

ЕКОНОМІКА КСЕНОФОНТА І СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ІХ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК

Пахомова Л. В., асистент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Вже протягом тисячоліть існує твердження, що термін і поняття «Економіка» вперше ввів Ксенофонт [1]. Однак поза увагою всіх поколінь економістів сталося головна думка Ксенофонта. Суть її в тому, що Економіку («Ойкономіку») Ксенофонт визначав не як організацію вартості: він взагалі не вводить термін і поняття «вартість». Якщо бути точним, Ксенофонт визначає свою «Ойкономію» як організацію натурального (домашнього) господарства, як «Домострой» [1]. На жаль й досі в розумінні більшості економістів господарська діяльність зводиться саме тільки до економічної діяльності.

Метою даної доповіді з'явився більш уважний аналіз визначення економіки Ксенофонтом. При цьому автор прийшов до висновку, що уважний, не упереджений аналіз обов'язкове приведе до ствердження, що в будь-які епохі будь-яка господарська діяльність включатиме не тільки економічну діяльність. В будь-якому господарстві античності, феодалізму, у будь-якому сучасному підприємстві, у фірмі завжди існувала й буде існувати не тільки економічна, але й інженерна і адміністративна діяльність, в будь-якому господарстві існують, взаємодіють три обов'язкові соціуми – це: економісти, інженери, адміністратори (начальники). Тобто, будь-яке господарство, будь-яка господарська діяльність, її організація в самому точному сенсі не зводиться тільки до економічної діяльності. У сучасному контексті, якщо бути максимальне логічним, точним, неминуче прийде до висновку, що будь-яка господарська діяльність – це менеджмент [2]! А звідси випливає зовсім нетрадиційний висновок: термін «Ойкономія» Ксенофонта в його буквальному визначенні необхідно трактувати не як «Економіку», а як «Менеджмент»! Однак Ксенофонту термін «Менеджмент» був ще невідомий.

Фактично подальшому й Аристотель економіку розуміє як усьо господарську діяльність. Однак вже у самій господарської діяльності від виділяє, акцентує увагу на створенні важливішого аспекту господарської діяльності – на організації вартості, *споживчої* вартості [1].

Які головні висновки слідує з проведеного аналізу. На думку автора в протилежність існуючої точки зору про обмежене розуміння економіки Ксенофонтом необхідно зробити такі *висновки*:

- Будь-яка господарська діяльність не зводиться тільки до економічної діяльності, а включатиме і інженерію, і адміністративну діяльність.
- Ксенофонт фактично дав визначення не економіки, а усього менеджменту. Але для його позначення використовує не термін «Менеджмент», а «Ойкономія». На жаль у подальшому це внесло певну плутанину зв'язку понять «Економіка» і «Менеджмент».

– Перший крок до сучасного розуміння економіки зробив у подальшому Аристотель. Саме він вперше акцентує увагу в економіці саме на організації вартості, споживчої вартості.

– Ксенофонт і Аристотель вперше розуміють її моральний, громадський, соціальний характер економіки-менеджменту.

Література:

1. Бартенев С. А. Экономические теории и школы (история и современность) : курс лекций. М. : БЕК, 1996. 352 с.

2. Бабайлов В. К. Менеджмент. Наука и практика: учебник. Х.: ХНАДУ. 2018. 276 с.

КРАУД-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

Петлін І.В., к.е.н, доцент

Львівський інститут економіки і туризму

На сьогоднішній день динамічний розвиток суб'єктів господарювання залежить від пошуку і залучення різноманітних джерел фінансування в їх діяльність, що забезпечує підвищення ефективності діяльності підприємств.

Крауд-технологія – це процес, в якому добровільні ініціативи окремих людей акумулюються для реалізації загальної справи» [1]. Тобто, крауд-технології являють собою способи, методи та інструменти об'єднання ресурсів зацікавленого кола осіб задля вирішення різноманітних завдань на основі використання віртуальних платформ.

Можна виокремити такі види крауд-технологій в діяльності підприємств: краудсорсинг, краудфандинг, краудворкінг, краудрекрутинг, краудстафінг, краудтренінг, краудлендинг, краудінвестинг, краудмаркетинг.

Краудсорсинг являє собою організовану роботу великої кількості однодумців, яка націлена на вирішення ключових проблем методом включення інноваційних ідей [2].

Краудфандинг походить від поєднання двох слів - crowd (натоп, юрба, маса) і funding (фінансування) – це колективна співпраця людей (донорів), які добровільно разом об'єднують свої гроші або інші ресурси, як правило через Інтернет, щоб підтримати зусилля інших людей або організацій (реципієнтів) [3, с. 2180].

Краудворкінг – залучення трудових ресурсів ззовні для прискорення процесів виробництва. Цей метод передбачає виконання платних, короткотермінових завдань, що передаються через інтернет-платформи.

Краудрекрутинг – це спосіб відбору найбільш перспективних носіїв професійних компетенцій, необхідних конкретному підприємству, на основі показників їх роботи в краудсорсинговому проекті, шляхом спостереження та оцінювання діяльності учасників у ситуації, що імітує робочий процес [4].