

6. Кузьмінський А. І. Педагогіка вищої школи: навч. посіб. К.: Знання, 2005. 486 с.
7. Бабенко Д. В., Давиденко В. М. Щодо євроінтеграції вищої освіти. *Наука і методика*. 2006, № 6. С. 7-13.
8. Бондар В. І. Теорія і практика модульного навчання у вищих закладах освіти. *Освіта і управління*. 2005, Т.3. №1. С. 19-40.
9. Пастушенко С. І. Методичне забезпечення самостійної роботи студентів за кредитно - модульною системою навчання. *Наука і методика*. 2006. № 6. С. 38-41.
10. Присяжнюк В. Я. Самостійна робота студентів. *Науковий вісник ЛНУВМБТ імені С.З. Гжицького*. 2012, Т.14. № 2 (52) С. 235-238.
11. Герасімова Н. Є. Психологія: самостійна робота студентів: навч.-наук. посіб. Черкаси: ЧНУ ім. Б. Хмельницького. 2010. 56 с.
12. Герман Н. А., Тягунова Н. В. Адаптація форм організації самостійної роботи студентів до сучасних технологій навчання. *Вища школа*. 2010. № 4-5. С. 53–61.

УДК 378

ЗАСТОСУВАННЯ КЕЙСІВ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

*Стороженко Т.В., викладач
Харківський національний педагогічний університет
Ім. Г.С. Сковороди*

Існує безліч методів проведення практичних занять у вищих закладах, але вони проводяться в аудиторіях і найчастіше у вигляді

якихось письмових робіт, що не дає студентам розвивати мислення в якихось нестійких ситуаціях. Закінчивши вуз, студенти не можуть застосувати свої знання на практиці, так як це від них вимагають, тому проблемою стає ставлення студентів до навчання, яка, на їхню думку, не дає всього того, що дає практика. Виходом з цього можуть стати практичні заняття по методу "кейсів".

Найважливішим завданням у вузах в ході навчального процесу є те, що студент повинен навчитися мислити і засвоювати свої знання. Зараз всі форми навчального процесу націлені на те, щоб студент навчався самостійно, так би мовити, розвивав самостійне мислення. Але економічна реальність є складною і різноманітною, в ній логічні моделі економічної теорії не проявляються прямолінійно. Від педагогів-викладачів економічних дисциплін потрібно цілеспрямоване використання інтерактивних методик навчання, тестових завдань, конкретних ситуацій, щоб на основі теоретичних положень аналізувати суперечливі процеси ринкових перетворень [1].

Кейс-метод - техніка навчання, що використовує опис реальних економічних, соціальних і бізнес-ситуацій [2]. Ті, що навчаються в ході роботи досліджують ситуацію, розбираються в суті проблем, пропонують можливі рішення і вибирають кращі з них.

Кейси ґрунтуються на реальному фактичному матеріалі або ж наближені до реальної ситуації. Даний метод дає нам поглиблений аналіз бізнес-ситуації, він так само акцентує увагу на участі в обговоренні, а не сам процес навчання, де викладачі є модераторами, які задають відповідні питання в ході дискусії студентів і оцінюють ідеї, які вони генерують [1].

Ще однією важливою метою даного методу є те, що метод кейсів дає можливість студентам аналізувати реальні ситуації, які викликали конфлікт в діловому житті, що змушує студентів вирішувати їх. Суть поставленої задачі така, що в реальному житті студенти рано чи пізно

зіткнуться з ними на практиці, що так само, можливо, дозволить їм стати лідером в даній ситуації, що так само є перевагою даного методу [2, 3].

Ще одним, і чимало важливим, перевагою такого методу, з точки зору студентів, є необхідність групової роботи, яка провокує дискусію навколо заданої теми і, даючи поради іншим, або ж отримують його від іншого учасника, буде краще для засвоєння матеріалу, ніж просто конспектування робіт. Це так само дасть можливість отримати нові ідеї і видати нестандартні рішення.

Кейси, опрацьовані в групі, дають можливість набуття впевненості в собі і в той же час позбутися зайвої самовпевненості і агресивності, і так само дають можливість чути інших і прислухатися до їхньої думки, оцінювати різні сторони думок, розуміти, яку роль в групі ти посідаєш. Приходячи на місце роботи, стає така необхідність, як робота в колективі, тому дана методика сприяє зниженню суб'єктивності сприйняття, зростання колективізму, схильності до співпраці.

Кейс-метод можна підганяти під будь-які завдання курсу і навіть додумувати деякі деталі, для більшого інтересу студентів, що з точки зору викладача, є великою перевагою кейсів.

Дана методика може створювати враження "реальності", що ті студенти, які не мають досвіду роботи в організаціях, отримують багато нової інформації стосовно тих галузей і сфер діяльності, з якими досі не стикалися, що є особливо цінним. Однак передчасна зустріч з конкретними ситуаціями може привести до стресу, дискомфорту або напруги через невизначеність ситуації або нестачу інформації [3].

Але саме тому робота студентів над конкретною ситуацією корисна, адже завдяки її здатності генерувати це почуття незадоволеності в ході рішення, сприяють кращому запам'ятовуванню застосовуваних теорій, знань і концепцій. Після виходу з даної ситуації студент буде відчувати

радість, що згодом буде його мотивувати працювати над наступними поставленими завданнями.

Особливість методу полягає в тому, що студент, який не має необхідної бази теоретичних знань, може і не знайти правильного рішення, але межа між правильною відповіддю і неправильним рішенням майже непомітна. Конкретної відповіді в даних завданнях немає, як і в реальному житті. Такий студент має набагато більше шансів для прийняття нестандартного рішення, так як у нього немає ніяких «рамоч», нав'язаних теорією. Найчастіше саме такі рішення могли б бути тим найкращим виходом з проблемної ситуації, до якого не змогли дійти в реальній практиці реальні фахівці [4].

На закінчення слід додати, що у сучасного менеджера і підприємця повинна бути розвинена інтуїція, яку допомагають розвивати саме такі методики навчання, коли багато завдань повинні вирішуватися за короткий період часу, що не дає багато часу на роздуми і аналіз.

Література:

1. MBA в Украине URL :

<http://ru.osvita.ua/add-education/mba-ukraine/36530/>

2. Понятие "бизнес-кейсов" и методика их решения URL:

<http://www.trainings.ru/library/exclusive/?id=6812>

3. Арканова Т. А. Использование метода кейс-стади в профессиональной подготовке студентов-экономистов. *Вестник университета Российской академии образования*. 2011. № 1. С. 164-166.

4. Гатауллин Р. М. Case-технологии в высшем профессиональном образовании / *Высшее образование сегодня*. 2008. № 1. С. 43-46.