

2. Клименко Н.О. Формування мотивів навчально-пізнавальної діяльності студентів вищих навчальних закладів гуманітарного профілю: автореф. дис. канд. пед. наук: спец. 13.00.04. «Теорія та методика професійної освіти» / Н.О. Клименко. – Луганськ, 2005. – 20 с.
3. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы/ Е. П. Ильин. – СПб.: Питер, 2002. – 512 с.
4. Реан А. А. Психология и педагогика / А. А. Реан, Н.В. Бордовская, С. И. Розум. – СПб.: Питер, 2002. – 432 с.
5. Ковалев С. В. Работа с персоналом: системный подход: [практ. пособ.] / С. В. Ковалев. – М.: Альфа-Пресс, 2008. – 248 с.
6. Савельева В. С. Управление персоналом: [навч. посіб.] / В.С. Савельева, О. Л. Єськов. – К.: Професіонал, 2005. – 336 с.
7. Бугрименко А. Г. Соотношение образа «Я» и внутренней учебной мотивации студентов: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / Бугрименко Анна Георгиевна; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – М., 2007. – 24 с.

## **ОСНОВНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

*Петренко В. С., к.е.н. ст.викладач  
Херсонський державний університет*

Міжнародний фінансовий менеджмент виник, коли країни світу почали відкривати свої двері один для одного. Це явище добре відоме під назвою «лібералізації». Завдяки відкритому середовищу і можливості вільного ведення бізнесу в будь-якому куточку світу, підприємці стали шукати можливості працювати навіть за межами кордонів своєї країни. Іскра лібералізації швидко прогресувала, з розвитком в областях телекомунікацій і транспортних технологій, які збільшили підвищення доступності до інформаційної фінансової бази. Крім усього іншого, ми не можемо забувати внесок фінансових інновацій, таких як валютні деривативи; прикордонні ринки, мультивалютні облігації і міжнародні взаємні фонди.

Міжнародний фінансовий менеджмент являє собою добре відомий термін в сучасному світі, відомий як міжнародні фінанси. Він особливий у кожній країні через несхожі політичні ситуації, різні валюти, недосконалі ринки, диверсифіковані набори можливостей.

Міжнародний менеджмент - це теорія і практика управління міжнародним бізнесом, тобто діяльністю, пов'язаною з переміщенням ресурсів (сировини, капіталу, технології, людей), товарів та послуг за межі національних кордонів[1, с. 46].

Фінансовий менеджмент - це система управління грошовими потоками функціонуючої організації з метою оптимізації ризиків відповідно до критеріїв і уподобаннями керівних суб'єктів в рамках обраної загальної стратегії.

Міжнародний фінансовий менеджмент це рівність лібералізації, науково-технічного прогресу і динаміки міжнародного бізнес-середовища. Фінансовий менеджмент для вітчизняного бізнесу та міжнародного бізнесу, як різко відрізняється як нові можливості в двох. Сенс і мета фінансового менеджменту не змінюються в міжнародному фінансовому управлінні, але розміри і динаміка зміниться докорінно [2, с. 115].

Виділяють чотири основні відмінності між міжнародним та внутрішнім фінансовим управлінням:

1. Валютний ризик – це додатковий ризик, який фінансисти виділяють для задоволення повної стабільності валютних операцій міжнародної фінансової сфери. Валютний ризик відноситься до ризику коливання цін на валюту, яка має потенціал, щоб перетворити вигідну угоду в збиток.

2. Політичні ризики - можуть включати в себе будь-які зміни в економічному середовищі країни, а саме: в оподаткуванні, в законодавчій базі, умовах укладення договору і т.д. Це відношення урядів країн, яке може в будь-який момент змінити правила гри несподіваним чином.

3. Недосконалий ринок – маючи багато інтеграції в світовій економіці, вона придбала багато відмінностей в різних країнах з точки зору вартості транспортування, різних податкових ставок і т.д. Недосконалі ринки змусили фінансових менеджерів прагнути кращих можливостей в різних країнах ,

4. Розширений набір можливостей – створюючи підприємства в інших країнах, більші ніж національне, бізнес розширює свої можливості та має свої плоди різного напрямку, як позитивні так і негативні [3, ст. 4].

Мета міжнародних фінансів максимізувати прибуток підприємства та капітал акціонера. Отримання прибутку цікавить не тільки власника, але поширюється на всіх зацікавлених сторін: акціо-

нерів, співробітників, постачальників, клієнтів і т.д. Максимізувати багатство акціонерів означатиме максимізації ціни акцій.

Важливим рішенням для керівництва міжнародної організації є валютна політика, яка ініціюється на міжнародному рівні Генеральною угодою з тарифів і торгівлі (ГАТТ), угодою про вільну торгівлю в Північній Америці (НАФТА), Світовою організацією торгівлі (СОТ) та іншими, які повинні сприяти розвитку міжнародної торгівлі. Через лібералізацію і міжнародні угоди, підприємства трансформувалися в транснаціональні корпорації. ТНК мають переваги перед іншими звичайними компаніями, через своє різноманітне міжнародне розташування. Міжнародна фінансова система стала захистом для всіх великих транснаціональних корпорацій.

Без досвіду в галузі міжнародного фінансового менеджменту, важко втримуватися на міжнародному ринку, так як вони мають зовсім іншу форму і аналітику в порівнянні з внутрішніми фінансовими ринками. Розумне управління міжнародними фінансами може допомогти організації досягти ефективності та дієвості на внутрішніх та зовнішніх ринках.

### **Література.**

1. Боринець С. Я. Міжнародні фінанси. – К.: Знання-Прес, 2002.
2. Міжнародні фінанси: Навчальний посібник / За ред. Козака Ю.Г., Логвінової Н.С. – Київ: ЦУЛ, 2011.
3. The Relative Importance of Working Capital Management and its Components to SMEs Profitability, By Tauringana and AdjapongAfrifa, Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. 20, No. 3, 2013.