

Впровадження якісної системи управління на підприємстві дозволить активізувати діяльність працівників, покращити роботу управлінського персоналу, пришвидшити комунікаційні зв'язки, удосконалити організаційну структуру, що призведе до загального підвищення ефективності підприємства та максимізації прибутку.

Перелік посилань:

1. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності : підручник / Ф. Ф. Бутинець та ін. – Житомир : ПП «Рута», 2001. – 544 с.
2. Вічевич А. М. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / А. М. Вічевич, О. В. Максимець. – Львів : Афіша, 2004. – 140 с.
3. Готельний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. / [заг. ред. Мальська М. П.]. – К. : ЦУЛ, 2009. – 472 с.

ENTERPRISES RISK-MANAGEMENT UNDER CONDITIONS OF WORLD ECONOMY GLOBALIZATION

A. Nikitina, PhD (economics)

Kharkiv National Automobile and Highway University

The world community has made the great work and measures to prevent global conflicts, international crises, environmental disasters, endless errors and contingencies, although it cannot predict all possible risky situations that's why to investigate the risk management have become rather necessary and important.

Risk is characterized by danger of unforeseen and unknown losses, waste of time, anticipated profit losses because of accidentally changing conditions of economic activity or unfavorable conditions.

The most complete definition of risk which is offered by V.V. Tsarev [1] is the following: risk is an adequate description of the uncertainties associating with the possibility of occurrence during the implementation of the project adverse events and unforeseen negative consequences.

Also risk means uncertainty in possible results. Risk is an event that would or wouldn't happen. It's necessary to realize that risk can be managed. It means using every financial, informational, innovative instrument allowing analyzing or forecasting, proposing possible risk situations or preventing realization of these situations in similar cases.

The target of risk-management is getting maximum profits with optimal correlation of profits and risk [4].

The risk management base is searching aim and organizing work to reduce risk rate, art of receiving and increasing profits in uncertain economic situations (fig. 1).

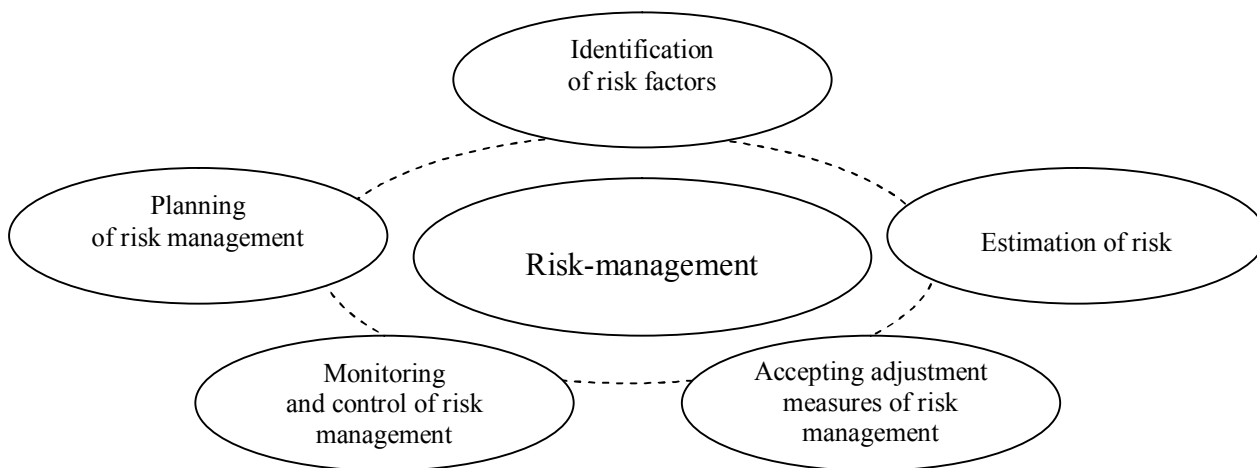


Figure 1. Scheme of risk management with an emphasis on functionality zones process

Risk-management is a system of risk appraisal, managing risk financial relationships, appearing in business; it is a system of managing risk and economic relationships arising at this management [2]. The main task of risk management is to minimize losses and not to admit bankruptcy. When we are speaking about profits system of actions should be correct and driving, that's why risk management is both dynamic and fundamental science and theory of risk. It is possible to manage risk using different methods making possible to foresee risk event and reduce losses or minimize them [3]. Risk-management as a complex system of managing consists of two subsystems: the managing (the control subject) and the managed (the control object) [5].

Offered approaches of enterprises management organization based on principals of risk management and the model of accepting decisions in the system of risk-management will allow to work more successfully and profitable in unstable conditions. It will influence in efficiency of enterprises functioning and production process in whole positively.

References:

1. Царев В. В. Оценка экономической эффективности инвестиций / В. В. Царев. – СПб : Питер, 2004. – 464 с.
2. Балабанов И. Т. Риск-менеджмент / И. Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 345 с.
3. Гриньова В. М. Проблеми розвитку інвестиційної діяльності : [монографія] / В. М. Гриньова, Т. І. Лепейко. – Х. : ХНЕУ, 2007. – 464 с.
4. Управление инвестициями : [в 2-х т.] / [В. В. Шеремет, В. М. Павлюченко, В. Д. Шапиро и др.]. – М. : Высшая школа, 1998. – Т. 1. – 416 с.
5. Nikitina A. V. Decision-making process in the system of risk-management in the unstable and uncertainty conditions / A. V. Nikitina // *Economic Space : Collected Works*. – Dnepropetrovsk : PSABA. – 2016. – № 112. – P. 150-158.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Э. Нуралиев, соискатель высшего образования (Азербайджан)
Чень Цзялян, соискатель высшего образования (Китай)
Научный руководитель: Е.П. Болдовская, к.э.н., доцент
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

В современном глобальном экономическом пространстве ориентация субъектов хозяйствования на долгосрочное пребывание на внешних рынках требует стратегического подхода к планированию их внешнеэкономической деятельности. Практическим инструментом воплощения этого является внешнеэкономическая стратегия предприятия, процесс формирования которой в общем виде сводится к следующим основным этапам:

- выбор привлекательного внешнего рынка (на основании исследования рыночной доступности целевых рынков и возможности реализации экономического интереса предприятия на них);
- сегментация целевого внешнего рынка и выбор наиболее привлекательных для внешнеэкономической деятельности сегментов;
- выбор приемлемого варианта стратегии выхода на внешний рынок из базовых внешнеэкономических стратегий;
- ресурсное обоснование внешнеэкономической стратегии;
- формирование механизма управления стратегией предприятия на внешнем рынке;
- оценка эффективности внешнеэкономической стратегии предприятия.

Обобщение существующих подходов к формированию внешнеэкономических стратегий [1, 2] позволяет выделить следующие базовые их виды: стратегии роста, стратегии стабилизации, переходные стратегии, стратегии сокращения и аутосорсинга.

На основании проведенного анализа научных разработок по вопросам привлекательности внешнего рынка предлагается определение последней как степени соответствия рыночной доступности (состояния факторов рыночной среды) возможностям реализации совокупного экономического интереса предприятия на основе построения и анализа соответствующей матрицы.

На следующем этапе процесса разработки стратегии выхода предприятия на внешний рынок предлагается использование процедуры кластерного анализа для сегментации выбранного рынка (выделение сегментов, или кластеров, по выбранным критериям) и упорядочения этих сегментов по уровню привлекательности путем интегральной оценки их характеристик для дальнейшей оптимизации структуры внешнего рынка предприятия.

Для выбора определенного ориентированного на международную деятельность варианта реализации рассмотренных выше базовых стратегий предприятие может воспользоваться технологией формирования стратегии выхода на внешний рынок, основанной на построении трехмерной модели с такими составляющими: экспортный потенциал предприятия, стратегический потенциал предприятия, внешняя среда (потенциал окружения).

При стратегическом планировании важное значение имеет процедура количественной проверки реалистичности внешнеэкономической стратегии и ее обеспеченности соответствующими ресурсами.