

Контролер відділу технічного контролю періодично, скажімо через кожну годину вибирає безпосередньо на робочому місці кілька пробних деталей, допустимо по 5 шт. в кожній пробі. Вихід за межі верхнього або нижнього технічних допусків свідчить про появу браку, то це служить сигналом про погіршення якості продукції, необхідності втручання у виробничий процес і усунення несправностей.

Попереджувальний поточний контроль має на меті періодичний за розробленим графіком) контроль якості продукції шляхом відбору проб або вибірок, завдяки чому виявляються і усуваються відхилення від нормального ходу технологічного процесу ще до того, як ці відхилення можуть призвести до браку.

Література:

1. Кузьома В. В., Павлюк С. І. Якість продукції як вирішальний фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Бізнес Інформ*. 2020. № 12. С. 252–258.

АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КРИЗАМИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

*Нестеренко В.Ю., к.е.н., доцент,
Коваль І.Б., аспірант*

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Управління кризами в діяльності підприємства є критично важливим в умовах сучасної економіки, яка характеризується нестабільністю, геополітичними змінами, зростаючою конкуренцією, цифровізацією та екологічними викликами. Тому необхідним є дослідження актуальних аспектів управління кризами в діяльності підприємства.

Загальний алгоритм управління кризами на своєму початку передбачає прогнозування кризових ситуацій, шляхом використання аналізу ризиків для виявлення можливих загроз, таких як економічні кризи, технологічні збої чи репутаційні ризики та впровадження систем раннього попередження через моніторинг ринкових трендів, змін у законодавстві чи поведінці конкурентів.

На наступному етапі здійснюється антикризове планування, в ході якого відбувається розробка стратегій мінімізації наслідків кризових явищ. В сучасних умовах необхідною є наявність чіткого плану дій, який включає фінансову реструктуризацію, оптимізацію ресурсів і сценарне моделювання, а також формування резервів (фінансових, матеріальних та людських ресурсів) для оперативної реакції.

Важливим аспектом сучасного антикризового управління є використання цифрових технологій у кризовому управлінні - використання систем бізнес-аналітики (BI) для аналізу даних у реальному часі, впровадження CRM та ERP-систем для підвищення прозорості процесів і координації дій, а також загальне

активне застосування автоматизації та штучного інтелекту для швидшого прийняття рішень.

Окремим елементом системи управління кризами є налагодження кризових комунікацій, відкритого та чесного діалогу з працівниками, клієнтами, партнерами та іншими зацікавленими сторонами, управління репутацією через соціальні мережі, прес-релізи та співпрацю з медіа. Такі дії можуть бути реалізовані через формування команд з управління комунікаціями для роботи у кризових ситуаціях.

Важливим аспектом сучасного антикризового управління є забезпечення фінансової стійкості шляхом переоцінки структури витрат для виявлення непотрібних статей витрат, диверсифікації джерел доходу для зменшення залежності від одного сегменту ринку, впровадження інструментів управління ліквідністю та оптимізації заборгованості.

В ході антикризового управління в переважній більшості випадків відбувається адаптація бізнес-моделі задля забезпечення гнучкості у підходах до організації роботи через, наприклад, перехід на дистанційний режим, зміну ланцюгів постачання; впровадження стійких бізнес-моделей, орієнтованих на цифрові сервіси, екологічність і клієнтоорієнтованість.

Загалом для управління кризами в діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання дуже важливою є культура управління змінами, що передбачає розвиток лідерства в умовах невизначеності, інвестування в навчання персоналу для підготовки до змін, створення внутрішньої культури адаптивності та інноваційності.

Таким чином, у сучасних умовах ефективно управління кризами є не лише інструментом подолання проблем, але й засобом отримання конкурентної переваги, що дозволяє підприємствам не тільки виживати, але й зростати.

Література:

1. Зуб А.Т. Антикризове управління: навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Юрайт, 2024. 343 с.
2. Коротков Е.М. Антикризове управління: теорія і практика. Київ: Юрайт, 2024. 406 с.
3. Нестеренко В.Ю., Коваль І.Б., Болотова Т.М. Біржові операції в системі антикризового управління підприємством. Економіка. Фінанси. Право. 2024. №7. С. 106-108.
4. Онісіфорова В.Ю., Сідельнікова В.К. Актуальні аспекти антикризового управління підприємством. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*. 2020. № 2 (25). С. 137-145.