

Литература:

1. Дженнингс Ендрю, Мафия Блаттера. Обратная сторона футбола. – Москва, 2015. – 30 с.
2. Казаков Илья. Футбольные люди. Маленькие истории большого спорта. – АСТ, Люкс, 2015. – 127 с.

ВАЖЛИВІСТЬ ЕКОНОМІЧНОГО ПІДХОДУ В СФЕРІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ

Давиденко Д.В.

Науковий керівник: Романенко О.Ю.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Довгий час в спорті панували непрофесійні ідеали, які обмежували його економічне використання.

Зараз спорт і фізична культура стали важливою частиною економіки будь-якої країни, в тому числі і України. Так постійно розробляються й удосконалюються нові моделі управління спортом і його фінансування. Посилюється тенденції комерціалізації та професіоналізації спорту, значно зростає конкуренція навколо бюджетних коштів. Все це свідчить про те, що спорт повинен самостійно навчитися отримувати прибуток з наявних у нього в розпорядженні ресурсів.

Оскільки спорт у багатьох своїх проявах дуже чітко класифікується з економічної та управлінської сторін, то дуже багато чого з економічної теорії та теорії управління може бути застосовано в спорті.

Можна виділити наступні стрімко розвиваються сьогодні спортивні ринки:

- ринок орієнтованих на прибуток продавців спорту, представлений численними оздоровчими, танцювальними, гімнастичними студіями і спортивними школами;

- ринок товарів для спортивного туризму – туризму з використанням технічних приладів та пристроїв за наявності відповідної інфраструктури (гірські лижі, серфінг, гольф);

- ринок продавців спортивних тренажерів, обладнання, одягу. Цей ринок розвивається не тому, що збільшується інтерес до спорту, а тому, що спортивність, спортивний стиль – невід'ємні складові сучасного життя;

- ринок спортивних заходів; програм в засобах масової інформації;

- ринок комерційно організованих спортивних подій, що проводяться клубами, федераціями, Олімпійським комітетом (Олімпійські ігри, чемпіонати, турніри, меморіали і т.п.);

- ринок спортивного спонсорства і реклами.

Так можна спостерігати, як відбувається стрімке проникнення законів ринку в спорт, і одночасне збільшення пропозиції спорту як товару.

Внаслідок цих процесів починаєш розуміти, що спорт потребує не тільки в професійних спортсменів і тренерів, але і в професійних економістів, управлінців, юристів, соціологів. І це стосується всіх його сфер: спорту для глядачів, масового спорту, професійного, спортивних спілок і клубів, і т.д.

Література:

1. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес : учебное пособие / В.В. Галкин. – М.: КНОРУС, 2006. – 320 с.
2. Любимов С.В., Любимова Г.И. Экономическая эффективность занятий оздоровительной физической культурой // Теория и практика физической культуры. – 2008.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТА В РОССИИ

Иванова О.В.

*Научный руководитель: Безнис Е.Е., старший преподаватель
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Спортивная система в Российской Федерации так же, как и в Украине, сохраняет рудименты советской организации спорта – главным образом, в сильном государственном управлении спортом и сохранении системы ДЮСШ и ДСО.

Руководство спортом в стране осуществляет Министерство спорта РФ (Минспорт), основанное в 2012 году после реорганизации Министерства спорта, туризма и молодежной политики, которое, в свою очередь, взяло на себя функции Федерального агентства по физической культуре и спорту (Росспорт). В этом российская ситуация тоже очень сходна с украинской.

Так же, как и у нас, российский Минспорт полностью замыкает на себя управление детским и массовым спортом, спортом высших достижений, руководит работой национальных спортивных федераций. Разница в масштабах. Бюджет Минспорта на 2016 год составил 69,6 млрд руб. (по текущему курсу чуть больше \$1 млрд), в то время как бюджет Министерства спорта Украины – 1,42 млрд грн (\$53,3 млн).

Так же, как и у нас, в популярные виды спорта (прежде всего – игровые) в РФ инвестируют олигархи. А там, где олигархи по тем или иным причинам спонсируют отдельные федерации по видам спорта, российские спортсмены показывают хорошие результаты. Показательными примерами могут служить Федерация фехтования, которую поддерживает президент Международной федерации фехтования (FIE) Алишер Усманов (состояние \$12,5 млрд, 3-е место в рейтинге Forbes), и Федерация художественной гимнастики, президентом которой является жена Усманова Ирина Винер. Напомним, что в Рио российские фехтовальщики взяли 4 золотых, 1 серебряную и 2 бронзовые медали, а гимнастки-художницы – 2 золотые и 1 серебряную медаль.