

Література:

1. Економіка логістики: навч. посібник / Є. В. Крикавський та ін.; за заг. ред. Є. В. Крикавського, О. А. Похильченко. Львів, 2014. 68-74 с.
2. Шляхи зниження собівартості автомобільних перевезень. Зниження витрат на перевезення. URL: <http://sverdport.lg.ua/2020/06/22/shlyahi-znizhennya-sobivartosti-avtomobilnih-perevezen-znizhennya-vitrat-na-perevezennya/>

ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ СКЛАДСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ

Водолазька А. О.

*Науковий керівник: Кудрявцева О. В., к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Логістика як поняття виступає частиною сучасної економічної дійсності безперечно використовує в своєму науковому знанні пропоновані теоретичною економікою системні концепції.

Планування логістики складування починається з вирішення стратегічних завдань, що стосуються структури складської мережі, необхідної для реалізації цілей фірми і надання більшої гнучкості системи обслуговування клієнтів. Фактично формування складської мережі повинно допомогти фірмі охопити максимальний ринок збуту, пристосуватися до змін навколишнього середовища з мінімальними втратами від втрачених продажів.

Складське господарство є необхідним елементом суспільного виробництва, воно властиво всім галузям народного господарства і має складну структуру. Основні завдання складського господарства полягають в збереженні споживчих якостей продукції виробничо-технічного призначення і товарів народного вжитку, раціональному розміщенні запасів матеріальних ресурсів, виконання всіх необхідних операцій вантажопереробки продукції на різних етапах її просування [1].

Логістика складування – це комплекс взаємопов'язаних функцій, які реалізуються в процесі переробки матеріального потоку на території складського господарства. Об'єктом вивчення логістики складування є товарно-матеріальні цінності в процесі їх складування, вантажопереробки і упаковки. Предметом складської логістики є логістичні процеси на складі [2].

До логістичних функцій складування відносять: формування складської мережі; розробку інфраструктури складського господарства; організацію вантажопереробки на складі; забезпечення управління логістичним процесом на складі; досягнення координації із суміжними службами, що забезпечують просування товарно-матеріальних цінностей через склад (служби закупівлі, маркетингу, продажів і т.д.) [1].

Склад є відкритою системою, тому що він взаємодіє з зовнішнім середовищем через вхідні та вихідні потоки, але в першу чергу через матеріальні і інформаційні потоки. Таким чином на складі обробляються принаймні три види потоків – вхідні, вихідні та внутрішні.

Вхідний матеріальний потік – матеріальний потік, який надходить на склад із зовнішнього середовища. Присутність вхідного потоку означає необхідність завантаження транспорту, перевірки кількості та якості вантажу, що прибув, перевірки документів, які супроводжують товар і т. д.

Вихідний матеріальний потік – матеріальний потік, що надходить у зовнішнє середовище зі складу. Вихідний потік визначає необхідність навантаження транспорту, підготовку вантажних і супроводжуючих товар документів. Загальноствановлену назву вхідного на склад або вихідного зі складу матеріального потоку за певний період називають вантажообігом складу.

Внутрішній матеріальний потік – матеріальний потік, що виникає в результаті здійснення логістичних операцій всередині складу. Внутрішній потік визначає необхідність переміщення і вантажопереробки товарно-матеріальних цінностей всередині складу і оформлення складських документів. Внутрішній потік називається також сумарним матеріальним потоком на складі або обсягом переробки вантажів.

Нерідко, коли сукупність вхідних, внутрішніх і вихідних потоків за рік називають вантажопотоком. Насправді вантажопотік визначається як певний процес спрямованого переміщення об'єктів з одного пункту простору в інший.

Для використання складів, найбільш важливими причинами є наступні [2]:

1. Зниження витрат на виробництво і транспортування продукції, зменшення ризику зупинки виробництва через відсутність матеріальних ресурсів, раціональне використання обладнання, транспортування великих обсягів і т.д.

2. Координація попиту і пропозиції, особливо під час сезонних коливань, які можуть працювати за принципом: продаж на вимогу при рівномірному виробництві.

3. Задоволення потреб виробництва, так як зберігання може бути частиною процесу.

4. Створення умов для ефективного маркетингу за рахунок зменшення часу доставки товару.

Традиційно склади розглядалися як місця для довгострокового зберігання товарів, і основною їх функцією вважалося складування, яке полягало в утриманні та забезпеченні збереження запасів учасниками логістичного каналу. Під поняттям «складування» зазвичай розуміється сукупність таких операцій: розміщення товарів; кількісна та якісна збереження запасів; облік запасів; оновлення запасів. Отже, логістичний процес на складі формується такими видами діяльності: операціями, які пов'язані з функцією логістичної координації постачання (закупівлі) і продажів; операціями, пов'язаними із рухом та обробкою вантажу та відповідним обігом документів. Найчастіше функціональні сфери логістики починаються та закінчуються на складі. Склад водночас виступає як і межею цих ділянок, так і об'єднуючим елементом руху матеріальних потоків між ланками логістичної системи.

Література:

1. Дудар Т. Г. Основи логістики: навч. посібник. Тернопіль: Економічна думка, 2006. 163 с
2. Чухрай Н. Логістичне обслуговування: підручник для вузів. Львів: Політехніка, 2006. 292 с.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Грищук Т.В.

*Науковий керівник: Тардаскіна Т.М., к.е.н., доцент
Державний університет інтелектуальних технологій та зв'язку*

Вступ. Світова пандемія глобально змінила світ у більшості аспектів життя та стала пусковим механізмом для нової кризи і пов'язаних із нею змін. Це стало серйозним викликом, адже на відміну від попередніх поточна криза відрізняється раптовістю та масштабністю, оскільки надзвичайно швидко охопила більшість ринків планети, а її негативні наслідки суттєво впливають на економічний розвиток усіх країн світу. Разом із тим вона стала ключовим поштовхом у переформатуванні міжнародних і національних економік, соціально-економічних відносин, переосмислення існуючих умов і нових можливостей на базі сучасних підходів, чітко визначивши пріоритетність вектора розвитку людства на основі діджитал-технологій [1].

Метою даної роботи є аналіз сучасного стану ринку хмарних технологій та визначення особливостей їх розвитку в сучасних умовах.

Основна частина. Запровадження карантинних заходів підкреслило значущість і актуальність діджиталізації держави в різних її сферах, а переваги можливостей діджитал-технологій особливо відчутні в умовах що склалися. Це можливість підприємцям визначити новий шлях інноваційного розвитку, а хмарні технології стають важливим інструментом змін, що відбуваються. Для багатьох підприємств саме ці умови, коли було необхідно збільшувати рівень адаптивності за умови необхідності значного зменшення рівня витрат, допомогли зрозуміти переваги використання хмарних технологій [2].

За даними Gartner у 2019 р. сегмент публічних хмар становив \$227,8 млрд., що на 15 % більше ніж в попередньому році. За прогнозами аналітиків ця тенденція буде зберігатись і в наступних роках, очікується зростання на 15 %. На підставі статистичних даних аналітики роблять висновок про те, річний дохід в сфері хмарних технологій вдвічі більше за витрати на створення та обслуговування, а це призводить до зацікавленості інвесторів, особливо в умовах кризи.

В 2019 р. загальний обсяг українського ринку хмарних технологій виріс на 47 %, та становив \$45,1 млн. За перший квартал 2020 р. ринок зріс більше ніж на 50 %, а ось у другому, через карантин, продемонстрував спад. Очікується, що в третьому та четвертому кварталі спад зупиниться та можливо, навіть, знову почнеться поступове зростання [3].