

рівень маркетингового розвитку, політична та економічна стабільність у країні, нормативно-правове регулювання та ін.

2. Проведення глибокого маркетингового дослідження, результати якого залежить від достовірності маркетингової інформації, правильності оцінки ринкових перспектив та адекватності рівня інтернаціоналізації маркетингових зусиль.

3. Визначення ступеню «готовності» товару. Головним в експортному маркетингу є необхідність постачати такий товар іноземному споживачеві, що відповідатиме його смаку, вимогам, тенденціям моди, дизайну.

4. Розробка маркетингової стратегії. Ефективне просування та продаж продукції на зарубіжному ринку залежить від узгодженої маркетингової стратегії.

5. Контроль за впровадженням стратегії міжнародного маркетингу та у разі необхідності її коригування.

Процес маркетингового управління має здійснюватися комплексно та систематично, включаючи правильний вибір експортного ринку, проведення глибокого маркетингового дослідження, адаптації продукту та маркетингових програм, розробку маркетингової стратегії та контроль за її впровадженням. Виходячи з сучасних тенденцій розвитку, підприємствам рекомендується оптимізувати веб-сайти з урахування потреб зовнішнього споживача, активізувати діяльність у соціальних мережах та ін.

Література:

1. Global Marketing: Strategies, Definition, Issues, Example [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cleverism.com/global-marketingstrategies/> (дата звернення: 01.02.2022).

ВПЛИВ COVID-19 НА СЕКТОРИ ЕКОНОМІКИ В ЦІЛОМУ ТА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКУ ПРОМИСЛОВІСТЬ ЗОКРЕМА: ПОГЛЯД EULER HERMES

Білоконь Є.Р., Хоруженко О.С.

*Науковий керівник: Левченко Я.С., д.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Розвиток кожного окремого сектору економіки – це розвиток кожної держави в цілому. Особливо коли мова йде про сільське господарство – галузь економіки, що призначена для забезпечення населення провізією і отримання сировини для промисловості. Галузь представлена практично у всіх країнах [1]. Також варто відмітити, що сільськогосподарська промисловість є досить чутливим сектором економіки. Підтвердженням цьому є результати дослідження Euler Hermes [2]. Euler Hermes займається постійним дослідженням та моніторингом різних компаній різних секторів економіки, що складають 92 % світового ВВП.

Погіршення ситуації та вплив на чутливість секторів економіки експерти Euler Hermes пов'язують з прямим і непрямим впливом пандемії коронавірусу Covid-19 в тому числі [2]. Отже, за показник чутливості сектору економіки взято значення показника, яке отримано на основі проведеного комплексного дослідження [3].

Методика розрахунку показника чутливості сектору економіки представлена в дослідженні [4]. Значення 0 означає, що сектор економіки вважається нечутливим, значення від 0 до 1 вказують на те, що сектор вважається чутливим [5]. Експертами Euler Hermes акцентовано увагу на чутливості до впливу Covid-19, оскільки такого роду виклики вважаються найбільш впливовими, а вплив таких оцінити чи переоцінити вкрай важко.

У табл. 1 представлено чутливість секторів економіки [3, 4].

Таблиця 1 – Чутливість секторів економіки (побудовано автором на основі [3, 4])

Сектор економіки	Чутливість сектору
Виробництво комп'ютерів та телекомунікаційного обладнання	0,03
Текстильна промисловість	0,07
Виробництво побутових пристроїв	0,07
Будівництво	0,22
Постачання автомобільних вузлів і деталей	0,5
Електронна промисловість	0,5
Торгівля	0,5
Розробка програмного забезпечення, ІТ послуги	0,5
Хімічна промисловість	0,58
Машинобудування	0,58
Виробництво паперу	0,6
Сільськогосподарська промисловість	0,63
Автомобілебудування	0,7
Виробництво транспортних засобів	0,7
Енергетика	0,97
Транспорт	1

На основі проведеного аналізу можна виділити 8 секторів економіки, які є найбільш чутливими до турбулентних викликів в цілому і Covid-19 зокрема. З метою підтримки найбільш значущих секторів економіки мають бути запроваджені методи протекціонізму останніх, що в свою чергу призведе до стабілізації економіки держави.

Література:

1. Сільське господарство.
https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%96%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B5_%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%

[B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE](#) (дата звернення: 05.02.2022).

2. Новое исследование Euler Hermes : воздействие коронавируса на глобальные отрасли https://www.eulerhermes.com/ru_RU/latest-news/ehru_2020_covid_uscherb_otraslyam.html (дата звернення: 15.01.2022).

3. Impacts of the COVID-19 pandemic on EU industries [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2021/662903/IPOL_STU\(2021\)662903_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2021/662903/IPOL_STU(2021)662903_EN.pdf) (дата звернення: 05.01.2022).

4. The asymmetric impact of COVID-19 confinement measures on EU labour markets <https://voxeu.org/article/covid-19-lockdown-and-eu-labour-markets> (дата звернення: 05.01.2022).

5. Baldwin, R and Weder di Mauro, B (eds.) (2020), *Mitigating the COVID Economic Crisis: Act Fast and Do Whatever It Takes*, CEPR Press.

ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА РИНОК ПРАЦІ

Демиденко А. В.

Науковий керівник: Непран А. В., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Прискорений розвиток цифрової економіки здійснює суттєвий вплив на ринок праці. Активне впровадження інформаційних технологій у виробничій та невиробничій сферах призвели до формування нової соціально-трудової структури, яка характеризується інноваційними формами зайнятості. На ринку праці відбувається прискорені процеси виникнення нових форм трудової діяльності, відмінних від існуючих в індустріальну епоху, що ставить питання про стабільний розвиток такого важливого ринку, як ринку праці. В теперішній час відбувається активна трансформація структури зайнятого населення; науково-технологічний процес формує нові вимоги до якості робочого сили; змінюються умови найму робочої сили; підвищується мобільність та рівень вимог до освіти.

До основних тенденцій, що будуть визначати напрямки змін на ринку праці в епоху інформатизації, ряд дослідників відносять [1, с. 39]: технологічний процес, автоматизація і роботизація; хмарні технології та хмарні обчислення; цифровізація особистого простору; великі дані та інтернет речей; розвиток нейротехнологій та нейроінтерфейсів.

Стрімке поширення економіки спільного споживання відображає ідеї переходу до мережевого суспільства. Споживачі користуються конкретними продуктами лише тоді, коли вони потрібні, і не володіють ними в інший час. Таким чином знижують витрати з утримання майна [2]. Науково-технічний прогрес і прискорення процесів глобалізації в Україні сприяють виникненню нових форм використання робочої сили, зокрема, як неповна зайнятість. Під неповною зайнятістю розуміють такі форми організації праці, за якою відбувається максимально гнучке та неповне використання робочої сили.

Розвиток інформаційних технологій та прискорення глобалізаційних