

на кривій «витрати-результати», не відповідають основному закону логістики, і тому не являються *логістичними*.

- Однак важлива роль ОЗЛ цим не обмежується: його встановлення вперше надає можливість і відкриває шлях до розробки важливіших стратегій логістики, якими є її парадигми – глобальні стратегії, стратегії переважної поведінки всього людства у сфері логістики в різні історичні відрізки часу (епохи).

Література:

1. Бабайлов В. К. Теория метода: монографія. Х. : ХНАДУ, 2011. 232 с.
2. Бабайлов В. К. Приходько Д. О. Встановлення основного закону логістики. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. 2020. № 2 (25). С. 17–25.

РОЗРОБКА ПАРАДИГМ ЛОГІСТИКИ

Плахтій А.О.

*Науковий керівник: Бабайлов В.К., к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Як відоме з практики розробки парадигм економіки, менеджменту, інженерії, підприємництва, маркетингу та інших важливих сфер діяльності будь-яка *парадигма* є результатом апробації основного закону часом, історичною епохою [1]. В результаті основний закон перетворюється в парадигму. Парадигма – це глобальна, тобто *всесвітня* стратегія переважної поведінки людства у конкретній сфері діяльності: економіці, менеджменті, інженерії тощо. Відповідне існують парадигми економіки, менеджменту, інженерії тощо.

При цьому парадигми діють, існують на значному відрізку часу. Так, зараз відомі у кожній сфері діяльності тільки дві парадигми: минулі і справжні. В 2013-19 роках на кафедрі економіки і підприємництва ХНАДУ були розроблені й майбутні прадигми всіх основних сфер діяльності. Так, основний закон економіки «Вартість дорівнює витратам труда» після апробації часом перетворюється в три парадигми – глобальні стратегії: *минула* парадигма економіки – глобальна стратегія витрат переважно *ручного* труда; *справжня* парадигма економіки – глобальна стратегія витрат переважно *механізованого* (індустріального) труда; майбутня парадигма економіки – глобальна стратегія переважно *підприємницького* труда. Тобто, будь-яка парадигма відображає стратегію переважного процесу на даному історичному відрізку часу.

Як слідує з [2] сутність, організація основного закону логістики (ОЗЛ) – це методологія оптимізації двох суперечливих факторів, двох суперечливих головних затрат: на логістику (логістичних затрат) і на виробництво (виробничих затрат). У загальному випадку ОЗЛ – це методологія оптимізації *будь-яких суперечливих затрат*. Дана суперечливість обумовлена тим, що збільшення логістичних затрат веде до зменшення економії; але при цьому ж

відбувається і збільшення групи А (обсяг виробничих затрат), яке у подальшому (вже за межами логістики) приведе до збільшення економії!

Відповідно, з ОЗЛ авторами доповіді визначені три парадигма логістики:

- у Доіндустріальну епоху – це глобальна стратегія суперечливих затрат переважно *ручного* труда;
- в Індустріальну епоху – це глобальна стратегія суперечливих затрат переважно *машиного* труда;
- у Постіндустріальну епоху – це глобальна стратегія суперечливих затрат переважно *підприємницького* труда.

Висновок. У доповіді вперше встановлені три парадигми логістики Доіндустріальної, Індустріальної і Постіндустріальної епох за допомогою ОЗЛ – *методології* оптимізації двох суперечливих факторів, двох суперечливих головних затрат: на *логістику* (логістичних затрат) і на *виробництво* (виробничих затрат); тобто, за допомогою *методології оптимізації будь-яких суперечливих затрат*.

Це знання буде сприяти підвищенню ефективності стратегічного планування підприємств, зростанню їх економічного потенціалу.

Література:

1. Бабайлов В. К. Менеджмент. Наука и практика: учебник. Х.: ХНАДУ, 2015. 276 с.
2. Бабайлов В. К. Приходько Д. О. Встановлення основного закону логістики. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету.* 2020. № 2 (25). С. 17–25.

АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ТРЕНДІВ НА РИНКУ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ

Плахтій А.О.

*Науковий керівник: Федорова В.О., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сьогодні світова економіка знаходиться в перманентному стані трансформації: змінюються технологічні уклади, матеріальні цінності, механізми регулювання. Глобальна цифровізація впливає на розвиток практично всіх сфер життя суспільства, у тому числі логістики. В результаті з'являються нові ринки, нові форми комунікації, нові підходи до організації виробництва товарів, надання послуг і управління ними.

Значний прогрес в логістичній галузі спостерігається в таких сферах, як застосування штучного інтелекту, аналітика і автоматизація. Ці технології розвиваються швидше, ніж будь-коли, а стартапи з новітніми рішеннями та інноваціями продовжують з'являтися з великою швидкістю. Ці інновації змушують логістичні компанії або адаптуватися, або відставати від конкурентів.