

РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Рябовол А.О.

*Науковий керівник: Пушкар Т.А., к.е.н., доцент
Харківський національний університет міського господарства
ім. О. М. Бекетова*

Стрімкий розвиток інформаційних технологій не міг не вплинути на різні сфери суспільства. В сучасному світі, де невід'ємною частиною нашого життя є мережа Інтернет, яка показала хороший результат щодо комунікації та стала сучасною територією для ведення бізнесу, постає питання про переосмислення способів ведення підприємницької діяльності. Так виник електронний бізнес, розвиток якого є одним з найважливіших аспектів цифрової економіки. Електронний бізнес, також відомий як електронна комерція або e-commerce – вид економічної діяльності компаній через комп'ютерні мережі та з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема, Internet, з метою отримання прибутку. Електронна комерція є такою, що становить e-бізнес, це один зі способів його здійснення [1]. Електронний бізнес охоплює будь-яку форму електронної комерції, включаючи продаж товарів та послуг, взаємодію з клієнтами, обмін даними між компаніями тощо. Інформаційно-комунікативні технології (ІКТ) та електронний бізнес є нерозривно пов'язаними, оскільки ІКТ надають можливості для здійснення електронного бізнесу.

За останні десятиліття електронний бізнес став все більш популярним серед підприємств та споживачів, що дозволило створити цілу галузь економіки. Розвиток електронного бізнесу в цифровій економіці є надзвичайно важливим, оскільки це дозволяє компаніям зростати та розвиватися, створюючи нові можливості для підприємництва та споживачів. Одним з головних факторів, що сприяють розвитку електронного бізнесу, є зростання кількості інтернет-користувачів по всьому світу. Із зростанням доступу до Інтернету, розвитком мобільних технологій та поширення соціальних мереж, електронний бізнес перебуває в активній стадії розвитку; збільшується його вплив на наше життя, включаючи спосіб, яким ми купуємо товари і послуги. Електронний бізнес дає споживачам можливість швидко і зручно замовляти товари та послуги з будь-якого місця, де є доступ до всесвітньої мережі. Цей спосіб значно допомагає зекономити час на пошук необхідних товарів по цінам, які б найбільше сподобалися споживачам. Все більше підприємців кожного дня створюють сторінки в соціальних мережах, сайти на просторах Інтернету для ведення власного бізнесу. Деякі підприємці отримують дохід від продажу оминаючи податки, що є негативно для економіки держави, особливо це можливо через продаж в соціальних мережах. В сучасних умовах ведення саме електронного бізнесу є більш зручним, адже не потрібно орендувати приміщення, наймати персонал та працювати можна майже в будь-яких умовах. Наприклад, під час пандемії COVID-19, коли більшість людей шукали спосіб

купувати товари та послуги в Інтернеті через можливість зараження та в умовах війни, коли багато людей були змушені залишатися вдома.

Використання веб-порталів дозволяє відкрити нові можливості ведення бізнесу для підприємств, а саме розширювати свої ринки, пропонуючи свої товари та послуги не тільки в регіоні, а й по всьому світу і як наслідок - збільшення доходів. З розвитком електронного бізнесу з'являються нові можливості для підприємств у залученні фінансів та підтримці бізнесу. Наприклад, з'явилися нові форми фінансування, такі як краудфандинг та криптовалюти, які можуть бути використані для залучення фінансів на розвиток бізнесу.

Електронний бізнес знаходиться в стадії стрімкого розвитку, і має великі перспективи на майбутнє. Ось деякі з можливих напрямків розвитку електронного бізнесу:

- розширення асортименту товарів та послуг. Електронний бізнес може розширювати свої можливості шляхом додавання нових продуктів та послуг до своїх платформ;

- збільшення кількості покупців. Із зростанням кількості користувачів Інтернету, електронний бізнес має можливість збільшити кількість своїх клієнтів;

- розвиток технологій та платформ. Технології розвиваються дуже швидко, тому електронний бізнес повинен залишатися в курсі останніх трендів та використовувати нові платформи та сервіси;

- розвиток мобільних додатків. За останні роки зростання використання мобільних телефонів, комп'ютерів та планшетів було дуже високим. Розвиток мобільних додатків може зробити електронний бізнес більш доступним для покупців;

- розвиток штучного інтелекту. За допомогою штучного інтелекту можна зробити електронний бізнес більш ефективним та вигідним. Наприклад, системи рекомендацій можуть допомогти клієнтам знайти більшість відповідних до запиту продуктів;

- збільшення безпеки та захисту від кібератак. Електронний бізнес повинен забезпечувати безпеку своїх користувачів та захищатися від кібератак, але, на жаль, з кожним днем збільшується кількість шахраїв та кіберзлочинів.

Отже, підсумовуючи вищесказане можемо сказати, що у сучасному світі розвиток електронного бізнесу є надзвичайно важливим фактором успішної діяльності підприємств. Електронний бізнес дозволяє підприємствам збільшувати свої продажі, розширювати ринки збуту та залучати нових клієнтів. Він також забезпечує швидкий і зручний сервіс для клієнтів. Загалом, електронний бізнес відіграє важливу роль в цифровій економіці та є необхідним елементом сучасного бізнесу. Розвиток електронного бізнесу допомагає підприємствам бути більш конкурентоспроможними та забезпечувати ефективну та зручну сервісну підтримку клієнтів.

Література:

1. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Електронний бізнес: навч. посібник.

Київ, 2018. 292 с. URL: https://dut.edu.ua/uploads/1_1477_17408367.pdf

2. Краус К.М., Краус К.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навч.-метод. посіб. Київ, 2021. 454 с. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsia_2021.pdf

3. Електронний бізнес як форма розвитку підприємництва в умовах глобалізації. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/344.pdf>

ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ

Тімченко О.С.

*Науковий керівник: Дмитрієва О.І., д.е.н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Транспорт є однією з найважливіших галузей людської діяльності, забезпечуючи людей і вантажі перевезенням з однієї точки в іншу. Але, як і у всіх сферах життя, транспорт потребує інновацій, щоб бути ефективнішим, безпечнішим і зручнішим для всіх користувачів.

Сьогодні ми можемо спостерігати великий прогрес у галузі транспорту і мобільності, який пов'язаний з розвитком нових технологій, поліпшенням інфраструктури та підвищенням обізнаності людей про те, як використовувати транспорт найефективніше.

Інновації в транспорті можуть бути різноманітними і включати в себе технологічні рішення, зміни в дизайні та удосконалення в процесах. Деякі приклади інновацій у транспорті:

- електромобілі та гібридні автомобілі: ці транспортні засоби працюють на електричній енергії замість бензину або дизельного пального, що робить їх екологічнішими та ефективнішими у використанні пального.

- безпілотні транспортні засоби: ці автомобілі, вантажівки, автобуси та інші транспортні засоби можуть рухатися без участі водія. Це може покращити безпеку на дорогах і зменшити кількість аварій.

- інтернет речей: за допомогою інтернету речей транспортні засоби можуть бути пов'язані між собою та з інфраструктурою, що може допомогти оптимізувати рух і управління трафіком.

- дрон-доставка: безпілотні літальні апарати використовуються для доставки товарів додому і в інші місця, що може скоротити час і витрати на доставку.

- вантажні дрони: ці пристрої використовуються для доставки товарів на значні відстані, що може зменшити витрати на паливо і час.

- магнітні поїзди: ці транспортні засоби використовують магнітне поле для руху, що дає їм змогу досягати дуже високих швидкостей і бути більш ефективними у використанні палива.