

2018/10/yak-zaprovaditi-shtuchniy-intelekt-ta-ne-zruinuvati-biznes-shamus-rae.html (дата звернення: 30.04.2021).

2. «Світле III-майбутнє»: як Україні закріпитись на світовій карті штучного інтелекту. URL: <https://mind.ua/openmind/20221401-svitleshii-majbutne-yak-ukrayini-zakripitis-na-svitovij-karti-shtuchnogo-intelektu> (дата звернення: 30.04.2021).

3. Машлій Г., Ольга Мосій О., Пельчер М. Дослідження управлінських аспектів використання штучного інтелекту *Економіка та управління підприємствами* 2019. Вип. 57. С. 80–89. URL: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/57/601.pdf> (дата звернення: 30.04.2021).

4. Як штучний інтелект може допомогти малому бізнесу України вже зараз? *Дія.Бізнес* : веб-сайт. URL: <http://surl.li/sino> (дата звернення: 30.04.2021).

5. Artificial Intelligence in Agriculture : Using Modern Day AI to Solve Traditional Farming Problems. *Analytics Vidhya* : web-site. URL: <https://www.analyticsvidhya.com/blog/2020/11/artificial-intelligence-in-agriculture-using-modern-day-ai-to-solve-traditional-farming-problems/#:~:text=Agricultural%20Robotics%3A%20AI%20companies%20are,higher%20volumes%20compared%20to%20humans> (Last accessed: 30.04.2021).

6. Выручка мировой индустрии видеоигр превзошла доходы кино и спорта. *Интерфакс* : веб-сайт. URL: <https://www.interfax.ru/world/742705> (дата обращения: 30.04.2021).

АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПЛАНУВАННІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

*Попова А.М., канд. техн. наук, доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Інноваційний менеджмент в умовах сучасних змін є локомотивом, що рухає підприємство до підвищення конкурентоспроможності як продукції/послуги тік і в цілому підприємства.

Успіх завжди є очікуваним для підприємства та раптовим для зовнішньої середовища підприємства. Ця теза пояснюється простою залежністю: стратегічний успіх підприємства залежить від закладених у нього інноваційних

складових. Будь-які зміни потребують певних ресурсів та інновацій, що створює певні труднощі. Тому важливо зважено та повністю послідовно розраховувати час впровадження, простою та очікуваний ефект від виконаних заходів. Багатьох власників підприємств це змушує відкидати пропозиції щодо інноваційного розвитку підприємства, втім втрати у короткостроковому періоді від впровадження інноваційної стратегії розвитку повністю знецінюють у довгостроковій перспективі, причиною є втрати сегменту ринку через нездатність реалізувати нові технології, продукти, тощо.

Отже проаналізуємо маркери, котрі вказують на можливість реалізації інноваційного менеджменту на підприємстві:

- зміна власника на форми підприємства (аудит та виявлення потенційних можливостей розвитку);

- потреба у капіталовкладеннях (інвестиціях), що не можлива без створення проекту (бізнес-плану);

- зміна керівного складу на підприємстві (нове бачення стану фірми, зовнішніх та внутрішніх перспектив розвитку);

- негативні зміни у кількісному та якісному вкладі сегменті ринку, котрий займає підприємство;

- втрата споживчої цінності товарів у значної долі клієнтів підприємства (виявлення причин, розгляд можливостей) вирішення та аналіз всієї номенклатури товарів та послуг).

Існуючи розмаїття класифікації дають розглянути загальну мету, так економічні перетворення безпосередньо впливають на фінанси, бухгалтерський облік, створюють нові перспективи та методи роботи. Охоплюючи головні: докорінну переробку виробничого процесу, його орієнтування на поточні та перспективні запити споживачів. Постановлення мети у цьому є пріоритетним, без чіткої схеми

процеси руху набувають хаотичності та нівелюють всі витрачені зусилля та фінансові інвестиції. Тому варто зобразити алгоритм формування мети при інноваційному менеджменті, а саме:

- проведення усестороннього аналізу діяльності підприємства, як зовнішньої так і внутрішньої середі, щоб встановити мотиви для необхідності змін;

- отримані результати використовуються у визначенні саме змін, які вимагаються базуючись на даних аналізу;

- визначення питання: «Як робити зміни?». маючи чіткі межі необхідних перетворень можна і треба визначити необхідне з широкого спектру технічних та технологічних розробок, не варто забувати і про створення революційна нових засобів виробництва та матеріалів, тощо;

- після вирішення основних питань «Що?» та «Як?» варто відповісти на питання «Коли?». Встановлення чітко регламентованого та реалістичного терміну для виконання встановлених завдань допомагає конкретизувати очікуваний результат та переводить проект від стадії розробки до питань реалізації;

- питання кошторису змін, часу витраченого при виконанні ремонтних робіт (за необхідністю) чи монтажі/налаштуванні обладнання. Місце питання не знижує його значущості при оцінках очікуваної користі та аналізі майбутніх доходів;

- критерії оцінки виконання заходів та їх задовільний рівень для аналізу якісних та кількісних параметрів роботи підприємства;

- аналіз вже виконаних заходів дозволяє закінчити алгоритм за всіма встановленими параметрами мети окремо, а також при реалізації комплексних проектів модернізації;

- при цьому варто додати пункт про корекцію дій при виявленні відхилень, чи інших «маркерах», що були вста-

новленні для ідентифікації якості запроваджених заходів на підприємстві.

Управління інноваційним розвитком повинно стратегічно визначати напрямки об'єднання зусиль в створення нових послуг, процесів, продуктів на основі розробки і трансформації ключових компетенцій підприємства відповідно до умов, що змінюються не тільки зовнішньої, але й внутрішньої середовища підприємства.

Дані зміни обумовлюють необхідність формування нового механізму управління підприємством і розробку методичних і методологічних принципів його інноваційного розвитку що призводить до активізації інноваційної діяльності, головним критерієм якої є відбір і оцінка нових розробок, впровадження в виробництво є основою економічного розвитку і становлення конкурентоспроможного ринку товарів і послуг, високотехнологічна продукція якої повинна бути затребувана ринком, що забезпечить якісно новий рівень розвитку інноваційної економіки.

Інноваційний розвиток здійснюється в умовах формування нових взаємин учасників інноваційного процесу, які сприяють поширенню інновацій у всіх сферах економічної діяльності. Інноваційний розвиток підприємства сфери послуг в даному контексті здійснюється за рахунок ведення інноваційно й діяльності по в сем напрямками діяльності, що призводить до зміни бізнес-процесів підприємства при еволюції взаємин між усіма учасниками інноваційної діяльності.