

мотивації трудової діяльності.

Література:

1. Strauss W., Howe N. Generations: the history of America's future, 1584 to 2069. Harper Perennial, 1991. 538 p.
2. Соколовська В. В., Іванченко Г. В. Мотивація співробітників на основі теорії поколінь: теоретичний підхід. *Економіка та держава*. 2018. № 10. С. 58–62.
3. Агафонова М.С., Бочарникова Ю.А. Совершенствование мотивации к труду как условие эффективной деятельности предприятия. *Научно-методический журнал Концепт*. 2016. Т. 2. С. 416-420.

ТОКЕНИЗАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ВИХІДНИХ ДАНИХ СИСТЕМИ ПЛАТЕЖІВ

Гаврилюк М.Р., Якімова В.С.

Науковий керівник: Вербицька В.І.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Процес прийому і процесингу онлайн платежів залишається однією з найбільш пріоритетних завдань, що стоять перед власниками підприємств електронної комерції. За статистикою, 75% покупців переривають процес оплати, не дочекавшись його завершення. Основна причина - надто довга і виснажлива процедура здійснення платежу. Отже, спрощення такої процедури здатне істотно підвищити конверсію на сайті і збільшити рентабельність бізнесу.

В рамках здійснення та впровадження необхідних заходів європейський провайдер платіжних послуг eComCharge запропонував у bePaid та beGateway введення набору опцій, що дозволяють забезпечити максимально зручну, швидку і безпечну процедуру оплати. Перш за все, це означає позбавлення клієнтів, що звертаються не вперше, від необхідності повторного введення даних, надавши натомість можливість оплати в один клік, проведення регулярних платежів і здійснення підписок. З іншого боку, для компаній, що взаємодіють з фрілансерами, на ринку Forex або в ігровій індустрії, або в організації лотереї та розіграшів, з'явилась реальна можливість проводити зворотні виплати здійснення транзакції, оскільки немає необхідності вводити дані власника картки або SVC.

Всі перераховані функції доступні завдяки механізму токенизації даних. В основі процесу токенизації лежить заміна вразливою платіжної інформації (в даному випадку - інформації про кредитну картку) на унікальний ідентифікатор – токен, який не може бути математично відтвореним і абсолютно непридатний для випадків шахрайства.

Слід зазначити, що спочатку токенизація призначалася лише для захисту даних, але час показав, що вона також є цінним маркетинговим ресурсом. Токенизація позбавляє інтернет мерчантів від необхідності передавати важливу

банківську інформацію і зберігати її на своєму боці, разом з тим істотно спрощуючи проведення повторних платежів.

Серед інших бонусів токенизації, успішно використовуваних багатьма підприємствами електронної комерції, - отримання інформації про користувача при реєстрації і / або вході в аккаунт, а також проста організація програм клієнтської лояльності. І, що важливо, використання токенизації дозволяє компанії уникнути трудомісткого процесу отримання PCI DSS сертифіката і знизити витрати на забезпечення безпеки платежів.

Таким чином, токенизація є однією з ключових переваг розроблених інноваційних платіжних рішень beGateway (платіжний шлюз для інтернет-еквайрінгу) і bePaid (прийом мультивалютних карткових платежів).

МОТИВАЦІЙНИЙ МОНІТОРИНГ ПРАЦІВНИКІВ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Герасименко Д.В.

Науковий керівник: Криворучко О.М., д.е.н., проф.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Результативність функціонування будь-якого підприємства залежить від зацікавленості його працівників у досягненні поставленої мети. Для її забезпечення фахівці повинні виробляти управлінські впливи, спрямовані на реалізацію потенційних можливостей та здібностей працівників; використовувати такі методи та форми стимулювання, які б дозволили скоординувати зусилля кожного працівника на виконання завдань, що стоять перед підприємством. Ефективність і дієвість прийнятих рішень багато в чому залежить від наявності повної та достовірної інформації про потреби, інтереси, мотиви у сфері праці, мотиваційний потенціал працівників та ступінь їх схильності до різних стимулів. Отримання таких даних можливе при створенні на підприємстві мотиваційного моніторингу. Під останнім розуміється «систему постійного спостереження і контролю стану мотивації трудової діяльності [1, с. 110; 2, с. 65]».

Нині система мотиваційного моніторингу для підприємства розроблено недостатньо. В окремих випадках є інформація про характер мотивів надходження на роботу або причини звільнення. Виявлення мотивів діяльності людей та визначення цільової їх орієнтації у поєднанні із засобами задоволення існуючих та виникаючих потреб проводиться з метою наукових, соціологічних та інших досліджень. Застосування у своїй різних класифікацій мотивів і методів проведення досліджень дає досить широкий спектр результатів. Тому використання отриманих знань про стан мотивів у практичній діяльності менеджерів важко. Крім того, недостатньо розроблені методи та способи обробки інформації та подальшого її розвитку.

Створення та дію системи моніторингу мотивації на підприємстві пропонується в кілька етапів:

- виявлення значимості мотивів діяльності працівників;