИЄМСТВІ	157
<i>Земська О.В.</i> ВИДІЛЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ З УПРАВЛІННЯ: ХІХ АБО ХVІ СТОЛІТТЯ?	159
<i>Кальницька О.С.</i> ОБҐРУНТУВАННЯ ФАКТОРІВ КРИЗОВОГО СТАНУ ОКРЕМИХ ВИДІВ БІЗНЕСУ АТП	161
<i>Карижський Ю.В.</i> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	163
<i>Карікова К.В.</i> АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНА «МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ»	165
<i>Кіпоренко О.В., Романченко К.Г.</i> ПОНЯТТЯ АГРЕСИВНОГО МАРКЕТИНГУ	168
<i>Кіпоренко О.В., Романченко К.Г.</i> ЗАСТОСУВАННЯ АГРЕСИВНОГО МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	170
<i>Кітченко А.П.</i> СУТНІСТЬ КРИЗИ ПІДПРИЄМСТВА	172

<i>Кобченко В.А.</i> МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	174
<i>Коваленко О.А.</i> ЕКОЛОГІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ПІДПРИЄМСТВІ	176
<i>Kontautilienė R.</i> TRENDS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS COMPETITIVENESS FACTOR DEVELOPMENT AND POSSIBILITIES	178
<i>Косаревич А.В.</i> ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ СЕКТОРІВ ДЛЯ ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	179
<i>Криничанська Ю.В.</i> НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	181
<i>Левчук І.М.</i> ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	182
<i>Любимая К.В.</i> АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ СТАДІЙ КРИЗОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	184
<i>Мазур Ю.О.</i> ОБҐРУНТУВАННЯ СТАДІЙ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ОКРЕМИХ ВИДІВ БІЗНЕСУ АТП	186
<i>Марченко І.Ю.</i> ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МАРКЕТИНГУ АГРОПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	188
<i>Остахов В.В.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ПОМИЛОК ПРИ ВПРОВАДЖЕННІ БЮДЖЕТУВАННЯ В ПІДПРИЄМСТВІ	190
<i>Пилипенко А.В.</i> ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	192
<i>Решетняк А.В.</i> СИСТЕМА ТЕЙЛОРА ЯК ВЧЕННЯ	194
<i>Савіна Д.Г.</i> СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	195
<i>Савчук В.В.</i> РЕЙТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ	197
<i>Сідякіна Є.О.</i> РИНОК ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ В УКРАЇНІ: ПІДВОДИМО ПІДСУМКИ 2017 РОКУ	198
<i>Старостіна Г.І.</i> ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ, ЯК ПОМІЧНИК В УПРАВЛІННІ РОБОЧИМ ЧАСОМ	200
<i>Хутко Д.Ю.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ	201
<i>Щербак Д.С.</i> ОПЕРАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК МЕТОД УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	203

Секція 7

Фінансово-економічна діяльність у сфері фізичної культури і спорту

<i>Бодра Ю.А.</i> ДОХОДИ В БОЛЬШОМ ТЕННИСЕ	205
<i>Бодра Ю.А.</i> ПРИЗОВЫЕ ФОНДЫ В БОЛЬШОМ ТЕННИСЕ	207
<i>Бодра Ю.А.</i> ГОНОРАРЫ ФУТБОЛЬНЫХ АРБИТРОВ	209

<i>Бодра Ю.А.</i> ПОНЯТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ	211
<i>Бутенко Ю.О.</i> СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ	213
<i>Бутенко Ю.О.</i> ФУТБОЛЬНЫЕ ТРАНСФЕРЫ	215
<i>Бутенко Ю.О.</i> СПОНСОРСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ В СПОРТ	217
<i>Воронина Ю.В.</i> РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УКРАИНСКОГО СПОРТА	219
<i>Воронина Ю.В.</i> ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА КАК НАУКА	221
<i>Гармаш С.Г.</i> ПРИВАТНЫЙ СПОРТ	224
<i>Гармаш С.Г.</i> ЭКОНОМИКА ОЛИМПИЗМА	225
<i>Гармаш С.Г.</i> БИЗНЕС И СПОРТ	227
<i>Давиденко Д.В.</i> ВАЖЛИВІСТЬ ЕКОНОМІЧНОГО ПІДХОДУ В СФЕРІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ	229
<i>Иванова О.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТА В РОССИИ	230
<i>Иванова О.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТА В США	232
<i>Иванова О.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ	234
<i>Иванова О.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТА В КИТАЕ	236
<i>Киясь М.В.</i> ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ	238
<i>Киясь М.В.</i> ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ УЧЕТА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБАХ	240
<i>Киясь М.В.</i> МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА	242
<i>Коваль В.В.</i> МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	244
<i>Масалов Е.И.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ УКРАИНСКОГО СПОРТА	246
<i>Ободовская Е.И.</i> ЗНАЧЕНИЕ ПРОМОУТЕРОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ БОКСЕ	249
<i>Ободовская Е.И.</i> МЕНЕДЖМЕНТ В БОКСЕ	251
<i>Петренко А.В.</i> РЫНОК КОММЕРЧЕСКОГО ТАНЦА	252
<i>Петренко А.В.</i> СПЕЦИФИКА ТАНЦЕВАЛЬНОГО ПРОЕКТА	254
<i>Савченко Д.В.</i> ЗНАЧЕННЯ ПРОФЕСІЙНИХ ЕКОНОМІСТІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ СФЕРИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ В УКРАЇНІ	257
<i>Сайко В.А.</i> СПОРТИВНЫЕ БРЕНДЫ: NIKE И ADIDAS	258
<i>Сайко В.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТА В УКРАИНЕ	260

<i>Сайко В.А.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИТНЕС ИНДУСТРИИ В УКРАИНЕ	262
<i>Сайко В.А.</i> СПОНСОРЫ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР	264
<i>Суконина Н.Г.</i> ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ...	266
<i>Суконіна Н.Г.</i> ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ У СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ	268
<i>Тисленко В.И.</i> ИТОГИ ОЛИМПИАДЫ 2018 ДЛЯ СБОРНОЙ УКРАИНЫ	270
<i>Тисленко В.И.</i> ИТОГИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММЫ «ХОККЕЙ УКРАИНЫ»	272
<i>Тешнер И.С.</i> ФУТБОЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	275
<i>Тешнер И.С.</i> САМЫЕ ДОРОГИЕ ФУТБОЛЬНЫЕ ТРАНСФЕРЫ	277
<i>Тешнер И.С.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ ФУТБОЛА	279
<i>Тешнер И.С.</i> ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В УКРАИНЕ НА ФУТБОЛЬНЫЕ КЛУБЫ	281
<i>Яцина П.А.</i> ВОЗДЕЙСТВИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	283
<i>Яцина П.А.</i> ФИНАНСИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	285