

створюватися, підтримуватися й застосовуватися відповідно до діючого національного й міжнародного законодавства. Якщо мова йде про інтелектуальну власність, не можна не говорити про стартапи. Частіше за все, інтелектуальна власність є єдиним активом стартапів, тому питання про фінансування угод з набуття інтелектуальної діяльності є вкрай важливим для стартапа.

Якщо сучасні компанії не знаходять кошти в банках, то вони починають використовувати альтернативні джерела фінансування. Краудфандинг – яскравий приклад альтернативних джерел фінансування. Краудфандинг надає підприємцям можливість як купувати нематеріальні активи й залучати до цього фінансування, так і втілювати власні проєкти.

Розвиток краудфандингу в сфері інтелектуальної власності як масового напрямку інвестицій в цілому, обмежується відсутністю ефективного державного регулювання, виникненням певних складнощів для швидкого переведення коштів через Інтернет, відсутністю довіри у суспільстві, недостатньою обізнаністю щодо переваг краудфандингу.

Література:

1. Что такое Краудфандинг? URL: http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding 2 (дата звернення: 05.10.2021).
2. Rheingold H. A Slice of Life in My Virtual Community. URL: <http://www.informatik.uk/gnomic/rheingold.html> (accessed 10.10.2021).

РЕАЛЬНІСТЬ СЬОГОДЕННЯ - МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ БІЗНЕС-СТРУКТУР

Мельник Л.С.

*ВСП "Фаховий коледж мистецтв та дизайну Київського національного
університету технологій та дизайну"*

Нова реальність вимагає нових поглядів і прийняття швидкісних рішень. Минулий рік кинув безліч викликів бізнесу. Не залишилася осторонь і HR-процеси. В ході "Міжнародного дослідження тенденцій управління персоналом - 2021" від Deloitte були виділені основні чинники, які допоможуть підприємствам перейти від стратегій виживання до стратегій процвітання. Опитування проводилося в 96 країнах.

Через пандемію багато хто працює віддалено. Управлінці починають впроваджувати well-being-програми, які допомагають працівникам відчувати себе комфортно, приділяючи роботі максимум уваги. Для забезпечення забезпеченості зручності в дистанційному режимі важливі такі мотиваційні чинники:

- використання цифрових платформ,
- дотримання розкладу,
- забезпечення персоналу доступу до високошвидкісного Інтернету, облаштування домашнього робочого місця,

- корпоративні пільги.

Саме команда робота на сьогоднішній день є головним важелем будь-якого підприємства. Тому керівники підприємств формують так звані "команди" для поєднання мотиваційних інтересів людської праці та використання найсучасніших технологій. При формуванні "команди" потрібні:

- впровадження сучасних інноваційних технологій;
- організаційна структура, яка захопить адаптивність, самовдосконалення;
- постійне навчання та перекваліфікації персоналу.

В майбутньому зміниться сам принцип найму співробітників. Наприклад, використання «чат-ботів» дозволяє на основі нейромереж та технологій машинного навчання здійснювати комунікацію в аудіо- або текстовому форматі. В основному для підприємства це процес добору персоналу, де забезпечується зв'язок 24/7, що дозволяє планувати співбесіди або дзвінки з потенційними працівниками.

Нові напрямки передбачають зміну принципів планування персоналу. Сьогодні підприємств - це використання не тільки оцінки поточного стану співробітника, але і те, наскільки продуктивним воно може бути у майбутньому. Багато уваги приділяється самонавчанню та перекваліфікації працівників. На ринку робочої сили з'являються нові напрямки роботи, для вирішення яких потрібні принципово нові вміння. Тільки ті працівники, які постійно вдосконалюються та підвищують кваліфікацію, будуть затребувані на ринку праці.

В HR-процесах йдуть величезні зміни, тому управлінці будуть не тільки працювати з персоналом, а й допомагати підприємству завойовувати довіру клієнтів і потенційних співробітників. HR-персонал став зодчим роботи на підприємстві, допомагає адаптуватися в умовах нестабільності, створює стратегії, аналізуючи ринок.

У сучасному світі, насиченому новою термінологією, давно вже стали звичними такі поняття, як "діджиталізація", "комунікаційні технології", "мережеві цифрові канали" "цифрові перетворення", "цифрова трансформація" та "цифрове урядування". Використання сучасної цифрової трансформації дозволяє мінімізувати ручну роботу. Вся документація переводиться в е-формат, що скорочує навантаження на персонал і зводить до мінімуму кількість повторюваних завдань. Спеціальні мобільні додатки для працівників дозволяють працювати з будь-якого місця і постійно мати доступ до всієї необхідної інформації. За допомогою гаджетів та об'єднання кількох додатків створюється єдина база роботи підприємства.

Сучасні умови на ринку праці адаптують бізнес-структури, змінюючи образ мислення керівників HR-відділів і підприємств в цілому. Адже доводиться бути готовими до прийдешнього, в якому немає визначеності.

Література:

1. Сайт Deloitte.com URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/6935_2021-HC-Trends/di_human-capital-trends.pdf (дата

звернення: 07.11.2021).

2. Мазіна О. І., Олійник В. С., Рогозний С. А. Цифровізація як найважливіший інструмент розвитку системи обліку та звітності. *Інтернаука. Серія «Економічні науки»*. 2020. № 5. Т. 2. С. 59–66. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15916561676404.pdf> (дата звернення: 07.11.2021).

БІРЖОВЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ: МАРКЕТИНГОВИЙ АСПЕКТ ПОШИРЕННЯ ЕЛЕКТРОНИХ ФОРМ ТОРГІВ

Нестеренко В.Ю., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Болотова Т.М., к.е.н., доцент

Харківський торговельно-економічний інститут УІПА

Біржова діяльність є важливим аспектом економічного розвитку будь-якої держави з ринковим типом господарювання, бо саме вона є втіленням вільної конкуренції та вільного ціноутворення. Ефективна організація біржової діяльності в країні є передумовою для забезпечення підприємств сировинними ресурсами та товарами за справедливою прозорою ринковою ціною, а також є гарантією безперебійного постачання сировини, у разі укладання відповідних угод саме через біржові інституції. До того ж саме біржовий ринок може бути джерелом перерозподілу вільних фінансових ресурсів та отримання додаткових доходів.

Головною тенденцією сучасного стану біржового ринку є стрімке поширення обсягів електронних торгів, які в багатьох випадках приходять на заміну традиційним формам біржових операцій. Результатом цих процесів є:

- до біржових торгів отримує вільний доступ велика кількість учасників, як відрізняються як за обсягами фінансових можливостей, так і за тими цілями, які вони переслідують приймаючи участь у біржових торгах;
- зростає важливість реалізації маркетингових заходів відповідними службами бірж, бо вони мають орієнтувати свої зусилля на дуже різномірні групи учасників ринку, а відповідно має поширюватися перелік біржових послуг, особливо враховуючи зростання частки малих та середніх трейдерів на електронному біржовому ринку.

Отже, в сучасних умовах значно зростає важливість побудови ефективної системи маркетингових заходів на біржах. Традиційно маркетинг на біржах орієнтується на наступні напрямки:

- орієнтація на продукт або послугу та просування відповідних біржових інструментів;
- орієнтація на клієнта, який є споживачем біржової послуги;
- змішаний маркетинг, який формує комплекс дій з врахуванням обох вище зазначених аспектів.

Отже, враховуючи стрімке поширення електронних форм торгів, сьогодні маркетингові служби бірж повинні використовувати саме комплексний змішаний підхід, розробляючи біржові продукти під конкретну групу