

прожитковий мінімум станом на 01.01.2015 року - 1176 грн., а на 31.12.2018 р. 1853 грн. Загалом можна сказати, що мінімальна заробітна плата та прожитковий мінімум зросли внаслідок перерахування вартості споживчого кошика [1].

Отже, проаналізувавши показники державного бюджету України за 2015-2018рр можна сказати, що негативні процеси в економіці країни зберігаються, навіть позитивні значення реального ВВП не можуть співставитись з реальною ситуацією, а для оцінки ВВП на душу населення (за купівельною спроможністю) доцільно порівнювати з країнами третього світу. Рішення уряду щодо утримання інфляції на рівні 10 % у 2017 та 2018 роках можуть негативно вплинути на інфляційні процеси в майбутньому та спричинити їх неконтрольованість. Основним ризиком для стабілізації національної економіки залишається висока залежність від зовнішнього кредитування та зростання наявних обсягів.

Література.

1. Бонус від Мінфіну. *Мінфін*: веб-сайт. URL: <https://minfin.com.ua/ua/> (дата звернення: 04.11.2019).

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Назаренко В. Д., студентка

Науковий керівник: Юхновська Ю. О., к. е. н., доцент

*КЗВО «Хортицька національна навчально-реабілітаційна Академія»
ЗОР, м. Запоріжжя*

В час коли економіка країни змінюється, краще ведеться саме малому бізнесу — він більш гнучкий і легше адаптується, але менше фінансових ресурсів, щоб витримати зміни на зовнішніх ринках.

На сьогоднішній день майже кожна людина має бажання відкрити свій бізнес, але здійснити свою мрію не кожен наслідиться через те, що важко самореалізувати себе у певному виді діяльності.

Ідеальним є варіант малого бізнесу. Це деяка підприємницька діяльність, сформована на власний ризик, що не суперечить чинному законодавству, створює невелику кількість робочих місць. Такий бізнес найкраще всього створювати в спальних густонаселених районах великих міст. Мале підприємництво сприяє створенню нових

робочих місць, зростання валового внутрішнього продукту, а також стимулюванню розвитку конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу економіки. Така стратегія охоплює всі ключові сфери суспільного життя.

Головна проблема малих підприємств — недостатня ресурсна база як матеріально-технічна, так і фінансова. Практично йдеться про створення широкого сектора майже на порожньому місці.

Друга проблема - матеріально-технічне забезпечення малих підприємств, а саме: недостатній обсяг, а інколи і повна відсутність машин, устаткування, приладів, призначених для малих підприємств з урахуванням їх специфіки. Обмежено доступ малих підприємств до високих технологій, тому що їхня купівля потребує значних одноразових фінансових витрат.

Існує також проблема нестачі кваліфікованих працівників. Особливо сприяло плинності висококваліфікованих кадрів та фахівців впровадження безвізового перетину кордону. Саме тому багато підприємств запроваджують навчання для студентів та інших робітників.

Основні причини гальмування розвитку малого підприємництва:

- високі податки, що змушує деяких суб'єктів малого та середнього підприємництва йти в тіньову економіку;

- недостатня державна фінансова-кредитна і майнова підтримка малих підприємств;

- недосконалість системи обліку та статистичної звітності малих підприємств;

- обмеженість інформаційного та консультативного забезпечення;

- недосконалість системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для підприємницької діяльності;

- відсутність стимулів для інвестицій.

Зараз найактуальнішими проблемами є розробка нових та вдосконалення діючих підходів до власності та форм її захисту; створення сприятливішого податкового, інвестиційного, інноваційного та цінового режимів для суб'єктів малого підприємництва; упорядкування механізму державного регулювання та контролю підприємницької діяльності.

Для вирішення таких проблем потрібно:

1. Розробити та прийняти цільові і регіональні програми розвитку та підтримки малого підприємництва з відповідним фінансовим та організаційним забезпеченням.

2. Розробити єдину систему реєстрації та легалізації суб'єктів підприємництва.

3. Удосконалити мережу та підвищити дієвість роботи громадських об'єднань малого підприємництва.

Як показує досвід, малий бізнес створює умови для підвищення зацікавленості кожного робітника в кінцевих результатах праці.

ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Нохріна Л. А., к. т. н, доцент, Усенко В. В., магістрант
Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*

Визначаючи пріоритетне місце якості послуг у готельному господарстві, необхідно підкреслити, що зміст на разі, найбільш повно відображає концепція загального управління якістю, що включає не лише керівництво, але і багатопланове управління процесами, ресурсами, персоналом на рівнях. Концепція управління якістю повинна враховувати вимоги міжнародного досвіду і бути спрямованою на всебічне скоординоване використання систем і методів управління якістю в усіх підрозділах готелю та на всіх етапах життєвого циклу послуги. Механізм реалізації процесу управління якістю послуг передбачає, що політика щодо якості розробляється керівництвом; її основою є державна туристська політика, нормативні акти, кращі міжнародні практики.

Основна мета впровадження системи керування якістю на підставі вимог стандартів серії ISO 9000 є розробка й постійне вдосконалювання методів і засобів керування підприємством, орієнтованих на забезпечення необхідного рівня якості як основи успіху й процвітання компанії. Впровадження системи забезпечення якості, ефективність якої підтверджена сертифікатом відповідності, виданим визнаною організацією, дає впевненість споживачам в тому, що підприємство стабільно надає послуги високої якості, і це гарантовано ретельно налагодженою організацією виробництва, високим рівнем кваліфікації персоналу й професійної етики.

Впровадження системи керування якістю відповідно ISO 9000, забезпечує: чітку послідовність, відтворюваність, взаємоузгодження і наочність процесів керування, виробництва й контролю на всіх