

цілому, завдання для самостійної роботи студентів мають відповідати таким вимогам (за В. А. Козаковим):

- професійна результативність – формулювання завдання, яке має гарантувати формування хоча б одного професійного вміння в термінах та поняттях майбутньої спеціальності студента;

- продуктивність – передбачає отримання квазіпрофесійного продукту навчальної самостійної праці студента після завершення всіх дій з вирішення цього завдання;

- конструктивність – наявність визначеної структури завдання-задачі (мета, вихідні дані, умови, що їх зв'язують);

- когнітивність – перевага розумових дій над психомоторикою в процесі вирішення завдання;

- самостійність – переважна кількість дій студента має бути самостійною, що забезпечується переліком вихідних даних, умовами задачі та необхідністю отримання різноманітних квазіпрофесійних продуктів (кожен із елементів завдання-задачі має спонукати студента до того, щоб він сам приймав рішення, порівнював умови, здійснював необхідний інформаційний пошук тощо). [2: 34]

Отже, поява багатьох нових результативних і цікавих методів та підходів до викладання мови обумовлює попит суспільства, що передбачає індивідуальний підхід до студента залежно від глибини необхідних знань, потреб, можливостей та витрат часу на оволодіння мовою. Нові технології, які продовжують з'являтися, вказують на перспективу подальшого наукового дослідження у сфері пошуку та застосування ефективних інноваційних підходів при вивченні української мови як іноземної.

Список джерел:

1. Власенко С. І. Рольові ігри як метод навчання іноземній мові / С. І. Власенко, І. А. Казакова, М. П. Смілевська // Наукові дослідження – теорія та експеримент : Матеріали третьої міжнародної науково-практичної конференції, м. Полтава, 14–16 травня 2007 р. – Т. 5. – 2007. – С. 51–53.
2. Козаков В. А. Самостійна робота студентів як дидактична проблема / В. А. Козаков – К.: НМК ВО, 1990. – 62 с.
3. Ушакова Н. І. Концепція мовної підготовки іноземців у ВНЗ України / Н. І. Ушакова, В. В. Дубічинський, О. М. Тростинська // Викладання мов у вищих навчальних закладах освіти на сучасному етапі. Міжпредметні зв'язки : зб. наук. статей. – Вип. 19. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2011. – С. 136–146.

Роль и место аудиовизуального курса в обучении иностранцев русскому языку

Есбулатова Р.М.

доцент кафедри мовної та загальноосвітньої підготовки іноземців

Казахського національного університету ім. аль-Фарабі

Алматы, Казахстан

В связи с переходом на кредитную систему обучения на факультете довузовского образования в программу обучения иностранных слушателей русскому языку введен «Аудиовизуальный курс» для уровней А₁ и А₂. Дисциплина

«Аудиовизуальный курс» – это самостоятельный аспект преподавания русского языка как иностранного и предназначен для обучения аудированию иностранных учащихся уровня A_2 в европейской системе координат. Данный курс, включающий звучащие аутентичные тексты (видеосюжеты) со всеми орфоэпическими, лексическими, грамматическими и стилистическими особенностями формирует у иностранных слушателей определенные впечатления, наблюдения и представления, воздействующие одновременно на два анализатора (зрительный и слуховой), что существенным образом определяет роль данной дисциплины как эффективного средства формирования поликультурной языковой личности инофона [1;2].

Аудирование представляет собой сложную рецептивную, мыслительно-мнимическую деятельность, связанную с восприятием, пониманием и переработкой информации, содержащейся в устном речевом сообщении [3: 161]. В основу аудиовизуального курса легли следующие методические принципы: принцип опоры на разговорную речь, принцип устной основы обучения и устного опережения, принцип глобальности, принцип функциональности, принцип зрительно-слухового синтеза, принцип беспереводности, принцип ситуативности.

Приоритет в данном курсе отдается устным видам речевой деятельности, дистантному аудированию, поэтому учебные материалы изучаются слушателями не в виде учебных текстов, а в аутентичных аудиотекстах (видеосюжетах из фильмов, радио- и телепередач). Следует отметить, что разговорная речь в диалогической форме более жестко привязана к конкретным ситуациям общения.

Поскольку аудиовизуальный курс предполагает быстрое изучение языка с практическими целями, словарный запас и набор грамматических структур ограничивается и необходимая лексика и грамматика изучаются только в контексте, прежде всего в диалогах и других речевых примерах.

Использование родного языка учащихся сводится в процессе обучения к минимуму, слушателю даются сцены повседневных ситуаций общения, представленные в различных видеоматериалах. Слушателю даются готовые речевые модели речевого и невербального поведения, происходит как бы замена речевых привычек, выработанных в родном языке, другими, свойственными русскому языку, что способствуют формированию важных компонентов коммуникативной компетенции – социокультурной и страноведческой.

При работе над видеосюжетами большое внимание уделяется произношению и интонации, «звуковым эффектам» (телефонные звонки, шум мотора, лай собак, сигнал будильника), междометиям.

Работа с аудиовизуальным текстом состоит из следующих этапов: подготовительный (работа с новым языковым материалом, обучение вероятностному прогнозированию), непосредственный просмотр аудиотекста и проверка уровня понимания информации и закреплением новых умений и навыков.

На подготовительном этапе используются задания на языковое и смысловое прогнозирование с опорой на иллюстрацию (*Как вы думаете, о чем будет сюжет?*), страноведческие и культурологические комментарии (объяснение выражения «Я же

русским языком сказала!»), семантизация новой лексики с помощью словаря, упражнения «Слушайте и повторяйте» и др.

После просмотра преподаватель задает вопросы, направленные на проверку содержания.

После второй-третьей презентации аутентичного аудиотекста преподаватель предлагает выполнить письменно тест, затем задает вопросы для обсуждения. На данном этапе осуществляется выход в речь.

Таким образом, «Аудиовизуальный курс» в процессе изучения русского языка положительно сказывается на языковой подготовке иностранцев, позволяет продуктивно работать над лексикой, грамматикой, произношением и интонацией, развивает навыки общения на русском языке. Кроме того, слушатели становятся эмоционально богаче, свободнее, увереннее в своих знаниях изучаемого ими языка.

Список источников:

1. Гончар, И.А. Послушайте!: учебное пособие по аудированию для иностранных учащихся, изучающих русский язык. Вып. 1: элементарный уровень (A₁): общее владение РКИ. – СПб.: Златоуст, 2013. – 111 с. ISBN 978-5-86547-685-6.
2. Гончар, И.А. Послушайте!: Учебное пособие по аудированию для иностранных учащихся, изучающих русский язык. Вып. 2: базовый уровень (A₂): общее владение РКИ. – СПб.: Златоуст, 2013. – 154 с. ISBN 978-5-86547-683-2.
3. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. – 4-е изд., стереотипное. – Москва: Академия, 2007. – 336 с.

Социальные сети как виртуальная коммуникативная среда в обучении РКИ

Заборовская С.В.

доцент кафедры языковой подготовки

Харьковского национального университета радиоэлектроники

г. Харьков, Украина

Стремительное развитие и широкое распространение информационных технологий приводит к постепенному увеличению коммуникативного сегмента Интернета, появлению естественной языковой среды, которая становится неотъемлемой частью повседневной жизни современного студента. Поэтому использования ресурсов Интернета для решения задач обучения РКИ уже нельзя считать новаторским приемом.

Преподаватели, применяющие Интернет-технологии в процессе обучения иностранным языкам, указывают, что электронная коммуникация помогает осуществлению действенного перехода от теории к истинному общению и эффективной языковой практике. В сфере обучения языкам применяются различные виды информационно-коммуникационных технологий: «электронные учебники, интерактивные обучающие пособия (тренажеры), виртуальные среды (виртуальный музей, виртуальный класс, виртуальное путешествие), компьютерные презентации (демонстрации), универсальные обучающие среды и инструменты для создания учебных материалов, электронные базы данных, справочно-информационные источники (онлайн-переводчики, словари), электронные библиотеки, электронные