



Рисунок 1. Динаміка обсягів експорту підприємствами Тернопільської області за період 2013-2017 рр.

Проаналізувавши зовнішньоекономічну діяльність Тернопільської області, можна зробити наступні висновки, що малий та середній бізнес поодиноким представлений на міжнародних ринках, також показники експорту є одними з найнищих в Україні, і більшість підприємств не мають на меті вихід на зовнішні ринки. Враховуючи вищезазначене, підприємцям доцільно зосереджувати свою увагу на перспективних напрямках розвитку бізнесу, особливостях регіону та нових технологіях виробництва товарів, надання послуг та перспективі виходу на зовнішні ринки.

Отже, на основі аналізу вищезазначених проблем і даних, що їх підтверджують, можна зробити висновок про те, що ефективно функціонуючі підприємницькі структури малого та середнього бізнесу є запорукою зростання та безпеки не тільки Тернопільської області, а і держави загалом. Таким чином, необхідно звернути увагу на актуальність проблеми та прийняти ряд важливих рішень щодо сфери підприємництва. Відповідно, покращити законодавчу базу розвитку малого та середнього підприємництва, забезпечити гарантії свободи і захисту форм приватної власності, а також послабити податкове навантаження на підприємства, що розпочинають свою діяльність.

Перелік посилань:

1. Аналітичний звіт про стан і перспективи розвитку малого та середнього підприємництва в Україні // Державна служба з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://dkrp.gov.ua/info/3226>.
2. Державна служба статистики України [офіційний сайт] – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua>.
3. Коротенко Н. Проблеми розвитку підприємництва в Україні / Н. Коротенко // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – № 4 (34). – С. 96-103.
4. Матеріали Державної установи «Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua>
5. Офіційний сайт Тернопільської ОДА: [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.oda.te.gov.ua>.
6. Паливода К.В. Проблеми формування привабливого інвестиційного клімату як засобу подолання деградації в економіці України / К. В. Паливода // Економіка та держава. [Міжнародний науково-практичний журнал]. – 2018. – № 3. – С. 4-9.

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ

*А.Ю. Полчанов, канд. екон. наук, доцент
Житомирський державний технологічний університет*

Розвиток інформаційно-аналітичного забезпечення управління фінансовим потенціалом пов'язаний з впровадженням інформаційних технологій, завдяки яким вдалось досягти значного прогресу у питанні удосконалення оцінки фінансового середовища бізнесу, в якому, на нашу думку, доцільно виокремити два напрями: детальна оцінка зовнішнього фінансового середовища, що базується на аналізі відкритих даних (наприклад, державного реєстру судових рішень, інформації з ринку цінних паперів тощо), а також поглиблений внутрішній фінансовий аналіз на основі інтеграції різних корпоративних інформаційних систем та аналізу великих даних.

В таблиці 1 наведено послуги, що вже зараз пропонуються вітчизняними фінтех-компаніями в цій сфері.

Таблиця 1

Послуги вітчизняних фінтех-компаній щодо удосконалення оцінки фінансового середовища бізнесу

№ з/п	Компанія (рік заснування)	Послуги	Цільова аудиторія	Вартість послуг
1	Corezoid (2014)	об'єднання програмного забезпечення у єдине цифрове ядро з єдиними інтерфейсами та аналітикою	банки та небанківські фінансові установи, телеком-компанії	від 300 дол. США на рік
2	Bintels (2017)	розробка бізнес-аналітики та візуалізація даних	середній бізнес, що генерує велику кількість даних	залежить від замовника
3	Smart Data (2014)	поглиблена клієнтська аналітика на основі data mining та управління ризиками	бізнес, у сегменті B2B	залежить від замовника
4	Team301 (2016)	оптимізація бізнес-процесів та моделювання поведінки клієнта	бізнес, у сегменті B2C	залежить від замовника
5	YouControl (2014)	перевірка контрагентів з можливостями комплексної бізнес-аналітики,	бізнес з великою кількістю клієнтів	25000 грн. на рік
6	Alfa Protection (2017)	аналіз контрагентів на основі Machine Learning, Device Fingerprint та Rule Engine	середній та великий бізнес	від 168 дол. США на рік
7	SkyService (2015)	автоматизація обліку і контролю, доповнена розумною аналітикою	малий та середній бізнес різних сфер	від 2388 грн. на рік

Джерело: побудовано автором на основі [1]

Як видно з таблиці послуги, пов'язані з оцінкою зовнішнього фінансового середовища пропонуються різними пакетами з наперед визначеною ціною (сервіси YouControl, Alfa Protection, SkyService), в той час як вартість послуг, орієнтованих на внутрішній аналіз залежить від конкретного замовника та специфіки його бізнесу. З огляду на вартість девальвацію національної валюти за останні роки ми оминули вартість послуги іноземних компаній, оскільки вони зазвичай розробляються під потреби компаній з краї Європейського Союзу та Північної Америки, та є значно дорожчими. Разом з тим перспективною виглядає поява ІТ-проектів даного спрямування у країнах, що подають наслідки військових конфліктів.

Поряд з цим рівень впровадження спеціалізованих програмних продуктів у діяльність вітчизняних підприємств залишається низьким, про що, зокрема свідчить результати опитування «GFK Ukraine» та «Битрикс24», відповідно до якого лише 6 % компаній активно використовують CRM системи [2].

Перелік посилань:

1. Фінтех в Україні: тенденції, огляд ринку та каталог [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fintech.unit.city/guide2018>

2. Яровая М. Исследование: больше половины украинских компаний все еще ведут учет клиентов в Excel, 3% – на бумаге [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ain.ua/2018/04/03/issledovanie-po-crm>

ВИЗНАЧЕННЯ МИТНОЇ ВАРТОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ: ДОСВІД СІНГАПУРУ

С.А. Попель, канд. екон. наук

Ю.О. Коновалов

Науково-дослідний центр митної справи

Науково-дослідного інституту фіскальної політики

Університету державної фіскальної служби України, м. Хмельницький

Основою митного законодавства Сінгапуру є Митний акт від 26.09.1960 року [1], який встановлює методи визначення митної вартості. Для розрахунку митної вартості транспортних засобів Сінгапурська митниця використовує п'ять методів з шести, а саме: вартість угоди; вартість ідентичних товарів; дедуктивний; обчислена вартість; залишковий.

При ввезенні транспортних засобів (легкові автомобілі, мотоцикли та моторолери) до Сінгапуру необхідно сплатити акцизний збір в розмірі 20 % від митної вартості, а також податок на товари та послуги у розмірі 7 % від загальної вартості. Для здійснення розрахунку вказаних митних платежів необхідно подавати наступні документи: