

УДОСКОНАЛЕННЯ ВИБОРУ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Герченко А.С., студент

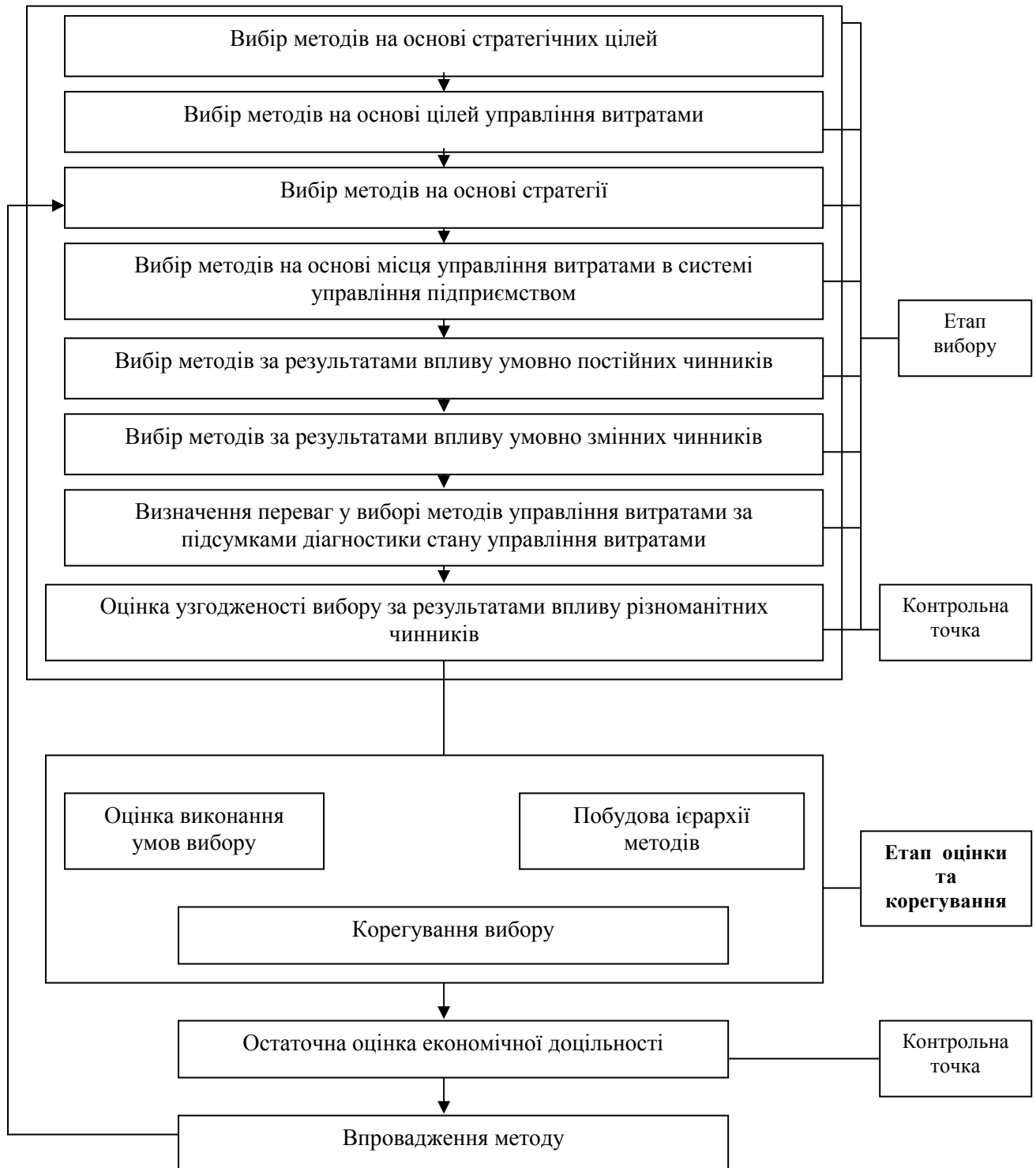
Науковий керівник: Догадайло Я.В., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Для будь-якого підприємства проблема зниження рівня витрат у теперішній час постає дуже гостро. Саме тому на сьогоднішній день цьому питанню повинна приділятися значна увага та здійснюватися проведення досліджень сучасного стану системи управління витратами. Управління витратами - це процес цілеспрямованого формування витрат щодо їхніх видів, місць, носіїв та видів діяльності з безперервним контролем рівня витрат і стимулювання їхнього зниження. Він є важливою складовою економічного механізму будь-якого підприємства. Для ефективного управління витратами необхідно визначитися з методами управління витратами, що будуть використовуватися на підприємстві.

Вивчення умов і чинників, що зумовлюють вибір методів управління витратами, дослідження фактичного стану управління витратами на підприємствах, а також обрана діагностика стану управління витратами — основа для розроблення процедури вибору методів управління витратами й відповідного алгоритму. Процедура вибору методів управління витратами підприємства повинна здійснюватися з урахуванням розглянутих загальних умов і чинників вибору. Для конкретного підприємства вплив чинників, що зумовлюють вибір методів управління, буде різним. З іншого боку, процедура вибору методів управління витратами підприємства обов'язково повинна враховувати стан управління витратами, тобто результати його діагностики [1,2]. В роботі [1] був обраний декомпозиційно-агрегатний метод інтегральної оцінки діагностики рівня управління витратами, що базується на комплексному поєднанні кількісного (метод профілів) і якісного (МАІ) підходів при діагностиці рівня управління витратами. Метод легкий у застосуванні, стійкий до змін і дає найбільш точний результат. Вибір методів управління витратами на основі визначальних чинників і умов вибору є базовим, вибір за результатами впливу умовно постійних і умовно змінних чинників - уточнювальним. За результатами діагностики стану управління витратами вибір методів управління витратами конкретизується. За цими ж результатами

також можна визначити кращі для застосування на конкретному підприємстві методи управління витратами, використання яких дасть змогу поліпшити його стан. Запропонований в роботі [2] алгоритм процедури вибору методів управління витратами на підприємстві на основі впливу на підприємство різноманітних чинників представлений на рисунку 1.



Рисунк 1 - Вибір методів управління витратами підприємства [1]

Використання алгоритму дає змогу вибрати метод або сукупність методів управління витратами, застосування яких виправдано на конкретному підприємстві. У наведеному рисунку 1 етап корегування є ітеративним: після вибору методів управління витратами з урахуванням впливу чинників оцінюється виконання умов вибору, будується ієрархія методів і здійснюється корегування вибору. Останнє існує в разі, коли сформована сукупність методів не відповідає зазначеним умовам. У процесі корегування розглядаються інші поєднання з числа вже вибраних методів, розглядається їхня узгодженість і проводиться оцінка вибору. У розглянутій сукупності постійними є методи, вибрані з урахуванням впливу визначальних чинників. Склад інших методів може змінюватися. Традиційно ітераційний характер будь-якого алгоритму є слабким місцем, тому що припускає додаткові витрати часу й потребує більшої кількості ресурсів під час реалізації, ніж послідовний характер. У цьому разі кількість комбінацій незначна: малоймовірно, що за підсумками етапу вибору буде названо більш як 3—4 методи, тобто ітераційний характер операцій алгоритму не знижує його результативності. Побудова ієрархії методів здійснюється в тому разі, якщо вибрано кілька методів управління витратами. Якщо за підсумками остаточної оцінки економічна доцільність відсутня, що малоймовірно, але можливо, то процедуру вибору методів управління витратами доцільно повторити, починаючи з розгляду впливу вибраної стратегії: імовірно, за іншої стратегії й іншого місця управління витратами в системі управління підприємством можливий інший вибір методів з потрібною економічною доцільністю. Але на кожній стадії життєвого циклу підприємства враховуються методи на основі стратегічних цілей, методи управління на основі стратегічних цілей управління витратами, методи на основі стратегії, методи на основі місця управління витратами в системі управління підприємством, тому алгоритм вибору методів управління витратами з урахуванням стадії життєвого циклу підприємства пропонується на рисунку 2.

Порівнюючи існуючий алгоритм вибору методів управління витратами із запропонованим, можна побачити, що значно зменшується обсяг робіт і трудомісткість при виборі методів управління витратами підприємства.

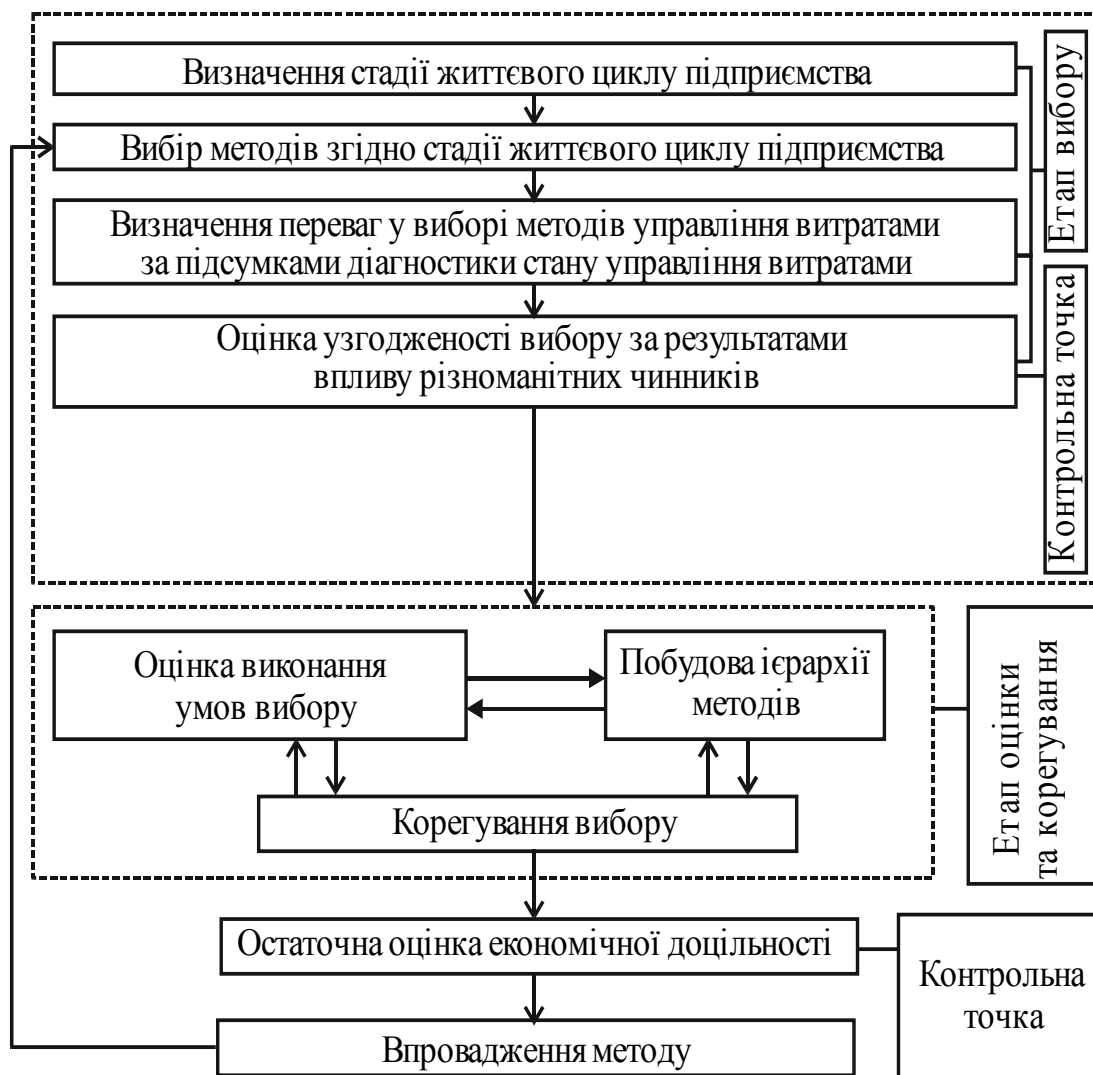


Рисунок 2 - Удосконалення вибору методів управління витратами підприємства

Література.

1. Управління витратами підприємства : монографія / [Козаченко Г.В., Погорелов Ю.С., Хлап'юнов Л.Ю., Махутін Г.А.]. – К. : Лібра, 2007. – 320 с.

2. Догадайло Я.В. Діагностика стану управління витратами підприємства // Я.В. Догадайло, А.С. Герченко // Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики: Збірник матеріалів II міжнародної науково-практичної конференції (13 квітня 2017 року). – Кривий Ріг: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2017. – С. 519-522.

3. Коваль Р.О. Реалізація вибору методів управління підприємства / Р.О. Коваль // Економічні перспективи : Збірник студентських наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. – 2015. – № 7(1). – С. 132-134.