

Література.

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – М.: Вильямс, 2009.
2. Мельник Л.Г., Хенс Л. Социально-экономический потенциал устойчивого развития: Учебник // Л.Г. Мельник, Л. Хенс (ред.). – Сумы: ИТД "Университетская книга", 2007. – 1120 с.
3. Введение в экологический маркетинг: учеб. пособ. / [Жубанова Л.К., Сармурзина А.Г., Ефремова С.В. и др.]. – Каз. гос. ун-т им. Аль-Фараби, 2000.
4. Фінансове забезпечення сталого розвитку регіонів України: міжбюджетні відносини та інноваційні інструменти стимулювання: Монографія; за науковою редакцією д.е.н., проф. Вахович І. М. — Луцьк: Волиньполіграфтм, 2014. — 331 с.
5. Grant J. The Green Marketing Manifesto / J. Grant. – John Wiley & Sons, Inc., 2007.
6. Козуб Н.Н. Маркетинг и экология: особенности и перспективы // Аграрний вісник Причорномор'я, Економічні науки, – № 49 – 2009 р.
7. Лукина А. Экологический фактор в потребительском восприятии // Маркетинг. – 2010. – № 3 (112). – С. 46–58.
8. THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.globalgoals.org/ru/>

ЕТИМОЛОГІЯ ПОНЯТТЯ ЛОГІСТИКА

Петрейко О. В., студент

Науковий керівник: Шинкаренко В. Г., д.е.н., професор

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Етимологія (від грец. *ἔτιμον* правда, істина і грец. *–λόγος* «слово, наука») – розділ знань, розділ порівняльно-історичного мовознавства, який вивчає походження слів мови; сукупність прийомів дослідження, спрямованих на з'ясування походження слова, а також сам результат цього з'ясування [1].

Якщо визначення та походження поняття «етимологія» не викликає труднощів, то надати визначення поняттю «логістика» є задача з не простих. Це обумовлено тим, що не існує єдиного визначення логістики. Так, наприклад, найбільш розповсюдженим є дві точки зору. За однією із них термін “логістика” походить від

грецького і означає: обчислювати, міркувати; за другою – від французького - постачати. Однак зустрічаються й інші версії, зокрема, від древньогерманського - склад, зберігання [2]. У цілому, історично склалися два принципово різних науково-практичних напрямки розвитку логістики – у військовій справі й у математиці. Останній існує і до цього часу, де під логістикою розуміють математичну логіку. Цей термін був офіційно закріплений за математичною логікою в 1904 р. на Женевському філософському конгресі. Але логістика яка була заснована пізніше в економічній сфері, розвивалася як військова дисципліна і завдяки цьому затвердила себе як наука.

Творцем перших наукових праць з логістики прийнято вважати французького військового фахівця А. Джоміні (1779-1869 рр.), який визначив логістику як “практичне керівництво пересуванням військами”, і вперше в 1812 р. застосував цю науку на практиці при плануванні боєприпасів, продуктів харчування, квартирного забезпечення армії Наполеона. Він стверджував, що логістика включає не тільки перевезення, але і ширше коло питань: планування, управління і постачання, визначення місця дислокації військ, а також будівництва мостів, доріг і т.д. Остаточне формування логістики як наукового напрямку у сфері військової справи відносять до середини ХІХ століття.

У Другій світовій війні логістика проявила себе в сфері організації матеріально-технічного забезпечення американської армії та військ союзників, дислокованих у Європі. Лише завдяки спланованим та розрахунковим діям військово-промислового комплексу, транспортної системи і баз постачання вдалося організувати комплексну систему забезпечення військ продовольством, зброєю, боєприпасами, спорядженням і військовою технікою, а також планування й організацію заходів щодо підготовки і здійснення цієї системи. І з цього моменту логістика набула масштабного значення.

Із закінченням війни логістика поступово почала переходити з військової області до сфери господарської діяльності. Уперше на можливість використання положень військової логістики в економіці вказав у 1951 р. фахівець у сфері системного аналізу О. Моргенштерн, який зазначив, що існує абсолютна подібність між управлінням забезпеченням військ і управлінням матеріальними ресурсами у промисловості.

Хоча логістика довгий час вважалася військовим терміном, його застосування в цивільній сфері розпочалося вже у 60-ті роки й означало «оптимальну координацію переміщення і створення запасу сировини, діяльності з переробки, пакування кінцевої продукції, її складування і доставки клієнтам». У такий спосіб логістика одержала інший напрямок розвитку – економічний.

Але навіть переходу логістики з військової справи в економічну сферу не дало єдиного визначення «логістики». В таблиці 1 наведені визначення логістики.

Таблиця 1 – Визначення поняття «логістика»

Автор	Визначення
Рада логістичного менеджменту (США) [3, с. 640.]	Процес планування, впровадження і контролю раціонального і ефективного руху товарів, послуг і пов'язаної з цим інформації від початкової точки до кінцевого споживача з метою задоволення потреб клієнта
Родніков А. Н. [4, с. 116.]	Наука про планування, контроль і управління транспортуванням, складуванням і іншими матеріальними і нематеріальними операціями, здійснюючих доведення сировини і матеріалів до виробничого підприємства, внутрішньозаводської переробки сировини, матеріалів і напівфабрикатів, доведення готової продукції до споживача у відповідності з інтересами і вимогами останнього, а також передачі, зберігання й обробки відповідної інформації
Анікін. Б. [5, с. 228,]	Наука про планування, організацію, управління і контроль руху матеріальних і інформаційних потоків у просторі і часі від їх первинного джерела до кінцевого споживача
Колобов А. [6, с. 116.]	Наука про планування, управління і контроль за рухом матеріальних, інформаційних потоків у будь-яких системах
Міротін Л. [7, с. 212]	Наука про організацію спільної діяльності менеджерів різних підрозділів підприємства, групи підприємств з метою ефективного просування продукції за ланцюгом «закупівля сировини – виробництво продукції – розподіл», а також цілеспрямованих транспортно-людських потоків на основі інтеграції і координації операцій, процедур і функцій, що виконуються у рамках даного процесу, з метою мінімізації загальних витрат ресурсів
Джеймс С. [8, с. 624.]	Потік матеріалів і послуг, а також зв'язки, що необхідні для управління цим потоком
Анікін Б. А. [9, с. 328.]	Наука управління матеріальними потоками від первинного джерела до кінцевого споживача з мінімальними витратами, що пов'язані із товарорухом, і віднесенням до них потоками інформації
Хескетт Дж. [10]	Це сукупність видів діяльності з управління потоками продукції, координації виробництва і ринків збуту за встановленого рівня послуг з мінімальними витратами

Порівняльний аналіз сутності поняття «логістика» дозволив визначити найбільш суттєві ознаки цього поняття (таблиця 2).

Таблиця 2 - Порівняльний аналіз сутності поняття «логістика»

Ознаки	Автор							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Наука про								
планування, контроль і управління транспортуванням, складуванням і іншими матеріальними і нематеріальними операціями		+	+	+				
організацію спільної діяльності менеджерів різних підрозділів підприємства, групи підприємств					+			
управління матеріальними потоками від первинного джерела до кінцевого споживача						+	+	
рухом матеріальних, інформаційних потоків у будь-яких системах			+	+			+	
транспортуванням, складуванням і іншими матеріальними і нематеріальними операціями	+							
потоками продукції, координації виробництва і ринків збуту								+
Мета								
мінімізація загальних витрат ресурсів					+			
задоволення потреб клієнта.	+							

Систематизувавши дані з таблиці 2 можна сказати, що логістика – це наука про планування, контроль і управління рухом матеріальних, фінансових та інформаційних потоків в економічних системах з метою мінімізації загальних витрат ресурсів.

Визначення поняття логістика полягає у виділенні основних ознак і узагальнення їх змісту.

Література.

1. <https://uk.wikipedia.org/wiki/Етимологія>
2. Логістика: навч. посіб. / О.М. Тридід, Г.М. Азаренкова, С.В. Мішина, І. І. Борисенко. – К.: Знання, 2008. - 14с
3. Бэрсок Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауэрсок, Клосс Д. Дж. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. - 640 с.
4. Румянцев Н.В. Моделирование гибких производственно-логистических систем. – М.: МГТУ, 1998. – 116 с.
5. Логистика: учеб. пособ. / Под ред. Б. А. Аникина. – М.: Информ, 1997. – 228 с.

6. Колобов А. А. Основы промышленной логистики / А. А. Колобов, И. Н. Омельченко. – М.: МГТУ, 1998. – 116 с.
7. Миротин Л. Б., Ташбаев И. Э. Транспортна логистика: Учеб. пособ. – М.: Брандес, 1996. – 212 с.
8. Современная логистика/ [Джеймс С. Джонсон, Дональд Ф. Вуд, Дангел Л. Вордлоу и др.] ; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с.
9. Логистика: Учеб. пособ. / Под ред. Б. А. Аникин. – М.: Информ, 1997. – 328 с.
10. Heskett J. L.: Essential to Strategy/Harvard Busin. Rev. – 1997. – November – December.

УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Баранчук В. Г., студент

Науковий керівник: Мохненко А.С., д.е.н., професор

Херсонський державний університет

В умовах ринкової економіки стає актуальним питання організації оперативного контролю та управління запасами матеріальних ресурсів на підприємстві. Величина активів у формі запасів багато в чому залежить від обсягів операційної діяльності підприємства. Управління запасами складне тому, що неправильні рішення про їх розмір негайно призводять до втрат в обсягах виробництва або надлишкових витрат по зберіганню.

Якщо дефіцит продукції загрожує зривом виробничих і маркетингових планів, то внаслідок надмірних запасів зростає потреба в складських площах, у витратах на страхування і виплату податків, обслуговування джерел їх фінансування, до того ж товарно-матеріальні цінності, які зберігаються на складі, можуть втратити частину вартості.

Теоретичну основу дослідження питання управління запасами на підприємстві склали наукові концепції та теоретичні розробки вітчизняних та зарубіжних вчених в області аналізу діяльності підприємств, менеджменту, таких як: Поддєрьогін А.М., Крайник О. П., Клепикова З. В Ліндерс М. Р., Рижиков Ю.І., Дибська В.В., Лахтіонова Л. А., Шеремет А.Д. та інших.

Підприємці, як у торгівлі, так і в промисловості, віддають перевагу створенню запасів, тому що в протилежному випадку