

2. Ионкина Е. С. Профессионально-языковая компетентность иностранного студента V Междун. научно-практ.я конф. "Наука в информационном пространстве" (30-31 октября 2009 г) Волгоградский государственный технический университет. / Режим доступа: <http://www.confcontact.com/2009ip/ionkina.php>
3. Новейший философский словарь / Сост. А. Грицанов. – Минск, 2001. – 1280 с., с. 497
4. Сладких І. А. Формування готовності студентів-іноземців груп довузівської підготовки до навчання у вищих технічних навчальних закладах : дис. ... канд. пед. наук : спец. 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти» / Сладких І.А. – Харків, 2014. – 304с.

Формирование профессиональной компетенции в процессе обучения будущего менеджера в коммуникативном аспекте

Самосенкова Т.В.

профессор кафедры русского языка и межкультурной коммуникации Белгородского государственного национально-исследовательского университета (НИУ «БелГУ») г. Белгород, Россия

В современном понимании менеджер (англ., *manager* – управляющий) – это руководитель или управляющий, занимающий постоянную должность и наделенный полномочиями в области принятия решений по конкретным видам деятельности предприятия, фирмы, организации.

К менеджеру любого уровня предъявляются высокие требования: 1) наличие общих знаний, касающихся управления предприятием; 2) компетентность в вопросах технологии производства; 3) владение навыками администрирования, предпринимательства; 4) принятие обоснованных и компетентных решений; 5) умение предвидеть тенденции развития хозяйственной конъюнктуры и т.д.

Важнейшим требованием к менеджеру любого уровня, по нашему мнению, является наличие знаний в области профессионального общения, поэтому формирование коммуникативной компетенции менеджера – важнейшая часть подготовки иностранных студентов. Обучение специалистов экономических профессий – процесс длительный и кропотливый. В этом случае роль преподавателя РКИ особая, так как изучение русского языка – необходимое условие получения знаний по основным дисциплинам. Главной задачей преподавателя РКИ является формирование у студентов-иностранцев (будущих менеджеров) иноязычной коммуникативной компетенции, которая включает в себя языковую, речевую, социокультурную и профессиональную компетенции. Знание структуры изучаемого языка, адекватное употребление языковых единиц в речи, умение соотносить их с национально-культурной семантикой – это языковая компетенция. Речевая компетенция предполагает владение правилами речевого поведения, их использование соответственно ситуации в речи, способность понимать и порождать речевое высказывание. Социокультурная компетенция складывается из знания социальной и культурной жизни чужой страны, из учета опыта родной и неродной культур, из умения распознавать и анализировать ситуацию на иностранном языке, оценивать ее. Отметим, что структура профессиональной компетенции включает в себя лингвистический компонент, информационный компонент, культурологический

компонент. По мнению известного лингвиста и психолога А. А. Леонтьева, преподаватель РКИ «должен учить не столько языку, сколько общению на данном языке» [4]. Таким образом, в процессе обучения иностранные студенты должны научиться решать при помощи средств изучаемого языка профессиональные коммуникативные задачи. «Для достижения обучения такого характера центр тяжести всей деятельности преподавателя сосредоточен на практической деятельности, в результате которой при устной коммуникации или чтении учащиеся добывают новую информацию, и изучаемый язык используется в естественных для общения целях и функциях или максимально приближенных к ним, имитирующих их» [1]. Следовательно, необходимо учитывать «сферы, темы и ситуации, в которых человек проявляет способность к общению, так как эта характеристика служит количественным показателем меры готовности субъекта выступать участником общения в тех или иных условиях речи, т.е. определяет поле коммуникативности, в границах которого человек способен проявить себя как речевая личность» [3].

Доминирующей потребностью иностранных учащихся является потребность получить профессиональное образование на русском языке, поэтому ведущей сферой общения уже на подготовительном факультете становится учебно-профессиональная. Но прежде, чем говорить о формировании профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции будущего менеджера, необходимо определить требования, предъявляемые к его профессиональной компетенции в коммуникативном аспекте. Менеджер в своей профессиональной деятельности должен:

- 1) владеть нормами современного русского языка;
- 2) уметь общаться на профессиональном уровне (взаимодействовать с собеседником, обмениваться с ним информацией и пр.);
- 3) оперировать приемами аргументации (системой убеждений);
- 4) пользоваться правилами речевого этикета;
- 5) творчески подходить к своей работе;
- 6) умело строить отношения с партнерами.

Все перечисленные профессиональные качества и умения иностранного специалиста-менеджера формируются, прежде всего, при изучении языка специальности.

Теоретические и практические вопросы методики преподавания языка специальности иностранным студентам по-прежнему актуальны, но некоторые из них, например, вопросы, касающиеся формирования навыков правильного и свободного владения языком на материале специальности, остаются дискуссионными. Спор не вызывает то, что коммуникативный подход невозможен без приобретения учащимися умения участвовать в коммуникации на профессиональные темы.

На начальном этапе обучения русскому языку как иностранному будущие менеджеры получают базовые знания по фонетике, лексике, грамматике, учатся вести беседы на бытовые темы, читать и пересказывать различные общенаучные тексты. Первичные знания студентов-иностранцев в будущей профессиональной сфере

служат необходимой основой для обучения на основных факультетах. После окончания подготовительного факультета будущим менеджерам предстоит учиться на основном факультете, где они должны будут слушать, понимать и быстро записывать лекции преподавателя, читать и конспектировать с листа специальную и научную литературу, т.е. участвовать в реальном учебно-профессиональном общении. Именно поэтому особое внимание необходимо уделять языку специальности, в процессе обучения которому у иностранных учащихся формируются перечисленные выше навыки и необходимая профессионально значимая терминологическая база. Вниманию обучающихся предлагаются адаптированные и специально составленные тексты на профессиональные темы, которые в основном используются для иллюстрации правил употребления лексических единиц и грамматических явлений в специальных текстах, ведется подготовка будущих менеджеров к восприятию лекций и чтению специальных текстов, развиваются навыки устной и письменной речи, а также профессионального общения.

Таким образом, цель организации учебного процесса – оптимальное соотношение профессионально ориентированной и коммуникативной направленности обучения. В рамках подготовительного курса иностранные учащиеся должны не только научиться общаться на бытовые темы, но и овладеть языком будущей специальности. Таким образом, максимально приблизив довузовское обучение к целям овладения будущей специальностью, можно рассчитывать на формирование профессиональной базы, а также предоставить возможность самостоятельно получать необходимую информацию, использовать литературу на русском языке по специальности и общаться на профессиональные темы. Студенческие группы на подготовительном факультете и на основных факультетах, где учатся будущие менеджеры, являются, как правило, интернациональными, поэтому студенты имеют возможность учиться не просто общению, а общению в диалоге культур, что задает межличностному общению самую высокую планку. Направленность обучения на решение задач межкультурной и лингвокультурологической коммуникаций помогает найти дорогу к взаимопониманию и способствует повышению коммуникативной компетенции студентов-иностранцев. Следовательно, профессиональная деятельность будущего специалиста-менеджера подразумевает наличие знаний не только в области специальных дисциплин (менеджмента, экономики, права и т.д.), но и навыков межкультурного общения. Формирование у студентов-иностранцев, будущих менеджеров, профессиональной компетенции в коммуникативном аспекте осуществляется в учебном курсе РКИ и в процессе профессионального общения. Но необходимо помнить, что на подготовительном факультете преподаватель РКИ обязан не только обучить студентов общению на русском языке, но и заложить прочную основу культуры речевого профессионального общения на иностранном (русском) языке.

Список источников:

1. Борисова Л. Н. Коммуникативные потребности как фактор, определяющий объем и уровень коммуникативной компетенции обучаемых в рецептивных видах общения / Л. Н. Борисова // Проблемы описания и преподавания русского языка как неродного. – Белгород, 1998. – С. 27 - 34.
2. Гусев В. В. Менеджмент. Управление персоналом. Мотивация. Коммуникация / В. В. Гусев. – М., 2001.
3. Изаренков Д. И. Базовые составляющие коммуникативной компетенции и их формирование на продвинутом этапе обучения студентов-нефилологов / Д. И. Изаренков // Русский язык за рубежом. – М., 1990. - №4. – С. 54 - 60.
4. Леонтьев А. А. Язык и речевая деятельность в общей и педагогической психологии / А. А. Леонтьев. – М. – Воронеж, 2001.
5. Сафонова В.В. Культуроведение и социология в языковой педагогике / В.В. Сафонова. – Воронеж, 1992.
6. Самосенкова Т.В. Культура профессионального общения в подготовке иностранных учителей-русистов: Монография / Т. В. Самосенкова. – СПб. : Изд.РГПУ, 2003.
7. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / С. Г. Тер-Минасова. – М., 2000.

Зміст навчання української мови як іноземної на сучасному етапі

Селіверстова Л.І.

*доцент кафедри української та російської мов як іноземних
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
м. Харків, Україна*

Зміст мовної освіти іноземців, які навчаються в українських ВНЗ, поєднує три взаємопов'язані складники: лінгвістичний, мовленнєвий, соціокультурний. Однією з проблем методики викладання української мови як іноземної на сучасному етапі є трансформація змісту навчання.

Останнім часом увага дослідників зосереджена на новітніх освітніх технологіях, упровадженні дистанційної форми навчання, що підтверджується матеріалами фахових видань, конференцій [8; 6]. Із залученням мультимедійних засобів до навчального процесу змінюється форма навчання і відповідно – трансформуються зміст, а також методичні вказівки до його засвоєння. За останнє десятиріччя у відкритому доступі Інтернет з'явилися електронні підручники, курси з української мови для початківців, фахового спрямування [4; 1]. У багатьох ВНЗ створюють традиційні нові підручники з української мови за фахом. А отже, питання зі змісту навчання залишається на сьогодні таким же актуальним, як і раніше.

Аналіз наукової літератури свідчить про переосмислення форм організації мовної освіти іноземних громадян у вищій школі. Науковці наголошують, що створення нових моделей навчання мови в добу високотехнологічного інформаційного суспільства повинно зосередитися на вихованні особистості, здатної до самоосвіти і саморозвитку. Слід зазначити, що неконтрольований обсяг навчального матеріалу, вільний доступ до необмеженого ресурсу Інтернет може перевантажувати студента і навіть негативно позначитись на його успішності.

Об'єктом нашого дослідження є **зміст навчання української мови як іноземної на сучасному етапі**. Найважливіша мета навчання іноземних громадян –