

Таким чином, поняття персоналу, що обмежується постійними кваліфікованими досвідченими працівниками не враховує сучасні особливості прийому персоналу, такі як випробувальний термін, стажування, створення робочого місця спеціально для отримання практичного досвіду, підвищення кваліфікації або перекваліфікації тощо. Необхідне більш ширше поняття персонал. Персонал – це працівники, які мають виробничі відносини з роботодавцем, кваліфіковані або некваліфіковані, можуть мати досвід чи не мати його на момент заключення трудового договору. Персонал включає в себе всіх працівників організації, сезонних працівників, тимчасових працівників, працюючих за сумісництвом та інших, а також кадри [2, 3].

Література:

1. Котарбинский Т. Трактат о хорошей работе / пер. с пол. Л.В. Васильева, В.И. Соколовского. Москва, 1975. 270 с.
2. Устіловська А. С. Формування інноваційних методів управління персоналом у розрізі праксеологічного підходу. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк, 2019. №4. С. 100–108.
3. Устіловська А. С. Праксеологічний підхід в методах управління персоналом. *25 років становлення Сумської філії Харківського національного університету внутрішніх справ: славетна історія та горизонти майбутнього: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*. Суми: сумська філія ХНУВС, 2020. С. 378–380.

ЗМІСТ ЛОГІСТИКИ

Дмитерчук І.М.

*Науковий керівник: Бабайлов В.К., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Логістика, логістична діяльність була відома ще з часів Давньої Греції і Давнього Риму [1]. З початку вона обмежувалася в основному з військовою сферою. Пізніше логістика поширилася й на інші сфери діяльності. Але досі нема ясного, зрозумілого, чіткого трактування її важливих аспектів, зокрема, точного визначення її об'єкту, предмету, мети, сутності і змісту. Визначення кожного з цих аспектів досі представляє важку проблему. *Мета* даної доповіді - визначити *зміст* логістики.

Як слідує з практики логістика має справу з двома суперечливими головними затратами: на *логістику* (логістичними затратами) і на *виробництво* (виробничими затратами). Виходячи з цього визначилася й *мета* логістики, як створення сприятливих методичних умов для подальшого (за межами логістики) зменшення обох суперечливих затрат: логістичних і виробничих. А *сутність* логістики – це *методологія оптимізації будь-яких суперечливих затрат*.

Як відоме з [2] будь-яка методологія є склад і послідовність методик. Існують тільки дві основні методики логістики. По-перше, це методика організації ієрархії усіх затрат підприємства. Саме методика організації ієрархії є фактичне першим кроком щодо організації методології логістики, це організація, підготовка до оптимізації суперечливих затрат. І тільки після неї створюється безпосередньо сама оптимізація. Тому зміст логістики включає дві методики: методику організації оптимізації (тобто, організації ієрархії всіх виробничих затрат підприємства) і саме методику оптимізації (узгодженні суперечливих затрат: виробничих затрат і затрат на логістику). Обидві методики – їх склад і послідовність використання й створюють методологію логістики – її основний закон.

Висновки:

- Визначення змісту логістики – важливий крок до підвищення ефективності діяльності будь-якого підприємства. Саме зміст логістики націлює підприємство до двох важливіших кроків своєї логістичної діяльності: організації ієрархії всіх затрат підприємства і вибору мінімально можливої кількості конкретних основних видів затрат, які, однак, забезпечують, створюють, надають, навпаки, максимальну величину відповідних затрат для подальшого найбільш ефективного їх зниження.
- Однак саме зменшення затрат підприємства здійснюється після реалізації вказаних двох елементів змісту логістики. Сама логістика не приймає участі у зменшенні затрат підприємства – логістика лише створює *сприятливі умови* для подальшого зменшення цих затрат.
- Важлива, навіть головна роль у логістиці належить основному закону логістики, який був сформований зовсім недавно [3].

Література:

1. Разбираемся вместе: что такое логистика: веб-сайт. URL: <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/chto-takoe-logistika/> (дата обращения: 21.02.2021).
2. Бабайлов В. К. Менеджмент. Наука и практика: учебник. Х.: ХНАДУ, 2018. 276 с.
3. Бабайлов В. К. Приходько Д. О. Встановлення основного закону логістики. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. 2020. № 2 (25). С. 17–25.

ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Довгопол О.І.

*Науковий керівник: Солонун Н.М., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Маркетингова діяльність, як частина менеджменту підприємства, є