

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

*Курчатий Ю.В., здобувач PhD
Шершенюк О.М., к.е.н., доцент*

Харківський національний автомобільно-дорожній Університет

Формування та розвиток транспортної інфраструктури є важливою складовою економічного розвитку будь-якої країни, проте цей процес стикається з численними проблемами серед яких: недостатнє фінансування на рівні держави, відсутність координації процесів розвитку і модернізації транспортної інфраструктури; низька інформаційна прозорість, недостатня регуляторна база та відсутність чіткої стратегії розвитку.

Забезпечення сталого розвитку транспортної інфраструктури України вимагає комплексного підходу, який враховує економічні, екологічні та соціальні аспекти, при цьому стратегічні орієнтири в цьому напрямку можуть включати різноманітні аспекти, орієнтовані на поліпшення ефективності та безпеки транспортної системи, зокрема:

- модернізація та розширення існуючих інфраструктур (підвищення якості існуючих транспортних мереж шляхом модернізації і реконструкції доріг, залізниць, портів і аеропортів, розширення і капітальний ремонт існуючих транспортних об'єктів для забезпечення зростання транспортного потоку);

- розвиток інтегрованих транспортних систем: (сприяння інтеграції різних видів транспорту (автомобільний, залізничний, морський, повітряний) для підвищення ефективності та зручності перевезень; розвиток та впровадження інтелектуальних транспортних систем для оптимізації руху та зменшення транспортних заторів);

- розробка та підтримка транспортних коридорів для полегшення міжнародної та внутрішньої торгівлі (підтримка транспортних вузлів, що сприяють ефективному переміщенню товарів та пасажирів);

- цифрова трансформація: впровадження технологій для підвищення ефективності та безпеки транспортних систем, розробка системи електронного управління рухом, покращення інформаційної доступності для користувачів)

- збільшення використання екологічно чистих видів транспорту та розвиток ініціатив для зменшення викидів вуглецю та інших забруднюючих речовин від транспорту;

- безпека та адаптація до змін клімату;

- партнерство та участь громадськості (залучення громадськості та партнерів для участі в прийнятті рішень та розвитку транспортної інфраструктури, співпраця з приватним сектором для залучення інвестицій та впровадження інновацій).

Ці стратегічні напрями мають сприяти створенню ефективної, безпечної та сталої транспортної системи, що буде відповідати потребам сучасного

суспільства, а також сприятимуть економічному зростанню, підвищенню якості життя та збереженню навколишнього середовища в Україні.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В РАМКАХ КОНЦЕПЦІЇ ESG

*Кудрявцев В.М., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Ключовими факторами розвитку підприємницької діяльності виступають глобальна цифровізація, концепція сталого розвитку, що справляють вельми істотний вплив на форми та методи ведення підприємництва. Для підтримання конкурентоспроможності підприємницьких структур у всіх сферах економічної діяльності необхідно відслідковувати глобальні траєкторії розвитку та здійснювати інноваційні перетворення в цьому напрямі. Розвиток інноваційних напрямів підприємницької діяльності має суттєвий вплив на економіку.

Концепція ESG заснована на трьох принципах, які повною мірою відповідають парадигмі сталого розвитку:

- відповідальне ставлення до довкілля, включно з екологічною політикою компанії, мінімізацією шкідливого впливу на атмосферу, водне середовище, землю, обмеженням викидів парникових газів, ефективним управлінням відходами (E-принцип);

- відповідальне ставлення до суспільства, включно із соціальною відповідальністю перед працівниками, партнерами, клієнтами та іншими учасниками ринку, а також перед суспільством загалом, навчанням і розвитком персоналу, відмовою від дискримінації за гендерною, расовою та іншими ознаками, врахуванням демографічних змін, які відбуваються в суспільстві (S-принцип);

- підтримання високої якості управління, включно з ефективною діяльністю топ-менеджерів та адекватністю їхньої заробітної плати, наявністю обґрунтованої стратегії розвитку компанії та системи управління ризиками, підтриманням ділової репутації, захистом прав власника (G-принцип).

Концепція ESG повністю узгоджується з фундаментальними змінами, що відбуваються у сфері підприємницької діяльності. Через зміну поколінь змінюється саме ставлення до розуміння сутності та цілей підприємництва. Змінюються погляди на підприємницьку діяльність, яка з погляду міленіалів дедалі більше має соціальну спрямованість.

З точки зору міленіалів, традиційне трактування основної мети підприємництва як джерела отримання прибутку перестає бути значущою і поступається місцем таким критеріям, як надання якісних товарів і послуг, створення робочих місць, підвищення рівня життя співробітників.

Інакше кажучи, цілепокладання у сфері підприємництва стає дедалі ближчим до ESG-концепції ведення бізнесу, а результати підприємницької діяльності оцінюються не тільки на основі фінансово-економічних показників, а