

2. Лапін А. В., Грінчук І. О., Оленюк Д. О. Діджиталізація економіки в Україні: сучасний стан та перспективи. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*. 2022. № 7. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.7.22>

3. Двуліт З. П., Завербний А. С., Романюк А. О. Диджиталізація – дієвий інструмент антикризового розвитку бізнесу в умовах пандемії. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=85571-8>

СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

*Дмитрієва О.І., д.е.н., професор
Куц А.А., аспірант*

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Сучасний світ переживає період інтенсивного розвитку цифрової економіки, і Україна не залишається осторонь від цього процесу. Цифрова трансформація стала однією з ключових галузей розвитку нашої країни, у дослідженні розглянемо деякі з основних трендів цього процесу.

1. Розвиток ІТ-індустрії та ІТ-експорт. Україна відома своєю сильною ІТ-індустрією, яка стала однією з найбільших джерел експорту послуг. Країна виготовляє програмне забезпечення, надає послуги розробки програмного забезпечення та технічної підтримки для компаній з усього світу. Розвиток ІТ-індустрії та ІТ-експорту є одним із найважливіших трендів у сучасній цифровій економіці України. Нижче розглянемо цей тренд більш докладно:

– зростання обсягу компаній - Україна має велику кількість ІТ-компаній, від стартапів до великих корпорацій, що спеціалізуються у різних галузях ІТ;

– кваліфікована робоча сила - Україна славиться високим рівнем технічної експертизи серед своїх ІТ-фахівців, що робить країну привабливою для іноземних замовників послуг.

– інноваційність - ІТ-компанії України активно працюють над власними розробками та інноваційними проектами, що сприяє розвитку галузі.

Цей тренд свідчить про те, що Україна стає важливим гравцем у глобальному ІТ-секторі, і розвиток цієї галузі має великий потенціал для подальшого економічного зростання та розширення міжнародного впливу країни.

2. Цифрова освіта та підготовка кадрів. Однією з ключових складових цифрової економіки є підготовка висококваліфікованих кадрів. Україна активно розвиває цифрову освіту, спрямовуючи зусилля на навчання програмуванню, аналізу даних, штучного інтелекту та інших сучасних технологій. Розвиток цифрової освіти та підготовка кадрів у сфері інформаційних технологій є надзвичайно важливими аспектами в сучасній цифровій економіці України.

Цей напрямок свідчить про зростаючий інтерес до цифрової освіти та підготовки кадрів у сфері ІТ в Україні. Розвиток цих галузей є важливим для

забезпечення потреб цифрової економіки та збереження конкурентоспроможності країни на міжнародному ринку інформаційних технологій.

3. Розвиток стартап-екосистеми. Україна стає все більш привабливою для інноваційних стартапів. Уряд надає підтримку молодим компаніям, сприяючи їхньому розвитку та залученню інвестицій. Розвиток стартап-екосистеми є одним із ключових трендів у сучасній цифровій економіці України. Цей тренд може включати наступні аспекти:

- зростання кількості стартапів - Україна спостерігає активний ріст кількості нових стартапів у різних сферах, включаючи технології, електронну комерцію, медицину, фінанси та багато інших;

- інкубатори та акселератори - Україна має ряд інкубаторів та акселераторів, які надають підтримку стартапам у вигляді фінансування, освіти та менторства;

- інвестиції у стартапи - зростає інтерес інвесторів до українських стартапів, що призводить до збільшення обсягу інвестицій та розвитку стартап-екосистеми;

- технологічні хаби - у великих містах України створюються технологічні хаби та інноваційні центри, де стартапи можуть співпрацювати, обмінюватися ідеями та розвиватися;

- міжнародна співпраця - українські стартапи активно співпрацюють з іноземними компаніями, що дозволяє їм отримувати доступ до міжнародних ринків та ресурсів.

Розвиток стартап-екосистеми сприяє створенню нових робочих місць, стимулює економічний розвиток та сприяє виробництву нових продуктів та послуг, що має важливе значення для майбутнього цифрової економіки країни.

Загалом, ці тренди вказують на перспективний розвиток цифрової економіки в Україні, що сприятиме підвищенню економічного потенціалу країни та її місця на міжнародній арені. Зростання кількості ІТ-компаній, кваліфікована робоча сила та інноваційність роблять Україну привабливим гравцем на глобальному ринку інформаційних технологій. Розвиток цифрової освіти та підготовки кадрів у сфері ІТ сприяє підготовці кваліфікованих фахівців та підвищує доступність навчання. Стартапи стають важливим рушієм інноваційного розвитку, залучаючи інвестиції та сприяючи створенню нових продуктів та послуг. Уряд активно впроваджує цифрові технології для поліпшення доступності та якості державних послуг. Україна розвиває технологію блокчейн та працює над легалізацією криптовалют, що може стати фундаментом для нових інновацій та інвестицій.

Загалом, ці тренди вказують на перспективний розвиток цифрової економіки в Україні, що сприятиме підвищенню економічного потенціалу країни та її місця на міжнародній арені.

Література:

1. Карчева Г. Т., Огородня Д. В., Опенько В. А. Цифрова економіка та її вплив на розвиток національної та міжна-родної економіки. *Фінансовий простір*. 2017. № 3. С. 13–21.

2. Ковтонюк К. В. Цифровізація світової економіки як фактор економічного зростання. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2017. Вип. 27. Ч. 1. С. 29-33.

РОЗВИТОК ПОТЕНЦІАЛУ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ ДІТЕЙ ТА МОЛОДІ НА ЗАСАДАХ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

*Костіна В.В., д. п. н., професор,
Потіхенська О.В.*

Харківський національний педагогічний університет ім. Г.С. Сковороди

Військовий напад росії на Україну та введення воєнного стану викликало низку негативних наслідків: стрімке зростання безробіття, збільшення чисельності вразливих категорій населення та послаблення їхнього соціального захисту, - які останнім часом вкрай загострилися. Сьогодні українське суспільство проходить через ряд випробувань воєнного часу, що спричинило розвиток кризових явищ у соціальній, економічній та політичній сферах та зумовило зменшення можливостей держави у повній мірі вирішувати соціальні проблеми й вимагає пошуку альтернативних напрямів їх розв'язання. Одним з важливих механізмів вирішення соціальних проблем є розвиток соціального підприємництва.

Різні аспекти проблеми становлення та розвитку соціального підприємництва досліджували вітчизняні (Л. Долуду, Ю. Кірсанов, А. Корнецький, В. Назарук, А. Свинчук, В. Смаль та ін.) та закордонні (Д. Кікал, Т. Лайонс, Д. Мейр, Ш. Пенья Кік, Д. Робінсон, К. Хокертс та ін.) науковці.

Аналіз наукової літератури [1] показав, що за своєю суттю соціальне підприємництво визначається як механізм створення соціальних змін через підприємницьку діяльність та має свої особливості: соціальний ефект є прямим цілеспрямованим результатом, а не побічним продуктом діяльності; генеруючи прибуток, соціальні підприємці, спрямовують його в першу чергу на вирішення соціальних проблем, а не на збагачення власників; соціально-підприємницька діяльність спрямовується на виконання соціальної місії в контексті вирішення суспільних проблем, або ж на працю у сфері неприбуткової діяльності, на досягнення соціального ефекту. Поряд з загальними характеристиками, що притаманні звичайному бізнесу соціальному підприємництву притаманні і специфічні риси (пріоритетність соціальної мети, реінвестування прибутку у соціальний розвиток, відкритість і прозорість діяльності та публічна звітність).

Важливою ознакою соціального підприємства є чітко визначена соціальна мета, що задекларована у статутних документах підприємства, та вимірювана