

Оробінська М.В.

*Харківський національний
автомобільно-дорожній університет,*

Харків, Україна

e-mail: mariaorobinska@gmail.com

ЗАСОБИ ОНЛАЙН НАВЧАННЯ У МОВЛЕННЄВІЙ ПІДГОТОВЦІ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ

З розвитком технологій відеозв'язку викладачі та студенти можуть не тільки спілкуватися онлайн, але і спільно працювати в режимі реального часу. Тепер щоб зустрітися зі студентами на занятті чи консультації, не обов'язково всім приходити в аудиторію – кожен може одночасно залишатися у зручному для себе місці, в якому є інтернет, і брати участь у вебінарі. І це не буде пасивне слухання доповідача презентації, студенти цілком зможуть у цей час ставити викладачеві свої запитання, вести обговорення, працювати на спільній дошці, а також демонструвати свої екрани. Такі трансляції можна записувати і пропонувати переглянути тим, хто був відсутній.

Сервіси відеоконференцій дуже добре підходять для розв'язання різних завдань і проблем навчального процесу, наприклад, щоб проводити онлайн-засідання кафедри чи онлайн-зустрічі групи викладачів, які працюють над спільним проектом. Від демонстрації презентації та доповіді ви можете одразу переходити до обговорення. Для цього є “біла дошка” (whiteboard), де кожен учасник може робити спільні нотатки. Є можливість ділитися на менші підгрупи в окремих “кімнатах” (breakout rooms), а потім знову зустрічатися всім разом, щоб підвести підсумки. Дуже цінною є також нагода записувати відео всієї трансляції, що може слугувати протоколом зустрічі. Окремо можна отримати текстовий документ із записом чату, де учасники спілкувалися чи обмінювалися корисними ресурсами. Крім того, такі сервіси здебільшого дають змогу пересилати файли, не застосовуючи зовнішні файлообмінники.

Не тільки викладачі, але і студенти можуть користуватися сервісами відеоконференцій та вебінарів для своїх потреб, підвищуючи тим самим свою цифрову грамотність і здобуваючи додаткові навички. Студенти дуже добре орієнтуються в цифровому світі: нон-стоп комунікація, фотозвіти, блоги, соцмережі, пошук і відфільтровування інформації, ведення YouTube каналів про те, що їх цікавить, і багато-багато іншого. Чи є у цій палітрі сервісів місце для вебінарів та відеоконференцій? Мені видається, що це чудовий інструмент для організації онлайн-ої роботи. Наприклад, викладач дав завдання виконати спільний проект. До дедлайну залишився один день, а шанси зібратися – мінімальні, бо кожен учасник групи генерує сотні відмовок замість ідей. Замість друкувати тисячі символів у месенджері чи інстаграмі і довго не розуміти, хто і що зрештою буде робити, можна запланувати відеоконференцію й оперативно все вирішити. Всі студенти можуть одночасно приєднатися до онлайн-ої трансляції вебінару чи відеоконференції зі свого комп'ютера або смартфона, відкрити робочий стіл для всіх учасників, а далі на спільній онлайн-дошці робити мозковий штурм ідей, обговорювати свої ролі у виконанні проекту або навіть взяти і зробити все разом онлайн.

Для такої роботи дуже добре підійде сервіс zoom. Кожен студент може зареєструватися на сайті zoom та використовувати його для навчання чи іншої співпраці. Базовий безкоштовний тарифний план дає змогу послідовно планувати необмежену кількість трансляцій тривалістю до 40 хв. До цих трансляцій може приєднуватися скільки завгодно учасників, а власник облікового запису zoom може записувати кожну трансляцію на власний пристрій та ділитися потім з іншими учасниками.

Семінарське заняття варто запланувати точну кількість доповідей на відведений час, встановити регламент для презентацій і стежити за його дотриманням, передбачити час на коментарі та запитання від інших учасників. Іншими словами, заняття треба дуже уважно і структуровано модерувати.

Онлайн-лекція. Проводячи лекцію за презентацією бажано робити паузи та ставити учасникам запитання, можна робити короткі опитування. У такий

спосіб Ви не тільки проконтролюєте активну участь у цьому онлайн занятті, але і підтримаєте концентрацію та увагу учасників.

Онлайн-консультація. Варто наперед зібрати питання від студентів, скласти та анонсувати порядок відповіді чи пояснень щодо цих запитань, а на ті запитання учасників, які з'являються вже під час трансляції, краще відповідати у другій половині онлайн-консультації.