

### *Література:*

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід»: Затв. наказом Міністерства фінансів України від 29.11.99 р. № 290 (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0860-99>.

2. План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій, затверджений наказом МФУ від 30.11.99 № 291 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.

## **ЗНАЧЕННЯ АУДИТА В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

*Разгоняєв Г.В.*

*Науковий керівник: Леоненко Н.А., к.е.н., доцент*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В сучасній економічній літературі під поняттям аудита у підприємницькій діяльності мають на увазі перевірку, проте у поняття «аудит» є своя тонкість – це перевірка будь-якого об'єкта із метою виявлення слабких місць, саме через це він повинен зацікавлювати підприємців. Зазвичай з аудитом асоціюється лише один напрямок – фінансовий аудит, але застосування цього інструменту дуже ефективно в усіх напрямках підприємницької діяльності.

В Україні це актуально як ніколи тому, що дуже велика кількість підприємств були засновані ще у 90-х роках, коли закони ринку проходили через своє становлення, а через сформований дефіцит продавалось усе підряд. Прийшов час і більшість підприємств відчуло на собі брак досвіду і знань для роботи на сучасному конкурентному ринку. Це проявляється у всіх областях життєдіяльності організацій: ціноутворенні, роботі з персоналом, кадрових питаннях, рекламному секторі, менеджменті, етиці продажу, документообігу, інтернет-ресурсах, сфері партнерства і багато іншого.

Облік і аудит допомагає виявити найслабкіші ланки ланцюга бізнес-процесів і розгледіти проблеми компанії з точки зору світового досвіду, який набагато попереду вітчизняного. Найчастіше, для того щоб налагодити фінансові справи компанії необхідно не вливання капіталів, а налагодження абияк поставлених процесів всередині організації. Вся проблема, зазвичай, полягає в тому, що важливість цього повинен розуміти сам керівник, бо тільки він може почати масштабну й активну реорганізацію свого господарства.

Власники та керівники підприємств не можуть самотійно переконатися, що через чисельність операцій, деяка звітність може обминути їх поле зору. Часто це відбувається навіть через те, що в них не має доступу до облікових записів, або, всього на всього, не вистачає досвіду і тому з'являється потреба в аудиті. Існують наступні передумови появи потреби в послугах спеціалістів-аудиторів:

- можливість надання необ'єктивної інформації від адміністрації підприємства у разі конфлікту із користувачами цієї інформації (власники, інвестори та ін.);
- взаємозв'язок між прийнятими рішеннями та достовірністю інформації;
- наявність спеціальних навичок і фахових знань для проведення аудиту;
- відсутність здібностей з оцінки і аналізу якості інформації.

Податковий аудит в Україні відносно новий вид діяльності, і, звісно, супроводжується рядом проблем, пов'язаних із недосконалістю законодавства у цій сфері, а також незначним досвідом аудиторської діяльності та відсутності методології. Проте мета та цілі зрозумілі й виконуються згідно з нормативних актів дійсного законодавства.

Основною метою аудиту є дослідження та перевірка бухгалтерської чи фінансової звітності економічних суб'єктів для: підтвердження достовірності звітів чи консультації їх недостовірності; перевірки повноти та точності відображених витрат і доходів підприємства; контролю за дотриманням законодавчих і нормативних документів; виявлення оптимальності використання фінансових резервів і позикових джерел.

Цілі аудиторства полягають в тому, щоб створити структуру, яка б допомогла зібрати аудитору необхідну кількість актуальних відомостей та вирішити питання – які ж саме фактичні дані необхідно зібрати в конкретних обставинах, через які саме проводиться аудит. До таких цілей належать:

- ступінь загальноприйнятості;
- правильне включення сум;
- завершеність;
- право власності;
- оцінка ситуації;
- правильність кореспонденції та зображення сум на рахунках;
- розмежування (правильність врахування періодів);
- арифметична точність;
- розкриття проблем та їх вирішення.

Тільки реальні кроки по виявленню і оптимізації слабких місць в продажах можуть допомогти підприємцю стабілізувати зростання цих продажів і приплив прибутку. Сьогодні вже неможливо вирішити проблеми підприємництва шляхом вливання коштів в окремі сфери життєдіяльності організації. Необхідна регулярна перевірка кваліфікованого спеціаліста з області обліку і аудиту.

#### *Література:*

1. Рядська В.В. Аудит: Навчальний посібник / В.В. Рядська, Я.В. Петраков. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 416 с.

2. Голов С.Ф. Бухгалтерський облік в Україні: аналіз стану та перспектив розвитку. Монографія / С.Ф. Голов. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 522 с.

## **ОСОБЛИВОСТІ ВІДОБРАЖЕННЯ ДОХОДІВ ЗА МСФЗ**

*Рогова А.О.*

*Науковий керівник: Ковальова Т.В., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Доходи відіграють важливу роль у господарській діяльності, оскільки саме вони лежать в основі покриття витрат підприємства, за їх рахунок здійснюється подальший розвиток підприємства. У сучасних умовах, умовах нестабільної економічної ситуації, докорінно змінюється як порядок, так і обґрунтованість їх визначення як в системі фінансового, так і в системі внутрішньогосподарського обліку. Прибуток, як позитивний фінансовий результат, є основою при сплаті податків, джерелом розширеного відтворення та стимулом для підвищення ефективності діяльності підприємства.

Дослідженню проблем організації та методології обліку фінансових результатів, і доходів у тому числі, приділяли увагу провідні вчені-економісти: Бутинець Ф.Ф., Грузінов В.П., Катречко М.О., Козаченко Г.В. Сопко В.В. та ін. Однак, зміни економічного середовища та нормативної бази вносять свої корективи у відображення інформації щодо доходів, як у обліку, так і в фінансовій звітності. Підприємства, що становлять суспільний інтерес, публічні акціонерні товариства, та інші підприємства, які згідно з Законом України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність», зобов'язані складати фінансову звітність за міжнародними стандартами фінансової звітності, з 1 січня повинні відображати доходи за іншими критеріями, ніж до 2018 року. Це пов'язано з відміною МСБО 18 «Дохід» та МСБУ 11 «Будівельні контракти» і введенням в дію МСФЗ 15 «Дохід від договорів з клієнтами». Цей стандарт є універсальним регулятором операційних доходів, хоча, безумовно, він не є уніфікованим для всіх видів доходів. Мається на увазі доходи, які отримані у результаті оренди, страхової діяльності, інвестиційної діяльності та інші види діяльності. Відображення цих видів будуть підпорядковуватись іншим МСФЗ.

Слід зазначити, що дія цього стандарту розповсюджується на підприємства, які мають заключений договір (контракт) про поставку будь-яких матеріальних цінностей, здійснення послуг, виконання робіт у обмін на гроші або інші форми оплати. У разі, якщо у договорі йде мова про спільну участь у роботі і отримання спільних вигід, що буде результатом їх діяльності або процесу, то МСФЗ 15 застосовуватись не буде. За цим стандартом, бухгалтерська служба, при відображенні доходів повинна використовувати 5-рівневу модель визнання доходів. Сутність цієї моделі, на відміну від раніше існуючих, полягає в тому, що тепер необхідно буде розкривати інформацію про