

Література:

1. Скаско І.М. визначення ефективних методів відбору персоналу. *Управління розвитком*. 2014. № 3(166). С. 11–19.

2. Глуходід Г.Ю. вдосконалення методики добору персоналу з урахуванням психологічних особливостей претендента на посаду. *Вісник сумського національного аграрного університету. серія «Економіка і менеджмент»*. 2016. № 1(67). С. 15–18.

СУТНІСТЬ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ НА АТП

Тихоненко О.С.

*Науковий керівник: Бочарова Н.А., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

У процесі управління АТП контроль є сполучною ланкою між технологічними циклами при наданні автотранспортних послуг. Система управління транспортним процесом складається з наступних функціонально-логічних стадій: управлінського рішення, контролю за виконанням, оцінки результатів. Контроль є необхідною і самостійною функцією управління в процесі діяльності підприємства. Завершуючи первинний процес управління, контрольна діяльність створює сприятливу перспективу для безперервного циклу перевезень [1, с. 107].

Залежно від користувачів отриманої інформації виділяється розмежування систем зовнішнього і внутрішнього контролю. Зовнішній контроль за витрачанням фінансових коштів здійснюють органи державної податкової адміністрації України шляхом перевірки правильності обчислення витрат і розрахунку податкових платежів; банки при перевірці цільового використання кредитів; громадські та інспектуючі організації при перевірці правильності сплати податків і зборів; аудиторські фірми і аудитори при перевірці власниками і керівництвом підприємства [5].

Внутрішній контроль на підприємстві виконує такі завдання як: забезпечення автотранспортних послуг матеріально-технічними ресурсами; збереження матеріально-технічних ресурсів та сприяння впровадженню прогресивних технологій, економного використання з метою зниження собівартості виробництва автотранспортних послуг.

Особливо важливим видом внутрішнього контролю для сучасних АТП є внутрішньогосподарський контроль-складова частина ринкового механізму і один з основних прийомів перевірки виконання прийнятих рішень. Характерною особливістю внутрішнього контролю є те, що він проводиться в процесі господарської діяльності, а саме в момент здійснення та оформлення господарських операцій, і дає можливість своєчасно виявляти недоліки, вивчати причини їх виникнення та вживати заходів щодо їх усунення [5].

Внутрішньогосподарський контроль за допомогою методу елімінування витрат, тобто їх визначення за місцями освіти і центрів відповідальності та

мережі АРМ, дозволяє впливати на витрачання матеріально-технічних ресурсів протягом усього циклу виробництва автотранспортних послуг.

За періодичністю здійснення внутрішньогосподарський контроль поділяють на: попередній, поточний (оперативний) і ретроспективний (завершальний в кінці звітної періоду). Контроль за операціями з матеріально-технічними ресурсами передбачає комплексне, неупереджене і регулярне дослідження процесу їх функціонування в системі підприємства з метою виявлення негативних тенденцій господарської діяльності. Всі господарські процеси підприємства контролюються його керівництвом на основі управління. Головною особливістю управлінських рішень є те, що вони приймаються з метою забезпечення безперервного функціонування об'єкта управління – процесу надання автотранспортних послуг [2, с. 281].

Важливу роль відіграє якість рішень, яке виражається через його економічну доцільність і своєчасність. Економічність рішення характеризується ефективністю використання ресурсів, а своєчасність – співвідношенням між часом виникнення проблеми і часу прийняття рішень. Якість управлінського рішення визначає кінцеві результати управління.

За впливом на собівартість відхилення класифікують на ті, які сприяють її збільшенню (негативні), і ті, які знижують собівартість (позитивні) Крім того, технологія виробництва автотранспортних послуг визначає існування врахованих (документована заміна матеріалів, зміна норм) і розрахованих відхилень від норм, при визначенні яких застосовують метод техніко-економічних розрахунків. Технологічні особливості виробництва автотранспортних послуг обумовлюють значну залежність ефективності оперативного контролю за витратами від ступеня економічного і технологічного контролю за процесом витрачання матеріально-технічних ресурсів [4, с. 150].

Оперативний контроль є найбільш дієвою функцією в управлінні формуванням витрат і собівартості перевезень, оскільки дозволяє щодня в ході виробничого процесу встановлювати резерви зниження витрат.

Таким чином, можна сформулювати поняття внутрішньогосподарського контролю, як самоконтроль, який здійснюється суб'єктами самої організації для перевірки господарських операцій у виробничих об'єктах, оцінки виявлених відхилень і ступеня їх впливу на аспекти функціонування організації та виявлення причин цих відхилень, тим самим забезпечуючи можливість ефективного управління підприємством.

Література:

1. Червінська С.Л. Особливості визначення фінансових результатів діяльності підприємств. Облік і фінанси АПК. 2016. №6. С.107-110.
2. Мірошніченко О. Ю., Корконос Ю. В. Механізм управління прибутком вітчизняних підприємств [Електронний ресурс]. Бізнес-інформ. 2014. №5. С. 280-285. URL: http://businessinform.net/pdf/2014/5_0/280_285.pdf
3. Партин Г.О., Фаріон С.Я. Економічна сутність майнового потенціалу підприємства. Бізнес-Інформ. 2016. № 6. С. 296-301.

4. Роздобудько В.В. Облік і контроль використання матеріально-технічних ресурсів у автотранспортному виробництві з застосуванням ПЕОМ: дис... канд. екон. наук: 08.06.04; Київський національний торговельно-економічний ун-т. К., 2005. 196 арк.

5. Сіра Ю. В. Контроль за виробничими витратами в системі управління молокопереробними підприємствами. Економіка, 2007. URL: http://www.rusnauka.com/14.NTP_2007/Economics/21823.doc.htm

СУТНІСТЬ ЛОГІСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ПІДПРИЄМСТВА

Хавула Й.В.

*Науковий керівник: Федотова І.В., д.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

На сучасному етапі одним із визначальних чинників конкурентоспроможності АТП стає ефективна система обслуговування споживачів. Тому провідні компанії приділяють посилену увагу постійному підвищенню рівня обслуговування споживачів, про що свідчить зокрема світовий досвід зміни пріоритетів на європейському та американському ринках. Споживач при виборі постачальника бере до уваги можливість останнього в області логістичного обслуговування, тобто на конкурентоспроможність постачальника впливає асортимент і якість пропонованих ним послуг.

В економічній літературі питання обслуговування споживача розглядається у працях зарубіжних вчених таких як Вордлоу Д., Вуд Д., Джонсон Дж., Кемпіні Д., Котлер Ф., Кристофер М., Ламберт Д.М., Ларсон В., Мате Е., Сток Дж.Р., Щепанкевич В., а також у роботах вітчизняних вчених: Криворучко О., Крикавського Є., Окландера М., Петровича Й., Поплавської Ж., Смиричинського В., Танькова К., Фролової Л., Чухрай Н., які розглядають обслуговування споживача з позицій логістики, технічного обслуговування, маркетингу, консультування тощо.

В науковій літературі частіше за все поняття "логістичне обслуговування" розглядається в контексті обслуговування споживачів. Найбільш поширеною думкою є те, що логістичне обслуговування є його частиною. В зв'язку з цим найбільшого розповсюдження знайшли визначення, що пов'язують логістичне обслуговування з певними процесами, сукупністю послуг, комплексом дій та ін. (таблиця 1).

Таблиця 1 – Визначення поняття "логістичне обслуговування" у наукових джерелах

№	Автор	Сутність
1	Джонсон Дж., Вуд Д., Вордлоу Д. [1]	діяльність, скеровану на створення у клієнта переконання, що з цією організацією мати справу приємно і легко
2	Чухрай Н. [2, с. 23]	важлива складова обслуговування споживача, яка дає можливість